Výskumná správa

#GoodGovernanceSport

Obsah

Úvod 3

Terminológia 8

Expertný výskum #GoodGovernanceSport 13

Prieskum #GoodGovernanceSport 78

Záver 108

Odporúčania ako na ideálnu webovú stránku 111

O projekte #GoodGovernanceSport 127

Zdroje/Užitočné linky/Referencie 132

Prílohy 134

Oficiálny názov projektu:	Good Governance in Sport
Akronym projektu:	GGS
Trvanie projektu:	01/01/2018 – 30/06/2018
Číslo grantu:	2017-2483/001-001
Číslo projektu:	590305-EPP-1-2017-1-BG-SPO-SCP
Internetová stránka projektu:	www.eusport.org/GoodGovernance
Hashtag projektu:	#GoodGovernanceSport
Facebooková skupina projektu:	https://www.facebook.com/groups/GoodGovernanceSport

Úvod

Cieľom projektu #GoodGovernanceSport je nájsť spôsob, ako analyzovať, zhromažďovať a podporovať postupy na riadne zviditeľnenie prijatých rozhodnutí, zúčastnených aktérov na rozhodovaní a transparentnosti verejného financovania v športových organizáciách.

Európske, národné, miestne športové organizácie a federácie a takisto aj orgány na riadenie športu na všetkých úrovniach musia uskutočniť potrebné reformy, ako už začali mnohé európske športové organizácie podpísaním vyhlásenia o dobrej správe vecí v športe (predložené v Bruseli v septembri 2016 a podpísané projektovým koordinátorom - BSDA na Malte v marci 2017). Športové orgány boli vyzvané, aby sa zaviazali presadzovať a uplatňovať základné zásady dobrej správy vecí v oblasti športu: integritu, transparentnosť, zodpovednosť, demokraciu a inkluzívnosť, avšak tento krok je len začiatkom procesu, v ktorom sa šport stane kompatibilným v dynamickom svete.

Až do súčasnosti sa v celej Európe vynakladá úsilie na zvýšenie noriem riadenia v oblasti športu, najmä na zásady demokracie, transparentnosti, zodpovednosti pri rozhodovaní a inkluzívneho zastúpenia zainteresovaných strán. Vzhľadom na veľkú rozmanitosť športových štruktúr v rôznych európskych krajinách sa EÚ usiluje o posilnenie organizácie športu v Európe. Správnym prístupom by malo byť poskytnutie pridanej hodnoty práci na národnej úrovni zhromažďovaním a zdieľaním osvedčených postupov a poskytovaním praktických odporúčaní, ktoré prispejú k zvýšeniu noriem dobrej správy vecí v športe.

V rámci tohto projektu sa budú iniciovať a realizovať rôzne aktivity na podporu implementácie základných zásad dobrej správy vecí v oblasti športu - integrita, zodpovednosť, transparentnosť, demokracia, účasť a inkluzívnosť v športových organizáciách na európskej a národnej úrovni.

Jedným z výstupov projektu bude správa o súčasnom stave, ktorá pozostáva z rôznych etáp analýzy tváre športových organizácií na verejnosti, najmä ich verejných internetových stránok – ako najjednoduchší spôsob, ako občania môžu zistiť, aké aktivity daná organizácia vykonáva. Správa je založená na prieskume dobrej správy vecí v oblasti športu, do ktorého sa zapojili zainteresované športové strany s informáciami zo svojich vlastných organizácií. Správa taktiež zahŕňa nezávislý výskum expertného projektového tímu, ktorý na internetových stránkach analyzuje minimálne 14 európskych športových organizácií a 14 národných športových organizácií (minimálne 2 národné športové organizácie v každej partnerskej krajine), na základe nasledujúcich kritérií:

- internetová stránka európskych športových organizácií v anglickom jazyku a internetová stránka národnej športovej organizácie v národnom / anglickom jazyku;
- dostupné informácie o kontaktoch a sociálnych médiách;
- strategický cieľ organizácie - vízia a stratégia, ciele, míľniky, hodnoty;
- zoznam členov organizácie (športové organizácie, športové kluby);
- bezpečnosť, začlenenie, antidiskriminačná politika organizácie, ktorá je k dispozícii na ich internetovej stránke;
- štatút alebo iný typ zakladateľského dokumentu;
- manažment komunikačných kanálov, relevantnosť a obdobie aktualizácií;

- zoznam členov riadiacich a správnych rád dostupných online (odteraz nazývaný termínom "manažment");
- ďalšie informácie o riadiacich členoch, ktoré sú k dispozícii online. (Stručné biografické informácie o každom členovi manažmentu, o jeho vzdelaní a profesionálnych skúsenostiach, rozsahu zodpovednosti, pridružení k iným organizáciám, s dostupnou fotografiou);
- ostatné organizačné orgány - poradenská rada, kontrolná rada, dozorný orgán;
- postup meniaceho sa riadenia organizácie a mandátov;
- dostupnosť a obsah finančných správ (v prípade, ak existujú), zákonná povinnosť zverejňovať finančné výkazy (podľa krajiny registrácie).

Rámec pre výskum a hodnotenie úrovne zodpovednosti a transparentnosti, dostupný na verejných webových stránkach organizácií, sa konzorcium rozhodlo analyzovať na národnej a európskej úrovni už počas úvodného stretnutia (Sofia, marec 2017). Počas tohto stretnutia sa partneri tiež rozhodli pre konkrétny systém, vymedzujúci súbor parametrov na hodnotenie a spracovanie údajov, ktoré sa majú zhromažďovať pri každom partnerovi v prieskumoch na národnej a európskej úrovni.

Konkrétne organizácie na analýzu vybralo konzorcium počas prvého nadnárodného stretnutia projektu #GoodGovernance (Sofia, marec 2018). Kritériami výberu boli: verejná preferencia tohto športu v partnerských krajinách, pozornosť verejnosti venovaná športovej organizácii, prijaté verejné financie a integrita v oblasti športu. Všetky vybrané organizácie boli kontaktované oficiálnym e-mailom, vrátane listu s vysvetlením podrobností o projekte a fázach výskumu, pričom organizácie mali možnosť zamietnuť výskum svojej webovej stránky. Dostali sme len pozitívnu spätnú väzbu a žiadna národná ani európska športová organizácia, ktorú sme kontaktovali,

neodmietla analýzu ich organizácie. Niektoré z organizácií boli dokonca pripravené pomôcť s projektovým aktivitami alebo podporili implementáciu projektu.

Na základe výsledkov troch etáp prieskumu bola vytvorená aktuálna správa, ktorá analyzuje a porovnáva výsledky medzi európskymi športovými organizáciami na jednej strane, a porovnáva výsledky analýzy medzi národnými športovými organizáciami partnerských krajín na strane druhej. Táto správa buduje cestu k samostatnému vzdelávaniu a rozvoju lídrov a manažérov aktívnych v športe v Európe.

Výsledky výskumu:

- aktuálna správa o výsledkoch (vrátane anonymne zozbieraných údajov o min. 14 európskych športových organizáciách a min. 14 národných športových organizáciách);
- databáza obsahujúca dátum pre každú organizáciu (výsledky sú priložené k tejto správe anonymne s kodifikáciou analyzovaných organizácií);
- prezentácia výsledkov.

Prenosnosť postupov: Tento prístup sa používa v obchodných spoločnostiach uvedených na burze cenných papierov v USA, kedy sa ukázalo, že po takejto analýze začínajú spoločnosti zlepšovať svoju viditeľnosť. Tento princíp je prenosný na všetky úrovne športového sektoru - miestne športové kluby a športové organizácie, národné alebo európske športové štruktúry. Tento prístup je možné využiť aj v mimovládnych organizáciách činných v iných sociálnych sektoroch, ako sú práca s mládežou, vzdelávanie, kultúra a ďalšie.

Parametre štúdie boli inšpirované programom Partneri pre finančnú stabilitu (PFS), ktoré skúmajú vzťahy s investormi online viac ako desať rokov. Keďže v sektore športu nebol takýto výskum nikdy realizovaný, cieľom projektu je zistiť, aké sú dostupné

informácie na verejných webových stránkach európskych a národných športových organizácií a ako tieto informácie súvisia s dobrou správou v oblasti športu.

Prieskum analyzuje informácie dostupné na internetovej stránke organizácie a / alebo vo výročnej správe dostupnej v elektronickej podobe na internetovej stránke organizácie.

Konečným dátumom na zverejnenie informácií je 30. august 2018.

Prieskum rozlišuje, či organizácia poskytuje informácie členov správnej / dozornej rady priamo na webovej stránke organizácie alebo nepriamo, napr. vo výročnej správe, ktorá je k dispozícii v elektronickej podobe na webovej stránke organizácie.

Kritériá pre prieskum boli stanovené po analýze osvedčených postupov medzi spoločnosťami s modrými čipmi v rámci EÚ, ako aj na medzinárodnej úrovni a prispôsobením týchto postupov sektoru športu v EÚ.

Terminológia

Dobré riadenie / vládnutie / správa vecí (z angl. „ good governance“): Riadny manažment procesov pri tvorbe a vykonávaní rozhodnutí na všetkých úrovniach organizácií podľa princípov transparentnosti, zodpovednosti, právneho štátu, rovnosti, inkluzívnosti, efektívnosti a účinnosti. Riadenie (governance) je "proces rozhodovania a proces, ktorým sa rozhodnutia implementujú (príp. neimplementujú)".

Termín „governance“ sa môže vzťahovať na korporátne, medzinárodné, národné, miestne riadenie alebo na interakcie medzi rôznymi sektormi spoločnosti. Koncept "dobrého riadenia" často vychádza z modelu porovnávania neefektívnych ekonomík alebo politických orgánov so životaschopnými ekonomikami a politickými orgánmi.

Koncepcia sa zameriava na zodpovednosť vlád a riadiacich orgánov voči potrebám spoločnosti, na rozdiel od zamerania sa na potreby iba vybraných skupín v spoločnosti. Keďže západné liberálne demokratické štáty v Európe a Severnej Amerike sa často označujú za "najúspešnejšie" v oblasti vládnutia, štandardy dobrého vládnutia sa často merajú v závislosti s týmito štátmi. Orgány v rozvinutých krajinách často vytvoria systém dobrého vládnutia v zmysle súboru požiadaviek, ktoré sú v súlade s organizačnou agendou. Avšak dobré vládnutie znamená mnoho rôznych vecí v mnohých rôznych kontextoch.

Zodpovednosť: Zodpovednosť odkazuje na situáciu, v ktorej je niekto zodpovedný za veci, ktoré sa stali a môže im poskytnúť uspokojivý dôvod. Princíp zodpovednosti je riadiacim kontrolným procesom v organizáciách, ktorý zaručuje, že sú potenciálne následky vyvodené za špecifické činy. Tieto následky môžu byť pozitívne alebo negatívne. V závislosti od výsledku, môže byť od danej osoby očakávané, aby si opravil(a) svoju chybu. Inými slovami, zodpovednosť sa vzťahuje na individuálnu zodpovednosť za vykonanú prácu a zodpovedanie sa kolegom a nadriadeným za svoj výkon. Princíp zodpovednosti neoddeliteľne patrí k dobrému vládnutiu vo verejnom,

neziskovom a korporátnom sektore. Vo vedúcich profesionálnych úlohách zodpovednosť je uznanie a prevzatie zodpovednosti za akcie, produkty, rozhodnutia a politiky vrátane administratívy, riadenia a implementácie v závislosti na úlohe alebo postaveniu zamestnanca. Zodpovednosť zahŕňa aj povinnosť hlásiť, vysvetľovať a zodpovedať za následné následky. Keďže lídri často robia rozhodnutia s ďalekosiahlymi dôsledkami, zodpovednosť má podstatnú etickú zložku.

Transparentnosť: Transparentnosť v obchodnom alebo riadiacom kontexte je čestnosť a otvorenosť. Transparentnosť a zodpovednosť sa vo všeobecnosti považujú za dva hlavné piliere dobrého vládnutia. Dôsledkom transparentnosti je to, že všetky činnosti organizácie by mali byť dostatočne svedomité na to, aby prešli verejnou kontrolou. Čoraz viac sa stáva vďaka sociálnym médiám a inými komunikačným prostriedkom, že aj aktivity, ktoré majú byť tajomstvom, sa môžu dostať do povedomia verejnosti, napriek snahe organizácie udržať ich ukryté. Vo všeobecnosti je transparentnosťou kvalita toho, ako jednoducho sa dá vidieť do procesov a postupov v organizácii. Sekundárny význam sa vzťahuje na úplnú predvídateľnosť, ako napríklad v transparentnom systéme alebo programe, výstup je úplne predvídateľný od znalosti vstupu.

Integrita: Integrita je kvalita čestnosti a silných morálnych zásad alebo morálnej spravodlivosti. Je to osobná voľba držať seba samých v konzistentných štandardoch. V etike je integrita považovaná za čestnosť a pravdivosť alebo presnosť jednaní určitej osoby. Integrita môže stáť v opozícii voči pokrytectvu v tom zmysle, že integrita zahŕňa vnútornú konzistenciu ako cnosť a naznačuje, že strany, ktoré majú v sebe zjavne konfliktné hodnoty, by mali vyriešiť tento rozpor alebo zmeniť svoje presvedčenie. Slovo integrita sa vyvinulo z latinského slova "integer", čo znamená celé alebo úplné. V tomto kontexte znamená integrita v širšom slova zmysle "celistvosť" odkazujúca na vlastnosti ako čestnosť a konzistencia. Vo všeobecnosti, človek môže usúdiť, že si ostatní zachovajú "integritu" do tej miery, kým konajú podľa hodnôt, vier a princípov, ktoré tvrdia, že uchovávajú.

Dodržovanie zásad právneho štátu: Princíp právneho štátu je nejednoznačný termín, ktorý môže odkazovať na rôzne veci v rôznych kontextoch. V jednom kontexte termín označuje vládu podľa zákona. Nikto nemôže byť nariadený vládou, aby zaplatil občianskoprávne náhrady alebo utrpel trestné stíhanie s výnimkou prísneho dodržiavania ustálených a jasne definovaných zákonov a postupov. V druhom kontexte tento pojem znamená vládu podľa zákona. Žiadna inštitúcia vlády nie je nad zákonom a žiadny verejný činiteľ nemôže konať svojvoľne alebo jednostranne mimo zákona. V treťom kontexte termín znamená vládu podľa vyššieho zákona. Vláda nesmie presadzovať žiadne písomné zákony, ak nie sú v súlade s niektorými nepísanými všeobecnými zásadami čestnosti, morálky a spravodlivosti, ktoré presahujú ľudské právne systémy.

Zameriavanie sa na konsenzus: Vo vláde, ktorá sa zameriava na dosiahnutie konsenzu, účastníci hľadajú to, čo najlepšie pre spoločnosť - nie nevyhnutne len to, čo chcú. Sú ochotní dosiahnuť kompromis, aby sa všetci mohli dohodnúť. Zákonodarcovia, ktorí nemôžu dosiahnuť konsenzus, dokážu vládu zastaviť.

Participatívne riadenie: Je posilnenie postavenia členov skupiny, ako sú zamestnanci spoločnosti alebo občania komunity, aby sa podieľali na rozhodovaní organizácie. Používa sa ako alternatíva k tradičným štruktúram vertikálneho riadenia, ktoré sa ukázali byť menej účinné, keďže účastníci sa čoraz menej zaujímajú o to, čo od nich lídri očakávajú, pretože ich názory a úsilie nie je dostatočne uznané.

Inkluzívne riadenie: Je vzorom postupov verejných manažérov, ktorý uľahčuje zapojenie verejných zamestnancov, odborníkov, verejnosti a politikov do spoločného riešenia verejných problémov alebo verejného záujmov.

Otvorená komunikácia: Otvorená komunikácia nastane vtedy, keď si všetky strany dokážu vzájomne vymeniť nápady, napríklad v rozhovore alebo diskusii. V podnikoch a organizáciách je otvorená komunikácia schopnosťou kohokoľvek, za rovnakých podmienok a v rámci transparentnosti, získať prístup a zdieľať komunikačné zdroje na

jednej úrovni, aby poskytovali služby s pridanou hodnotou na inej úrovni v architektúre komunikačných systémov. Jedným z najdôležitejších cieľov otvorenej komunikácie je informovať zainteresované strany o tom, kam smeruje organizácia. Keď zamestnanci alebo dobrovoľníci poznajú hodnoty a vízie vyššieho manažmentu, je potom jasnejšie, ako sa pracovné pozície zhodujú s celkovou štruktúrou a budúcnosťou organizácie. Otvorená komunikácia môže fungovať vo forme napríklad súhrnu organizačných cieľov a politík od vyššieho manažmentu až po zamestnancov. Môže mať taktiež podobu manuálu, ktorý komunikuje ciele a politiky a prekladá ich do každodenných pracovných postupov pre zamestnancov.

Excelentnosť: Je kvalita, ktorú ľudia skutočne oceňujú, pretože je ťažké ju nájsť. Excelencia je kvalita niečoho vynikajúceho, znamená byť skutočne najlepší v niečom. Basketbalová kariéra Michaela Jordana bola plná excelentnosti. Milujeme Picassa a Shakespeara za ich dokonalosť. Keď vidíte dokonalosť, mali by ste oceniť prácu, ktorá jej bola venovaná, keďže toľko vecí vo svete nedosahuje dokonalosti.

Orientácia na výsledky: Odkazuje na hodnotenie, ktoré je zameriava skôr na produkt ako na proces. Akékoľvek úsilie, v ktorom je výsledok dôležitejší než akcia prijatá na dosiahnutie tohto výsledku, vhodne opisuje fenomény orientované na výsledky.

Strategické plánovanie: Systematický proces predstavovania požadovanej budúcnosti a preloženie tejto vízie do široko definovaných cieľov a postupných krokov na dosiahnutie týchto cieľov.

Vízia: Úkon alebo sila vnímania očami; akt alebo moc predvídať to, čo sa stane alebo môže byť: prorocké videnie; vízia podnikateľa; skúsenosť, v ktorej sa osobnosť, vec alebo udalosť objavuje živo alebo dôveryhodne v mysli, hoci nie je v skutočnosti prítomná, často pod vplyvom božskej alebo inej sily.

Manažment kvality: Kontrola všetkých činností a úloh potrebných na udržanie požadovanej úrovne excelentnosti. Zahŕňa definovanie politiky kvality, vytváranie a implementáciu plánovania kvality a zabezpečenia, kontrolu a zlepšovanie kvality.

Motivácia: Plánovanie, organizácia a personálne obsadenie nasleduje viaceré medziľudské prvky manažmentu: riadenie, monitorovanie a motivácia zamestnancov. V súčasnosti čelia manažéri náročnej úlohe hodnotenia zručností zamestnancov, prideľovania príslušných úloh, monitorovania pokroku a poskytovania stimulov na zvýšenie produktivity. Manažéri musia dôkladne chápať silné a slabé stránky každého zamestnanca, ako aj túžby a motiváciu, aby mohli tieto úlohy riadne plniť.

Pochopiť motivačné teórie je v centre efektívneho riadenia zamestnancov. Na základne účinného spájania porozumenia motivačných faktorov zamestnancov s ich očakávaniami a zodpovednosťou manažéri efektívne využívajú ľudský kapitál, aby dosiahli vysokú úroveň efektívnosti a spokojnosti zamestnancov.

Expertný výskum #GoodGovernanceSport

V nasledujúcom výskume #GoodGovernanceSport, ktorý viedol projektový tím, zistíme niektoré aspekty implementovaných odporúčaní dobrého riadenia v rámci transparentnosti rozhodovacieho procesu a finančných aspektov manažmentu na národnej a európskej úrovni v 28 národných a 28 európskych športových organizáciách.

Údaje, ktoré boli odhalené vo výskume, sú napr.:

- Takmer v 80% analyzovaných športových organizácií sa našlo jasné spojenie medzi ich webovými stránkami a sociálnymi kanálmi, ktoré používajú na komunikáciu svojich správ a nových informácií.
- 44,6% analyzovaných športových organizácií uverejnilo na svojich webových stránkach svoje strategické dokumenty, ako sú vízia, stratégia, ciele a míľniky.
- 62,5% analyzovaných športových organizácií nezverejnilo hodnoty svojej organizácie na svojej webovej stránke. Na národnej úrovni zabezpečilo tieto údaje online iba 25% organizácií.
- 76,8% analyzovaných webových stránok obsahuje zoznam členov organizácie, ktoré môžu byť verejne kontrolované.
- Iba 48,2% analyzovaných organizácií malo na svojich webových stránkach stopy bezpečnostných opatrení, antidiskriminačných a inkluzívnych politík a iniciatív, pričom viac ako polovica analyzovaných webových stránok neobsahovala žiadne informácie o takýchto politikách.
- 71,4% všetkých analyzovaných organizácií uverejnilo na svojich webových stránkach svoj štatút alebo iný základný dokument, ktorý upravuje, ako organizácia funguje, a ktorý ukazuje transparentnosť a otvorenú vládu.

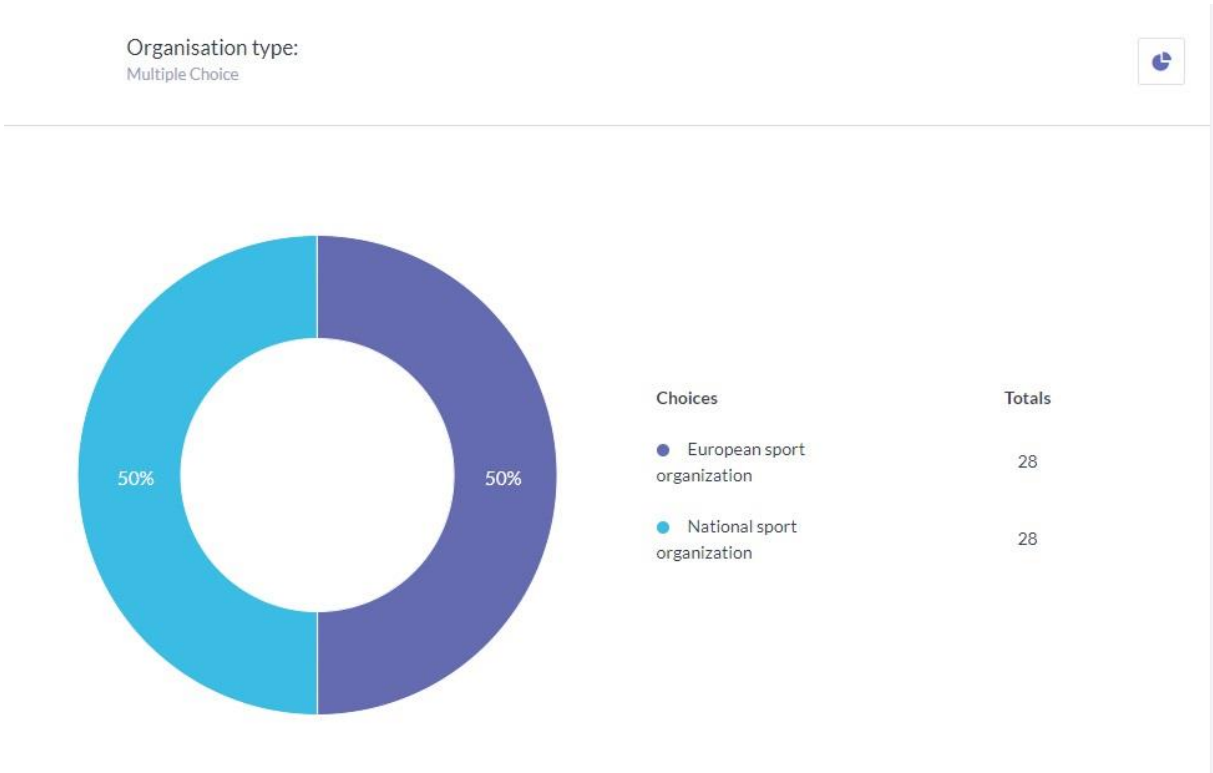
- V 50% analyzovaných organizácií je k dispozícii samostatná sekcia správ určená na publikovanie rozhodnutí a správy o riadení organizácie, pričom u polovici analyzovaných organizácií táto sekcia chýba.
- 57,1% organizácií vôbec nezverejňovalo žiadne rozhodnutia rady na svojich verejných portáloch, pričom sa tieto informácie sotva dostali k výskumných pracovníkom projektu, ale aj k širokej verejnosti, ktorú by mohlo zaujímať, ako funguje konkrétna organizácia. 42,9% všetkých analyzovaných organizácií uverejnilo tieto relevantné informácie, ktorých vývoj je možné sledovať v priebehu času.
- Informácie sú aktualizované minimálne každých šesť mesiacov iba pri 37,5% všetkých analyzovaných organizácií, zatiaľ čo 62,5% analyzovaných športových štruktúr aktualizuje svoje webové stránky menej pravidelne alebo v niektorých prípadoch sa nenašli žiadne aktualizácie.
- Takmer 70% analyzovaných športových organizácií neuverejnilo žiadne dokumenty z ich schôdzí manažmentu - zápisnice alebo závery.
- 83,9% z celkovo analyzovaných športových organizácií uverejnilo zoznam svojich riadiacich a správnych rád.
- Biografické informácie o členoch predstavenstva sú k dispozícii na 33,9% analyzovaných webových stránok a chýbajú na 66,1% portálov.
- Informácie o vzdelaní a profesionálnych skúsenostiach členov správnej rady až po ich súčasnú pozíciu v analyzovaných organizáciách, je prítomná len u 13 organizáciách (23,2%) a chýba v 43 organizáciách (76,8%)
- Len 9 organizácií (16,1%) zvážilo zverejnenie rozsahu zodpovednosti svojho manažmentu a 83,9% nezahŕňa takéto rozdelenie na svojich webových stránkach.

- Len 8 organizácií (14,3%) zverejnilo informácie o účasti / funkciách, ktoré zastupuje každý člen predstavenstva v iných inštitúciách, a v 48 analyzovaných štruktúrach (85,7%) chýbajú údaje o tomto indikátore.
- Takmer 70% analyzovaných športových organizácií vytvorilo podporné alebo kontrolné orgány a informácie o týchto štruktúrach a ich činnosti sú dostupné na verejných portáloch.
- 64,3% analyzovaných organizácií neuverejnilo informácie týkajúce sa zmeny procesov a mandátu správnej rady.
- Publikovanie finančných správ bolo zverejnené na verejných portáloch 12 analyzovaných organizácií (21,4%). Takmer 80% organizácií (78,6%) neuverejnilo takéto údaje.
- 75% analyzovaných verejných platforiem národných a európskych športových organizácií nezahŕňa svoju výročnú správu. Výročná správa za rok od roku založenia organizácie je k dispozícii len pri 4 športových organizáciách, čo predstavuje 7,1% zo všetkých 56 analyzovaných federácií.
- 21,4% všetkých analyzovaných organizácií sprístupnilo informácie o externých zdrojoch financovania, ktoré tvoria ich rozpočet, zatiaľ čo 78,6% organizácií neuverejnilo dokumenty, ktoré by umožnili sledovať tieto údaje.

V nasledujúcich častiach tejto správy sa dozviete viac informácií o podrobnostiach vykonaného výskumu a rôznych informáciách týkajúcich sa dobrej správy vecí v športe. Projektový tím pevne verí, že výskum bude slúžiť na zlepšenie verejných portálov športových organizácií a prispeje k celkovému zlepšeniu riadiacich procesov v sektore športu.

Otázka:	Typ organizácie

Projektoví odborníci realizovali výskum v 28 európskych a 28 národných športových organizáciách (2 európske a 2 národné športové organizácie na jednu projektovú krajinu), celkovo 56 internetových stránok organizácií bolo analyzovaných v rámci výskumu.



Otázka:	Je internetová stránka k dispozícii v národnom jazyku?

55,4% všetkých analyzovaných webových stránok má svoju webovú stránku s dostupnou verziou v miestnom jazyku (jazykoch) krajiny, v ktorej je organizácia založená. 44,6% organizácií nemá svoju verejnú platformu v inom jazyku ako v angličtine, pričom iba 5 európskych organizácií majú webovú stránku v lokálnom

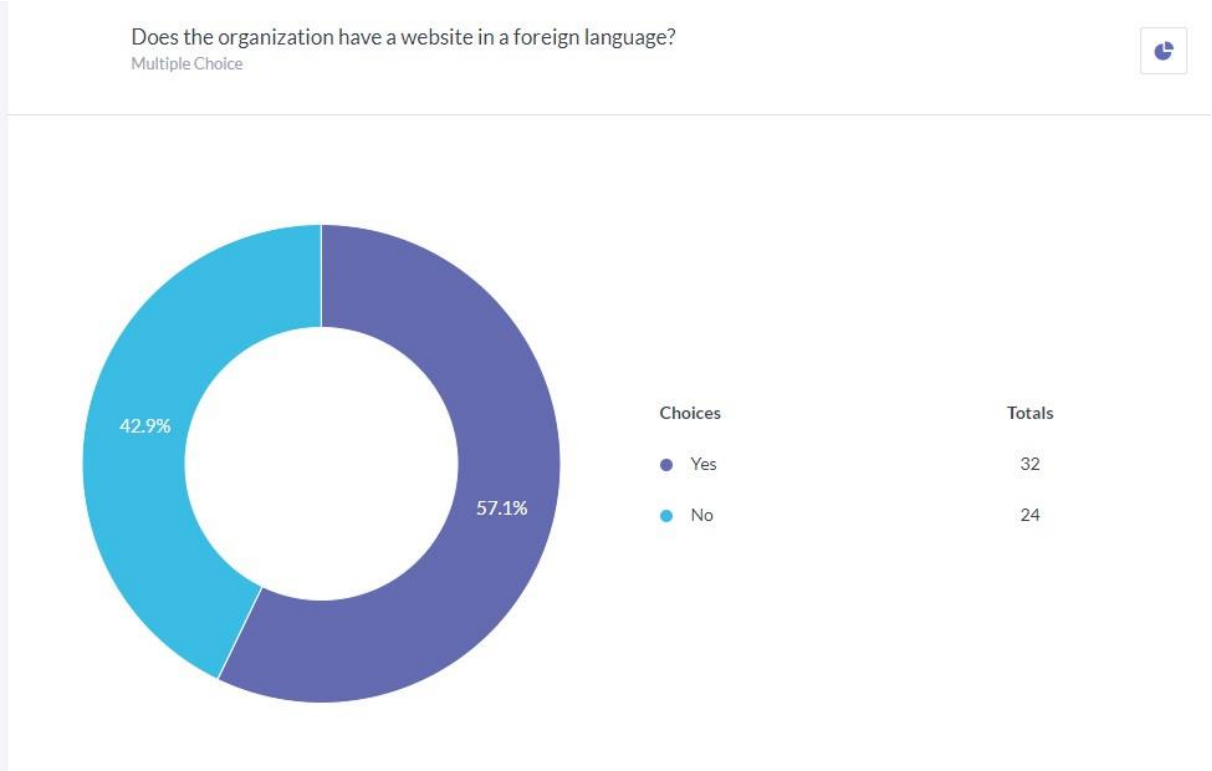
jazyku (17,9% zo všetkých 28 analyzovaných organizácií EÚ). 2 analyzované organizácie nemajú dokonca k dispozícii žiadnu webovú stránku.

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	5	17.9%
Nie	23	82.1%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	26	92.9%
Nie	2	7.1%

Otázka:	Má organizácia internetovú stránku v cudzom jazyku?

Zo všetkých 56 analyzovaných organizácií má 57,1% internetovú stránku v cudzom jazyku, ktorý je iný ako jazyk krajiny, v ktorej má organizácia sídlo. Len 8 národných športových organizácií z 28 analyzovaných má svoj verejný informačný portál v cudzom jazyku spolu s národným / miestnym jazykom. Štyri európske organizácie nemajú webovú stránku v cudzom jazyku, a preto používajú len jazyk krajiny, v ktorej sú založené / zaregistrované, aby mohli komunikovať svoje správy a nové informácie so širším publikom.



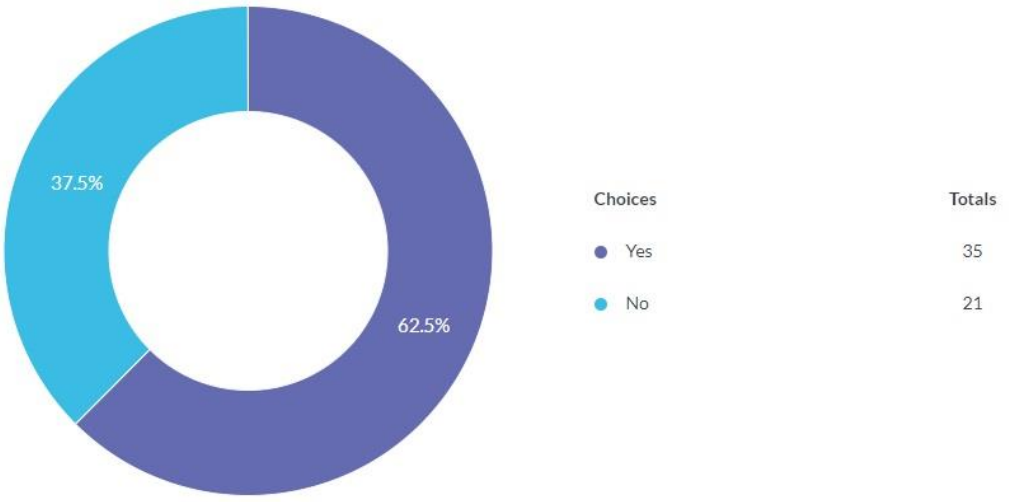
Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	24	85.7%
Nie	4	14.3%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	8	28.6%
Nie	20	71.4%

Otázka:	**Je internetová stránka v anglickom jazyku?**

28 európskych, ale iba 7 národných športových organizácií má svoju webovú stránku v anglickom jazyku. 75% národných športových organizácií využíva svoju stránku na komunikáciu s občanmi korešpondenčnej krajiny iba v miestnom jazyku a neoznamuje svoje rozhodnutia, správy a informácie medzinárodným partnerom a organizáciám, s ktorými spolupracujú. Preto ak sa pozrieme na celkový výsledok analyzovaných webových stránok, 62,5% európskych a národných športových organizácií používa anglický jazyk vo svojej online komunikácii ako nástroj šírenia aktivít, rozhodnutí a informácií. V priebehu analýzy sme taktiež zistili, že niektoré európske športové organizácie používajú francúzsky jazyk ako komunikačný nástroj na šírenie informácií a aktivít.

Is there an English-language website?
Multiple Choice

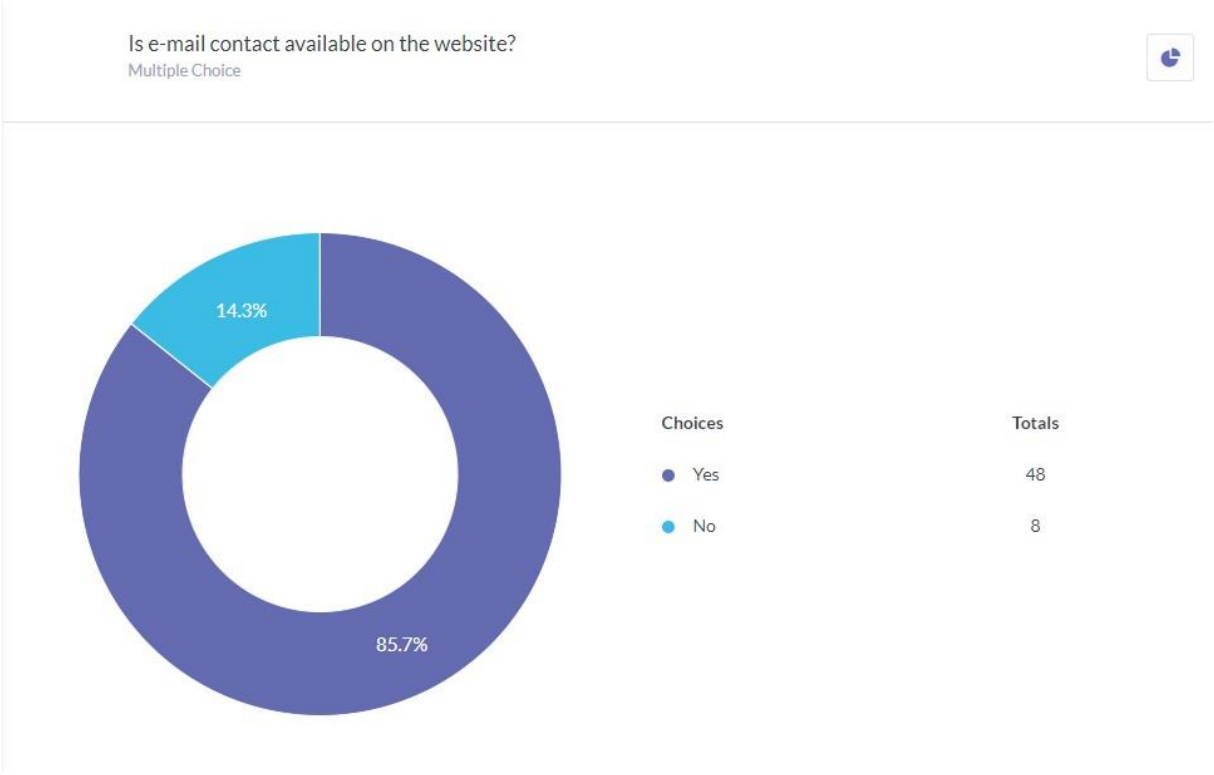


Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	28	100%
Nie	0	0%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	7	25%
Nie	21	75%

Otázka:	Má internetová stránka k dispozícii e-mailovú adresu?

E-mailový kontakt je jednou z najpreferovanejších foriem komunikácie v našej spoločnosti, pričom projektový tím zistil, že tento kontakt je dostupný na webových stránkach 85,7% analyzovaných organizácií. Takmer 15% organizácií nie je dosiahnuteľná cez e-mail, alebo je nutné tieto informácie nájsť na iných stránkach. Ak sa pozrieme na údaje rôznych organizácií, zistíme, že 82,1% národných organizácií má svoj e-mail k dispozícii, podobne ako aj 89,3% európskych športových organizácií. Môžeme jednoznačne dospieť k záveru, že táto forma komunikácie je ľahko prístupná a dostupná pre občanov, ktorí by sa chceli informovať o organizácii online.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	25	89.3%
Nie	3	10.7%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	23	82.1%
Nie	5	17.9%

Otázka:	**Je telefonický kontakt k dispozícii na internetovej stránke?**

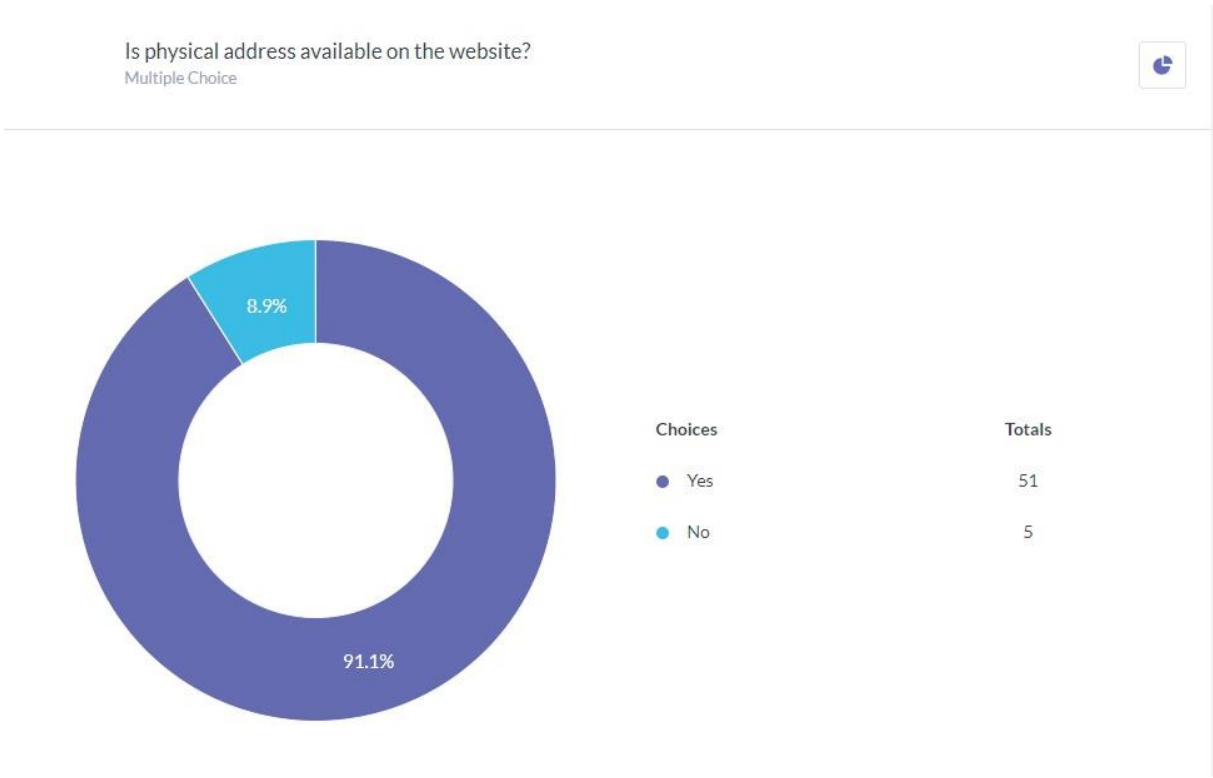
Telefónny kontakt je stále preferovaným spôsobom komunikácie pre ľudí, ktorí by chceli dostávať informácie rýchlejšie a osobne. Zistili sme, že takmer všetky organizácie (83,9%) majú tieto informácie ľahko sprístupnené na stránke. Iba pri 3 národných (10,7%) a 6 európskych športových organizácií (21,4%) nemožno nájsť údaje o telefonickom kontakte, alebo sú tieto informácie dostupné iba na iných zdrojov ako na oficiálnej stránke organizácie. Tieto údaje naznačujú, že sa verejnosť môže jednoducho a rýchlo dostať sa do kontaktu s organizáciou, a môže získať informácie, ktoré potrebujú, v pomerne krátkom čase.

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	22	78.6%
Nie	6	21.4%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	25	89.3%
Nie	3	10.7%

Otázka:	**Je adresa organizácie k dispozícii na webovej stránke?**

V modernej spoločnosti, v ktorej žijeme, keď je uverejnenie fyzickej adresy čoraz menej dôležité a pracovné miesto má iný význam ako pred pár rokmi, sme prekvapivo zistili, že viac ako 90% (91,1%) analyzovaných športových organizácií uverejnilo svoju fyzickú adresu, kde je možné ich kontaktovať tvárou v tvár. Percentuálny podiel by mohol byť ešte vyšší, ak by tieto informácie boli dostupné pri 2 organizáciách, ktoré bohužiaľ nemajú svoju internetovú stránku, keďže iba dve európske a 3 národné organizácie neuverejnili tieto informácie.

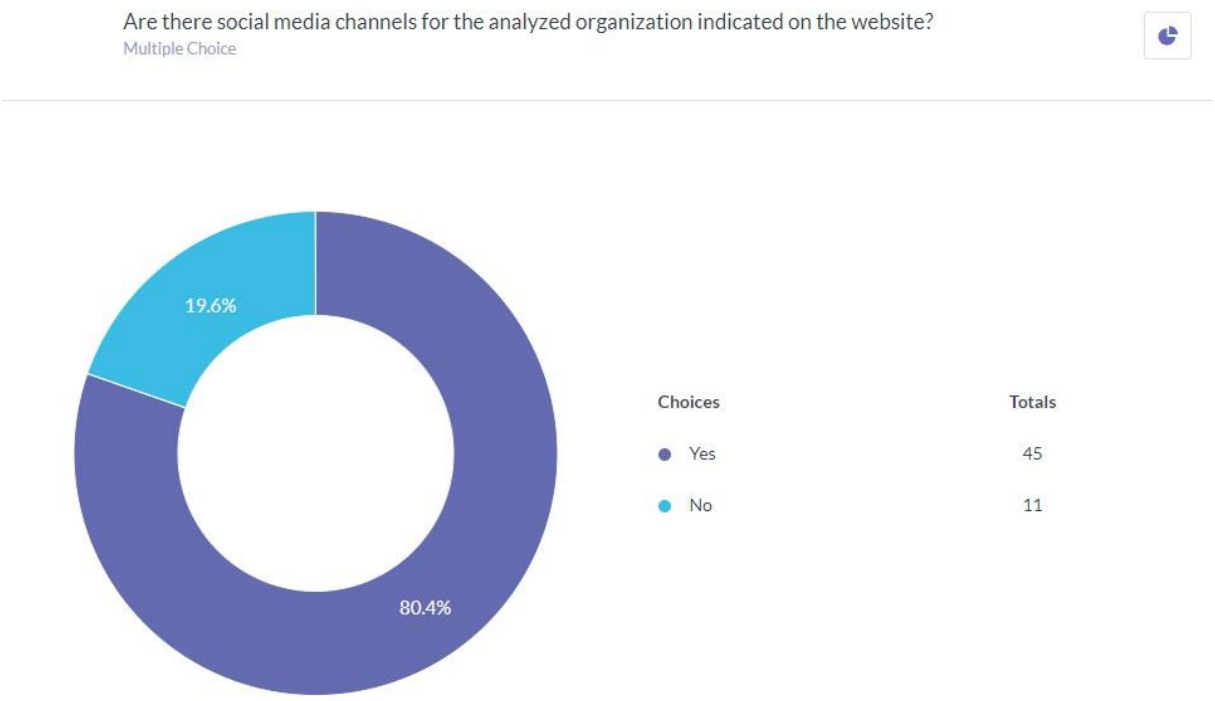


Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	26	92.9%
Nie	2	7.1%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	25	89.3%
Nie	3	10.7%

Otázka:	Má organizácia prepojenú internetovú stránku so sociálnymi médiami?

Takmer pri 80% športových organizáciách sa našlo jasné spojenie medzi ich webovými stránkami a sociálnymi médiami, cez ktoré komunikujú svoje správy a nové informácie. Rozdiel medzi národnými a európskymi športovými organizáciami nie je tak významný, keďže 85,7% analyzovaných európskych a 75% národných športových organizácií má svoju stránku prepojenú na sociálne médiá. Aj keď samotná webová stránka je súčasťou širokého spektra nástrojov sociálnych médií, výskum odhalil prepojenie na účty sociálnych médií, ako sú Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, cez ktoré organizácie jednoduchšie informujú viacerých občanov jedinou správou.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	24	85.7%
Nie	4	14.3%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	21	75%
Nie	7	25%

Otázka:	**Sú vízia, stratégia, ciele a míľniky organizácie prístupné na internetovej stránke?**

Celkový výskum zistil, že iba polovica analyzovaných organizácií sprístupnila svoje strategické dokumenty, ako sú vízia, stratégia, ciele a míľniky organizácie. Tieto hlavné dokumenty sú užitočné na to, aby dostatočne informovali širokú verejnosť o tom, aký konkrétny cieľ chce organizácia dosiahnuť. Napriek tomu, že aj v športovom sektore je celkom zrejmé, že každá športová organizácia sa snaží vyvinúť konkrétny šport alebo rozmanitosť športov, za ktoré je zodpovedná, dostupnosť takýchto dokumentov je veľmi dôležitá.

Ak sa pozrieme na údaje v tejto kategórii, zistíme, že organizácie, ktoré neuverejnili takéto dokumenty na svojich verejných portáloch prevažujú. 18 národných (64,3%) a 15 európskych organizácií (53,6%) tieto informácie nezverejnilo, pričom pri 10 národných (35,7 %) a 13 európskych organizáciách (46,4%) možno nájsť len niektoré z týchto strategických dokumentov.

Jedným z hlavných aspektov transparentnosti je možnosť sledovať úroveň dosiahnutia cieľov danej organizácie, a preto ak tieto hlavné dokumenty nie sú dostupné, daňoví poplatníci, ktorí investovali časť svojich daní do športu ako aj kontrolné inštitúcie, ako sú štátne agentúry, ministerstvá a výbory zodpovedné za rozdeľovanie a kontrolu rozpočtu športu ,nemôžu sledovať strategický vývoj organizácie.

Z týchto údajov jasne vyplýva, že potrebujeme vidieť väčšiu transparentnosť v dostupnosti strategických dokumentov organizácie, ktoré by mali byť otvorene prezentovateľné pre širokú verejnosť. Na druhej strane, ak budú podporovatelia týchto športových organizácií, jasne informovaní o cieľoch organizácie, bude ich podpora voči organizácii a propagácia aktivít organizácie väčšia.

Preto vyzývame športové organizácie, aby v tomto smere pokročili, pretože sa domnievame, že to môže viesť aj k náboru nových sponzorov a podporovateľov.

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	15	53.6%
Nie	13	46.4%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	10	35.7%
Nie	18	64.3%

Otázka:	**Sú hodnoty organizácie zverejnené na internetovej stránke?**

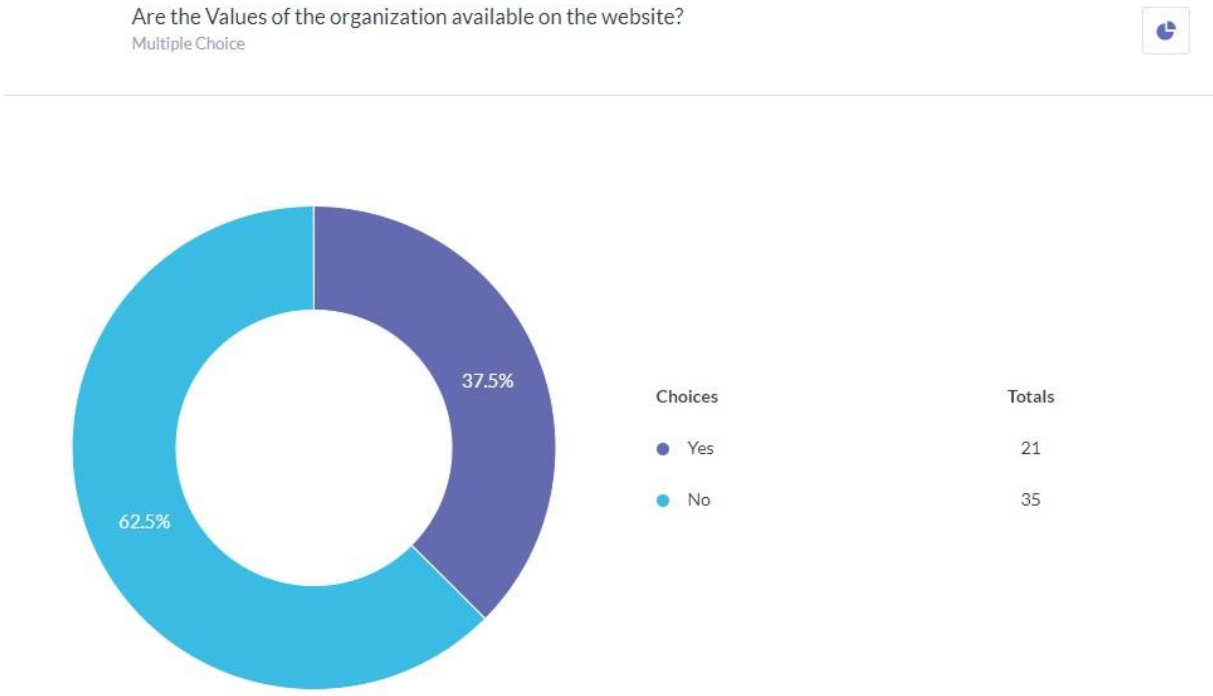
Každá organizácia má súbor hodnôt, či už sú zapísané alebo nie. Tieto hodnoty dodávajú organizácii a jej činnosti perspektívu. Spísanie súboru bežne používaných hodnôt môže pomôcť organizácii definovať jej kultúru a presvedčenie. Keď členovia organizácie nasledujú spoločný súbor hodnôt, organizácia sa zdá byť jednotná v prípade, keď sa má zaoberať zložitými problémami. Interná aj externá komunikácia týchto hodnôt je rovnako dôležitá.

V analyzovaných športových organizáciách sme našli zverejnené hodnoty len na 37,5% webových stránkach. Oveľa väčšie je ale percento organizácií (62,5%), ktoré tieto informácie nezverejnili. Keď premýšľame o športe, hodnoty pravdepodobne nie sú prvou vecou, ktorá nám príde na myseľ. Či si to uvedomujeme alebo nie, hodnoty, ktoré vštepujeme do našich detí, sú súčasťou ich športových zážitkov a majú obrovský vplyv na všetky aspekty ich atletického života, z krátkodobého aj dlhodobého hľadiska.

Hodnoty, ktoré odovzdávame mladým športovcom, sa správajú ako šošovky, pomocou ktorých sa pozerajú na ich športovú účasť. V dôsledku toho by sme mali byť uvážliví a proaktívni vo vštepovaní týchto hodnôt na naše deti, pretože sme presvedčení, že ich povedú k plnohodnotnej a príjemnej športovej skúsenosti, pozitívnemu a zdravému celoživotnému vzťahu so športom a úspešnému a šťastnému životu, ktorý je založený na hodnotách[1].

[1] https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i_us_5a09eed1e4b0065239218309

Je celkom zaujímavé porovnávať výsledky európskych a národných organizácií, keďže sme zistili, že na európskej úrovni polovica analyzovaných organizácií má svoje hodnoty zverejnené, zatiaľ čo na národnej úrovni má k dispozícii takéto údaje iba 25% organizácií. Všetky analyzované národné športové orgány sú členmi európskej zastrešujúcej organizácie, ktorá bola tiež paralelne analyzovaná, ale údaje ukazujú, že hodnoty sú oveľa aktuálnejšie v prípade národných orgánov.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	14	50%
Nie	14	50%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	7	25%
Nie	21	75%

Otázka:	**Je zoznam členov federácie alebo športovej organizácie na internetovej stránke?**

Športové organizácie sú vo svojej podstate väčšinou mimovládne subjekty, tvorené členmi (väčšinou iných športových organizácií). Výskumný tím sa zaujímal o to, koľko z federácií odhalilo údaje o svojich členoch, a koľko z nich zverejnilo informácie o tom, kto tvorí samotný športový orgán.

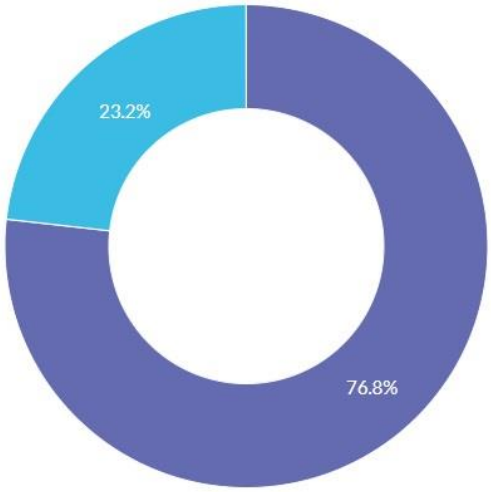
Tieto informácie sú k dispozícii na 76,8% celkových analyzovaných webových stránkach. Ak by sme skúmali hlbšie a pozrieme sa na samotné údaje, 26 z 28 analyzovaných európskych športových organizácií (92,9%) má k dispozícii zoznam členov. V analyzovaných národných organizáciách publikovalo tieto údaje na webových stránkach len 60,7% organizácií.

Keďže členské organizácie zvyčajne tvoria valné zhromaždenie organizácie, majú tým právomoc vybrať si riadiace a správne orgány. Preto sú takéto informácie nevyhnutné pre transparentné a otvorené riadenie, keďže ukazujú, ako je organizácia riadená interne.

Národné športové organizácie by mali prijať osvedčené postupy, ktoré ich zastrešujúce organizácie v tejto oblasti implementovali a vyplniť tak medzeru na svojich webových stránkach s cieľom zabezpečiť maximálnu úroveň transparentnosti.

The list of members of the federations/sport organizations is available on the webpage?

Multiple Choice



Choices	Totals
Yes	43
No	13

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	26	92.9%
Nie	2	7.1%

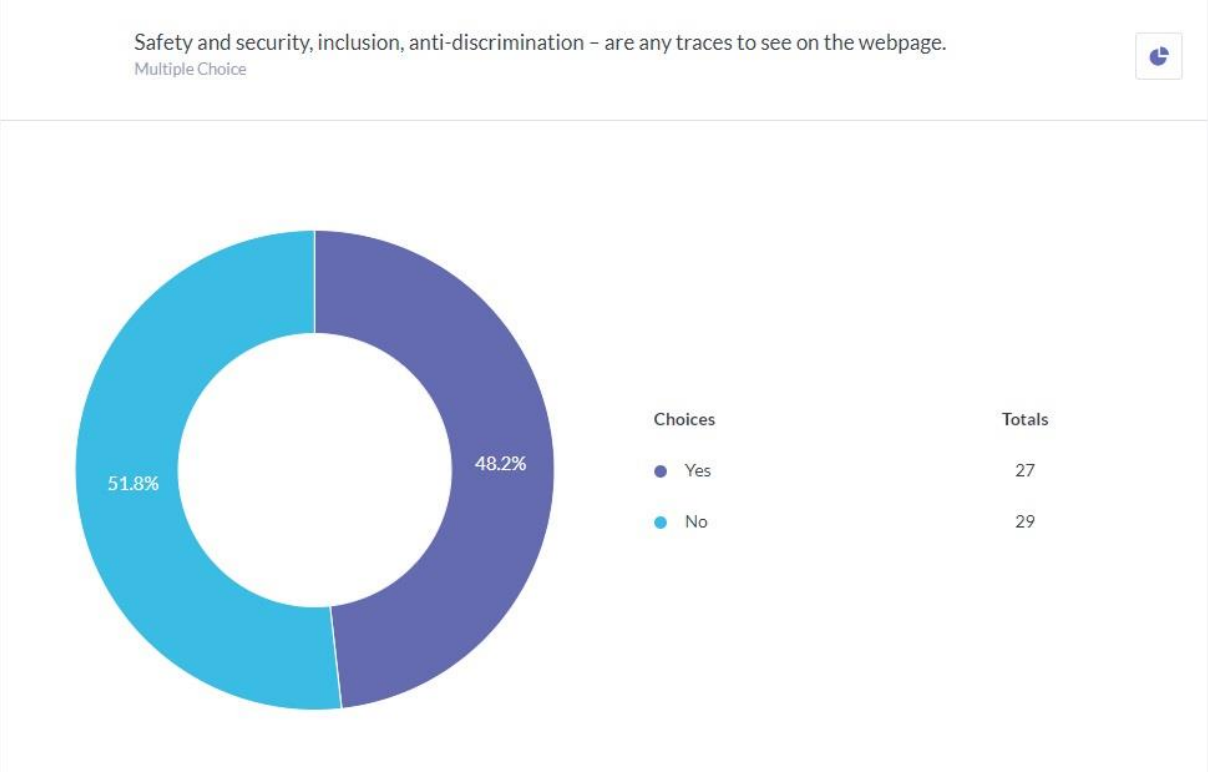
Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	17	60.7%
Nie	11	39.3%

Otázka:	Sú témy bezpečnosti, ochrany, inklúzie a antidiskriminačné opatrenia spomenuté na internetovej stránke?

Bezpečnosť a ochrana športovcov, najmä mladých športovcov, začlenenie rozličných cieľových skupín prostredníctvom športu a do športu, boj proti diskriminácii a rovnováha medzi mužmi a ženami sú prioritnými témami na európskej úrovni. Práve preto sa projektový tím rozhodol hľadať stopy týchto informácií na analyzovaných webových stránkach národných a európskych športových organizácií. Analýza ukázala, že iba 48,2% z vybraných organizácií spomína na svojich webových stránkach tieto politiky, pričom viac ako polovica stránok tieto informácie neobsahuje.

V prípade národných športových organizácií sa zistilo, že len 35,7% (10 federácií) analyzovaných športových štruktúr vypracovalo politiky alebo uviedli informácie o bezpečnosti a ochrane, inklúzii a antidiskriminačných opatreniach. Pri ostatných 18 národných webových stránkach (64,3%) sa tieto informácie nenašli. Naopak pri európskych športových organizáciách sa zaznamenali úplne opačné výsledky. 17 európskych organizácií (60,7%) odkazovalo na vybrané politiky, pričom 11 organizácií tieto informácie nespomína. Je však dôležité zdôrazniť, že väčšina zastrešujúcich športových organizácií zvažuje tieto témy ako relevantné a dôležité pre svoju činnosť.

V nasledujúcich častiach tejto správy výskumný tím zaradil užitočné informácie, ktoré môžu používať športové organizácie na prispôsobenie svojich webových stránok ľuďom s rôznym postihnutím, ktoré im zabezpečia kvalitnú skúsenosť užívateľa a prístup k informáciám. Keďže samotný šport zastrešuje princípy rovnakých príležitostí, spravodlivej hry a nediskriminácie, internetové stránky športových organizácií by mali podporovať rovnaký duch a byť príkladom pre organizácie v iných oblastiach.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	17	60.7%
Nie	11	39.3%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	10	35.7%
Nie	18	64.3%

Otázka:	**Aké sú formálne povinnosti národných športových organizácií na propagáciu organizačných a riadiacich procesov na národnej úrovni (podľa krajiny registrácie)?**

Krajina	**Požiadavky**
Bulharsko	Každá mimovládna organizácia, vrátane športových, je zo zákona povinná predložiť svoje výročné správy ministerstvu spravodlivosti vrátane celkových finančných údajov. Databáza je v bulharskom jazyku s otvoreným prístupom, takže všetci zainteresovaní môžu preskúmať činnosti aj finančné toky. Údaje o registrácii, mandáte, členoch správnej rady a kontakty športových organizácií sú k dispozícii aj v otvorenom registri na webovej stránke ministerstva mládeže a športu.
Chorvátsko	Chorvátske mimovládne organizácie (vrátane športových organizácií) nie sú zákonom povinné sprístupniť svoje finančné správy alebo rozhodnutia svojej správnej rady. Ich povinnosťou je predkladať polročné a ročné finančné správy chorvátskej finančnej agentúre FINA. FINA zhromažďuje účtovné závierky mimovládnych organizácií podľa zákona o finančnom hospodárení a účtovníctve mimovládnych organizácií a predpisu o vykazovaní o neziskovom účtovníctve a registri mimovládnych organizácií. V Chorvátsku neexistuje žiaden zákon, ktorý by nútil mimovládne organizácie, aby dodatočne oznamovali údaje, ako zápisnice zo zasadnutí správnej rady, rozhodnutia rady, atď.
Grécko	Národné federácie, združenia, ktoré sú pod dohľadom gréckeho ministerstva kultúry a športu, sú povinné nahrať všetky rozhodnutia správnej rady a úplné finančné údaje na lokalite diavgeia.gov.gr. Všetky právnické osoby (vrátane všetkých športových organizácií), ktoré získali viac ako 3000 € za rok zo štátnych fondov, sú povinné

	zdôvodniť spôsob, akým bol tento výdavok vynaložený a každý výdavok musí byť odovzdaný na diavgeia.gov.gr. Platforma diavgeia.gov.gr je v tomto prípade nástrojom transparentnosti.
Maďarsko	Podľa maďarského zákona o športe (prijatého pôvodne v roku 2004 a niekoľkokrát upraveného) sa organizačná a riadiaca štruktúra národných federácií riadi požiadavkami Občianskeho zákonníka s nasledujúcimi odchýlkami v súvislosti s technickými a finančnými správami: 1) Správne zastupiteľský orgán (výkonný orgán) národnej športovej federácie musí zvolať valné zhromaždenie (zhromaždenie delegátov) minimálne jedenkrát za rok, aby prediskutoval technickú a finančnú správu výkonného orgánu podľa zákona o účtovníctve, ako aj svoj národný a finančný plán pre predmetný rok. V prípade, ak je národná športová federácia verejnoprospešná organizácia, potom sa musí toto zhromaždenie zaoberať aj verejnoprospešnou správou; 2) Valné zhromaždenie národnej federácie (zhromaždenie delegátov) musí zvoliť dozorný orgán pozostávajúci z najmenej troch členov, ktorí budú dohliadať na finančné hospodárenie národnej federácie. Ak národná športová federácia prevádzkuje profesionálny alebo zmiešaný (otvorený) systém súťaže (šampionát), musí okrem kontrolného orgánu zamestnať aj audítora. Valné zhromaždenie (zhromaždenie delegátov) nemôže prijať žiadne rozhodnutie o finančnej správe bez písomnej správy dozorného orgánu a audítora. V prípade verejnoprospešných športových organizácií verejnosť by mala mať prístup k ročným finančným výkazom a správam o verejnom prínose.

Taliansko	Sekcia "Transparentná správa" v rámci inštitucionálnej internetovej stránky CONI (Talianskeho olympijského výboru) je v súlade s informačným formátom obsiahnutým v legislatívnom dekréte zo 14. marca 2013, č. 33, ktorý pozmenil povinnosti týkajúce sa zverejňovania informácií, transparentnosti a šírenia informácií pre verejnú správu. Údaje sú uverejnené v otvorenom formáte (napr. "CSV"), aby sa zaručil voľný prístup všetkým, bez obmedzenia autorských práv, patentov alebo iných foriem kontroly, ktoré obmedzujú reprodukciu. Športové federácie musia: ○ publikovať meno členov predstavenstva, konzultantov, spolupracovníkov a okrajovej komisie. ○ publikovať verejnú žiadosť o pridelenie služieb alebo dodávky výrobkov; ○ publikovať záverečnú správu o činnosti; ○ publikovať správu o úplných finančných údajoch (na začiatku a na konci roka); ○ publikovať pozvánky a rozhodnutia rady. Miestny športový klub, v závislosti od jeho právneho subjektu, vo všeobecnosti musí: ○ organizovať a uverejňovať ročné zvolávanie členov (v ktorom je finančná správa schválená); ○ predkladať svoje výročné správy daňovému úradu vrátane úplných finančných údajov; ○ Uchovávať zoznam členov a všetky finančné dokumenty (zmluva, faktúry / príjmy, bankové výpisy)

Poľsko	Správa o činnosti (vecná) je určená na to, aby ukázala, aké kroky organizácia podnikla v danom čase. Tieto činnosti by mali byť v súlade so štatutárnymi cieľmi organizácie rovnako ako aj v rámci prostriedkov dosiahnutia týchto cieľov, ktoré sú uvedené aj v štatúte. Iba nadácie a verejnoprospešné organizácie majú povinnosť ročne podávať správy o vecných činnostiach. Po tom, ako je správa pripravená, je zaslaná príslušnému ministrovi v súlade s platnými predpismi. Združenia nie sú povinné pripraviť túto správu. Každá mimovládna organizácia - bez ohľadu na profil - je povinná pripraviť, schváliť a predložiť účtovnú závierku daňovému úradu. Mimovládne organizácie, ktoré vedú biznis, musia predložiť svoje finančné výkazy národnému registru súdov. Športové federácie, ktoré pôsobia podľa Zákona o združeniach a podliehajú povinnosti zapísať sa do národného registra súdov; musia však byť schválené aj ministrom športu a cestovného ruchu.
Slovensko	Športové organizácie, ktoré dostávajú verejné finančné prostriedky vo výške viac ako 100 000 EUR alebo ak ich príjem presahuje 400 000 EUR, musia zverejniť výročnú správu a finančné výkazy, ktoré potvrdil audítor. Správy by mali byť uložené do osobitného registra finančných výkazov do 31. júla nasledujúceho roka.

V projektových krajinách sa používajú rôzne právne rámce - niektoré z týchto postupov sa uplatňujú v celom mimovládnom sektore, iné sú osobitne vytvorené pre športové entity. Väčšina krajín disponuje štátnou reguláciou, ktorá ich zaväzuje predkladať finančné výkazy za každý rok a uverejňovať ich na oficiálnych webových stránkach (štátnych a administratívnych).

Dozorný orgán, regulovaný zákonom, je normálnou praxou v Maďarsku, z čoho by si iné členské štáty EÚ mohli brať príklad. Jeden z osvedčených postupov súvisiacich s transparentnosťou sa môže týkať aj platformy používanej v Grécku

https://diavgeia.gov.gr/, ktorá umožňuje sledovať všetky organizácie, ktoré získali štátne finančné prostriedky na viac ako 3000 EUR. Špecifické rozdelenie požiadaviek zverejňovania informácií pre športové federácie a športové kluby aplikovalo Taliansko, kde je legislatíva o transparentnosti voči športovým federáciám oveľa tvrdšia. Nezávislý audit sa vykonáva v niektorých ďalších vybraných krajinách, čo môže byť tiež cestou k vyššej transparentnosti a otvorenému prístupu.

Medzinárodné športové organizácie sú registrované na rôznych miestach; preferované miesta v Európe sú najmä Švajčiarsko, Francúzsko, Taliansko, Belgicko a Írsko v dôsledku lepších zákonných požiadaviek na registráciu medzinárodných subjektov.

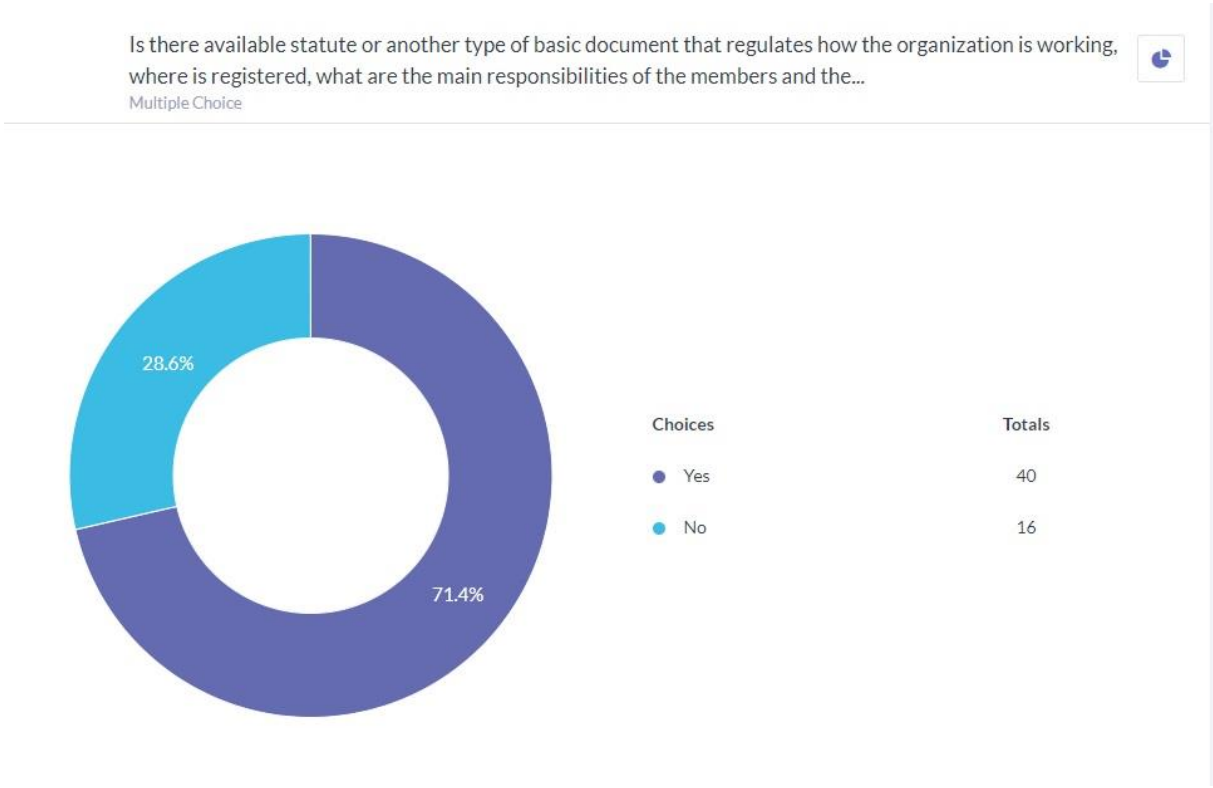
Otázka:	**Obsahuje internetová stránka štatút alebo iný typ základného dokumentu, ktorý reguluje, ako organizácia funguje, kde je registrovaná a aké sú hlavné povinnosti členov a zastupujúcich orgánov?**

Základné regulačné dokumenty o fungovaní športovej organizácie poskytujú oficiálne informácie o tom, ako funguje táto organizácia, aký je jej hlavný cieľ, aké sú hlavné zodpovednosti riadiacich orgánov, kde je registrovaná, a ostatné relevantné informácie, ako napr. to, ako sa prijímajú rozhodnutia, aké sú procesy a kto nesie zodpovednosť za vykonané činnosti. Je pritom nanajvýš odporúčané, aby tieto informácie boli k dispozícii na verejných zdrojoch.

71,4% všetkých analyzovaných organizácií uverejnilo na svojich webových stránkach svoj základný dokument (dokumenty), ktorý je ukazovateľom transparentnosti a otvorenej správy, pričom 15 organizácií (26,8%) tieto informácie nezverejnilo. 21 európskych organizácií (75%) sa podriadilo týmto odporúčaniam na zvýšenie transparentnosti, a tieto základné informácie zverejnili, zatiaľ čo 7 európskych organizácií (25%) toto odporúčanie nenasledovali. Mierne väčšie je percento

organizácií na národnej úrovni v porovnaní s európskymi štruktúrami, celkovo 9 organizácií z 28, neuverejnili svoj štatutárny dokument.

Keď zoberieme do úvahy, že v trojfázovej analýze (všetky organizácie dokopy a samostatné tabuľky pre európske a národné organizácie) viac ako 65% organizácií publikovalo tieto dokumenty je pre nás pozitívnym znamením. Projektoví experti ale dôrazne odporúčajú, aby ostatné organizácie nasledovali tento trend a zverejnili všetky základné dokumenty na svojich verejných portáloch, aby sa široká verejnosť mohla informovať o organizácii a taktiež, aby mohla rozpoznať či aktivity organizácie sledujú svoj hlavný cieľ alebo nie. Väčšina národných organizácií má svoj štatút iba v národnom jazyku, ale vzhľadom na ich miestnu registráciu a hlavné zameranie činností v danej krajine, dodržiavajú aj oni základné odporúčania pre transparentnosť správy.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	21	75%
Nie	7	25%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	19	67.9%
Nie	9	32.1%

Otázka:	**Zahŕňa webová stránka sekciu s novinkami, kde sú publikované rozhodnutia a správy pre riadenie organizácie?**

Transparentné riadenie vyžaduje jasné zverejňovanie toho, kto rozhoduje v danej štruktúre a ako sa tieto rozhodnutia realizujú a prezentujú širokej verejnosti, čo v našom prípade je daná komunita v príslušnom regióne / kraji / kontinente. Odporúča sa, aby sa tieto správy, aktualizácie a oznamy pravidelne uverejňovali, a aby tým členovia organizácie a daňoví poplatníci, ktorí nepriamo prispievajú do rozpočtu športových organizácií, mali priamy prístup k týmto informáciám. V ideálnom prípade by existovala osobitná sekcia informácií o riadení a iných aktualizáciách, verejne dostupná na platforme, ktorú používa športová organizácia. Ak sa totiž tieto dôležité správy nachádzajú v celkovom toku informácií, môžu byť ľahko prehliadnuteľné.

Analýzou experti v projekte zistili, že takáto spravodajská sekcia je dostupná v 50% analyzovaných organizáciách (európskych aj národných) a pri ďalších 50% športových organizáciách chýbajú informácie o tom, ako, kedy a prečo sa rozhodnutia prijímajú a implementujú.

Vo väčšine analyzovaných webových stránok tieto informácie ešte stále nestačia na to, aby boli zadefinované ich procesy pod otvorenú a transparentnú správu, keďže stále existuje obrovský nedostatok informácií o rozhodovacom procese a o skutočných procesoch v zákulisí športového sektora. Dôrazne odporúčame, aby sa tento trend čo najskôr zmenil, a aby webové stránky obsahovali oddelenú spravodajskú časť alebo aby sa zabezpečili úplné informácie v danej spravodajskej sekcii.

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	14	50%
Nie	14	50%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	14	50%
Nie	14	50%

Otázka:	**Sú rozhodnutia rady oznámené akýmkoľvek spôsobom na webovej stránke (spolu s celkovými správami)?**

Spôsob, akým je verejnosť oboznámená o rozhodnutiach manažmentu, je jedným zo základných oblastí uplatnenia princípov a odporúčaní dobrého vládnutia. Tento výskum zdôraznil, že viac ako polovica organizácií na národnej a európskej úrovni nespĺňa toto odporúčanie dobrého vládnutia v sektore športu. 57,1% organizácií nezverejnilo rozhodnutia rady na svojich verejných portáloch, čo znemožňuje, aby sa tieto informácie dostali ako k výskumným pracovníkom projektu, tak aj k širokej verejnosti, ktorá by mohla mať záujem vidieť, ako konkrétna organizácia funguje. 42,9% všetkých analyzovaných organizácií uverejnilo tieto informácie, ktoré je možné sledovať v priebehu času.

Na národnej úrovni polovica športových organizácií nasledovala toto odporúčanie a druhá polovica organizácií tieto informácie na ich internetových stránkach nemala. Prekvapivo, iba 10 (35,7%) športových organizácií pôsobiacich na európskej úrovni publikovalo informácie o ich rozhodovacom procese, kým pri 18 (64,3%) organizáciách tieto údaje chýbali.

Rozhodnutia predstavenstva sú súčasťou každého života organizácie, pretože vedú kroky, ktoré organizácia prijíma, aby dosiahla svoj cieľ. Nedostupnosť týchto základných informácií môže veľmi viesť k zníženiu dôvery na jednej strane u členov konkrétnej organizácie a na druhej strane u širokej verejnosti, ktorá je hlavným sponzorom športových organizácií prostredníctvom prerozdeľovania daní. Ako dnes vidíme čoraz viac, európski a miestni daňoví poplatníci uprednostňujú dávať svoje

dane na športové aktivity, ktoré sú im blízke a ktoré im môžu priniesť výhody. Športové organizácie musia čo najskôr zvýšiť svoju úroveň transparentnosti a integrity, aby sa zabránilo tomu, že by budúce štátne financovanie do športu a fyzických aktivít mohlo byť prerozdelené iným spôsobom a priame financovanie športových štruktúr by sa mohlo výrazne znížiť kvôli nízkej transparentnosti.

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	10	35.7%
Nie	18	64.3%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	14	50%
Nie	14	50%

Otázka:	Sú informácie pravidelne aktualizované(aspoň každých 6 mesiacov alebo po každom stretnutí rady)?

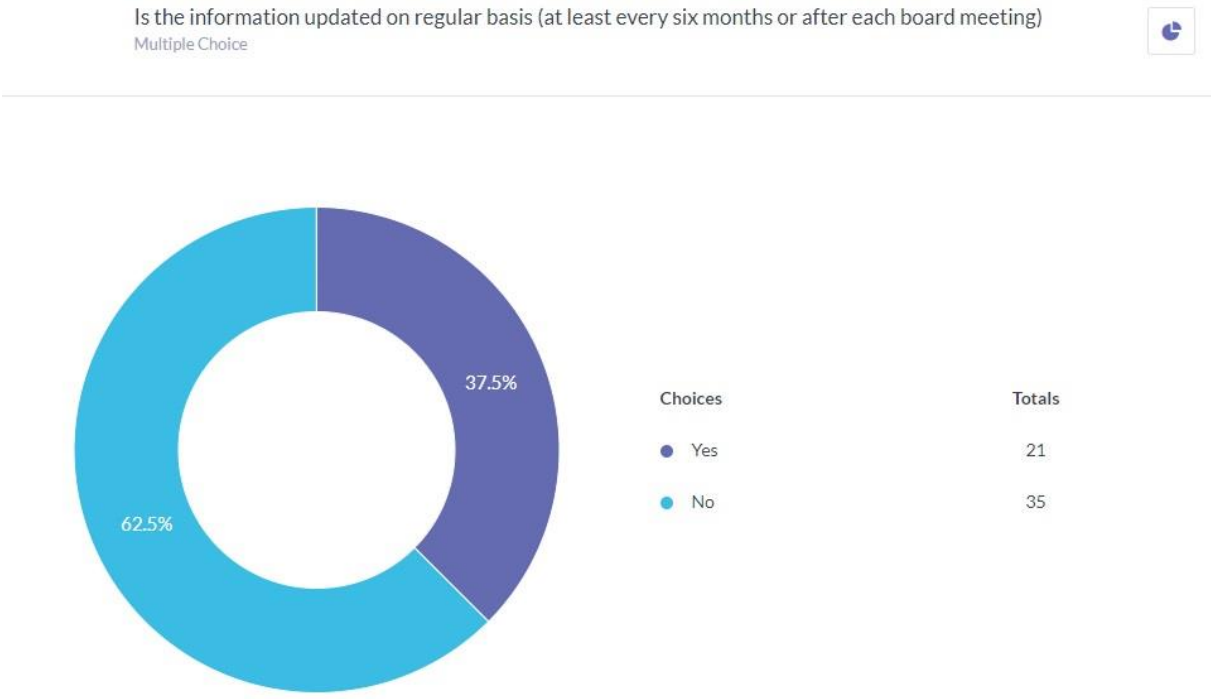
Aktuálne informácie sú jedným z hlavných cieľov založenia verejného portálu, ako napríklad webovej stránky organizácie alebo spoločnosti. Jedným z prvých rád pre akýkoľvek sektor v ekonomike je to, že webová stránka by sa nemala predávať, mala by poskytovať užitočné informácie o tom, aké sociálne zmeny alebo potreby spoločnosť / organizácia poskytuje. Napriek tomu, že sme si za náš časový rámec definovali šesť mesiacov, čo môže byť v mnohých ohľadoch odlišný rámec v porovnaní s bežnými aktualizáciami, ktoré sme zvyknutí pozorovať v médiách alebo v iných odvetviach hospodárstva, v prípade športových organizácií sme sa rozhodli skontrolovať, či organizácia aktualizovala svoje informácie prinajmenšom v období medzi dvoma zasadnutiami správnej rady alebo medzi dvoma udalosťami, ktoré boli organizované.

Napriek tejto pomerne zmierlivej metodológii sa výsledné údaje nezdajú uspokojivé. Zistilo sa totiž, že informácie sú aktualizované minimálne každých šesť mesiacov iba u 37,5% všetkých analyzovaných organizácií, pričom 62,5% aktualizuje informácie na svojich webových stránkach menej pravidelne alebo vôbec, a preto sa stránka používa skôr ako len statická vizitka organizácie.

U národných športových organizácií sa ukázali pozitívne výsledky, keďže 42,9% organizácií pravidelne aktualizuje svoje verejné portály, avšak 57,1% národných organizácií, ktoré tak robia len zriedka alebo vôbec. Na európskej úrovni iba 32,1% organizácií pravidelne aktualizuje svoje webové stránky s oznámeniami, správami, športovými výkonmi, nariadeniami a informáciami o riadení, zatiaľ čo 67,9% tento postup nenasleduje.

V dnešnej realite športovému sektoru konkurujú iné odvetvia, ktoré poskytujú nové možnosti ako tráviť voľný čas. Ak bol športový sektor niečím jedinečným, dnes tomu už tak nie je. Aktuálne sa fyzická aktivita v Európe blíži k najnižším nameraným hodnotám, čo by mali športové organizácie využiť na boj proti nečinnosti a priviesť ľudí

späť do športu. Organizácie by sa mali čo najrýchlejšie prispôsobiť novým podmienkam a prirodzene viesť k športu a poskytovať čo najväčšie množstvo informácií o svojich službách. Práve teraz je pro-aktivita tým najlepším prístupom.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	9	32.1%
Nie	19	67.9%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	12	42.9%
Nie	16	57.1%

Otázka:	Ktoré rozhodnutia sú relevantné?

Členovia výskumného tímu nenašli na webových stránkach dostatok informácií o dostupných rozhodnutiach riadenia na to, aby dospeli k záveru, či sú rozhodnutia relevantné alebo nie. Väčšina webových stránok neobsahuje žiadne informácie o rozhodovaní správnej rady / riadenia v organizácii alebo o spôsobe, akým sa rozhodnutia prijímajú. Celkový dojem je taký, že existuje veľká medzera vo zverejňovaní informácií o rozhodovacom procese a úroveň transparentnosti organizácie nie je tým pádom vôbec vysoká.

Výskumní odborníci sa avšak zhodli na tom, že príslušné rozhodnutia sa priamo týkajú fungovania organizácie - organizačného života, rozhodnutí prijatých počas dôležitých stretnutí, medzinárodných udalostí, rozpočtu, financií, termínov, otázok týkajúcich sa športu atď. Stopy týchto informácií možno nájsť najmä na webových stránkach európskych organizácií a veľmi zriedka na verejných portáloch analyzovaných národných športových organizácií. Hlavnými dokumentmi sú: schválenie nariadení, finančné dokumenty (na niektorých webových stránkach), pravidlá súťaže a postupy organizovania športových podujatí a niektoré správy, vymenovanie komisie, termíny pre hráčov a tímy, zmena postupov (pre členov), technické predpisy, stratégie, oznámenia generálneho zhromaždenia. Niektoré dokumenty sa nachádzajú na tej alebo inej webovej stránke, avšak úplné informácie o všetkých dôležitých rozhodnutiach prijatých športovými organizáciami sa nenašli ani na jednom verejnom portáli, ktorý vlastní športová organizácia.

Otázka:	Sú na internetovej stránke zverejnené zápisnice a závery zo stretnutia rady?

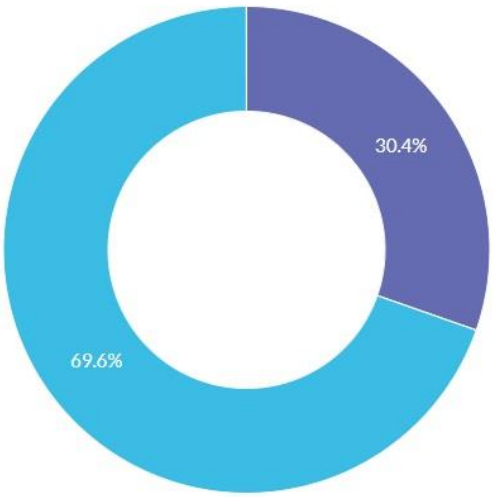
Športové organizácie sú komunitné štruktúry, ktoré tvoria konkrétni členovia a pracujú smerom ku konkrétnemu cieľu. Na to, aby sa tento cieľ dosiahol, uskutočňujú sa rôzne stretnutia a prijímajú sa rôzne rozhodnutia. Jedným z osvedčených postupov, ktorý výskumný tím našiel v iných hospodárskych odvetviach, je zverejnenie konkrétnych informácií týkajúcich sa zasadnutí správnej rady, ako sú zápisnice a rozhodnutia. Ako sme už zistili v predchádzajúcich otázkach, šírenie informácií o riadiacich procesoch v športových organizáciách je dosť obmedzené v kruhu svojich členov aj pre občanov v príslušnej krajine alebo regióne.

Na to nadväzuje aj ďalšia otázka, ktorou sa výskumný tím pokúsil zistiť, koľko z analyzovaných organizácií uverejňuje tento druh informácií, pričom bolo zistené, že tieto konkrétne informácie sú k dispozícii iba na 30,4% analyzovaných webových stránkach. Takmer 70% analyzovaných športových organizácií neuverejnilo žiadne dokumenty z riadiacich schôdzí, čo môže len zdôrazňovať nedávnu slávu športového sektora, v ktorom sa objavujú príklady dopredu určovaných zápasov, korupcie, dopingu atď. Na tieto negatívne spojenia musia športové subjekty reagovať väčšou transparentnosťou a preukázať integritu svojej činnosti na všetkých úrovniach. Jedným z možných krokov, ktorý sa v praxi osvedčil, je zverejniť čo najviac primárnych riadiacich dokumentov a informácií (s výnimkou dôverných dokumentov).

Šesť európskych organizácií (21,4%) prijalo transparentný spôsob uverejňovania takýchto dokumentov, zatiaľ čo 22 (78,6%) toto odporúčanie nenasleduje. Vnútroštátne údaje sa od tých európskych odlišujú, keďže v prípade 39,3% organizácií sa tieto dokumenty publikujú, čo v mnohých prípadoch súvisí s vnútroštátnymi povinnosťami zverejňovať tento druh informácií. Na druhej strane 60,7% skúmaných národných športových štruktúr neuverejňuje rozhodnutia a zápisnice zo zasadaní rady.

Are Board meeting minutes and conclusions published on the websites.

Multiple Choice



Choices	Totals
Yes	17
No	39

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	6	21.4%
Nie	22	78.6%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	11	39.3%
Nie	17	60.7%

Otázky:	Sú právne iniciatívy a politiky uvedené na webovej stránke?

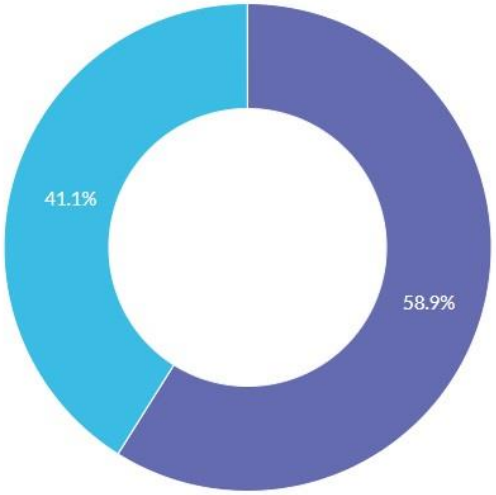
Napriek tomu, že rámec právnych iniciatív a politík možno chápať odlišne na rôznych úrovniach a pri rôznych organizáciách, výskumný tím zahrnul do tohto výskumu všetky právne iniciatívy vrátane vnútorných predpisov (napríklad potrebných na účasť na športových podujatiach), iniciatívy na zmenu politiky na miestnej a medzinárodnej úrovni, smernice a politické dokumenty vypracované organizáciou buď na vnútorné a / alebo vonkajšie použitie. Touto otázkou sa výskumný tím zameral na to, ako aktívne sú športové organizácie a ako sa ich manažment zapája do právneho rámca, ako aj na konkrétny výsledok zmeny spoločnosti, ktorý sa uskutočnil prostredníctvom športu.

Značné množstvo analyzovaných organizácií, t.j. 58,9% má na svojich webových stránkach stopy takýchto iniciatív, avšak tieto údaje stále chýbajú pri 41,1%. Najviac týchto dokumentov možno nájsť na webových stránkach európskych organizácií, a to pri 64,3%, zatiaľ čo 35,7% európskych organizácií takéto politiky a iniciatívy nezahrnulo. Na národnej úrovni 53,6% organizácií informácie ponúka v porovnaní s 46,4% federáciami, ktoré tieto politiky nepridalo na internetové stránky.

Ako vieme, veľa pozitívnych zmien v našej spoločnosti je založených na existencii športu, a preto radi zaznamenávame nárast verejných športových zariadení, zmenu mestskej infraštruktúry, ktorá sa prispôsobuje športu a fyzickej aktivite, prijatie legislatívnych predpisov, zvýšenie pozornosti verejnosti v oblasti športu. Všetky tieto akcie sa nemôžu ďalej rozvíjať bez aktívnej úlohy športových organizácií na rôznych úrovniach, pričom táto pro-aktivita športových organizácií musí byť srdečne uvítaná a posilnená.

Legal initiatives and policies indicated on the website?

Multiple Choice



Choices	Totals
Yes	33
No	23

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	18	64.3%
Nie	10	35.7%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	15	53.6%
Nie	13	46.4%

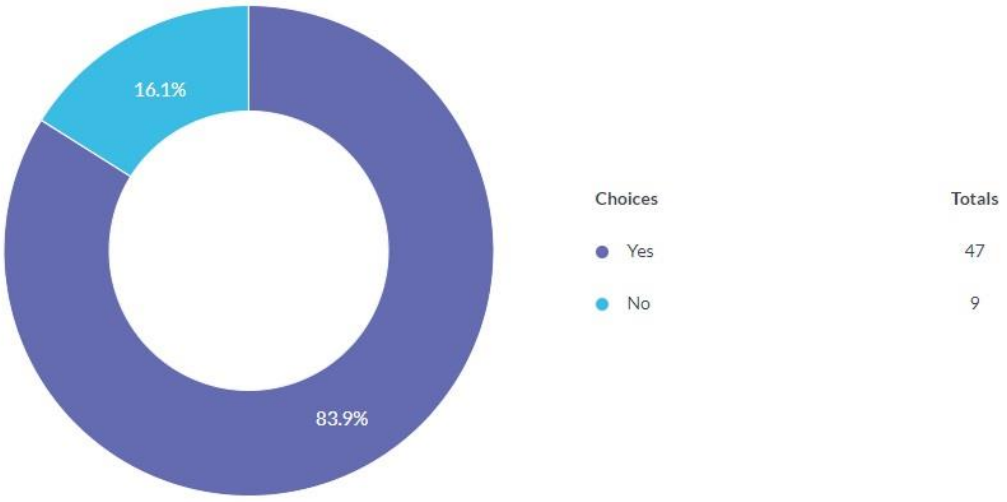
Otázka:	Je zoznam členov riadiacich a správnych rád dostupných online?

Keďže každá mimovládna organizácia, či už v športe alebo v inej oblasti tretieho sektora, je zložená z členov (jednotlivcov a organizácií) a všetky z nich tvoria valné zhromaždenie uvedeného orgánu, transparentným postupom by bolo poskytovať verejné údaje o tom, kto sú ich členovia. Tento princíp by mal platiť o to viac, keď sa ľudia podieľajú na riadení jednej štruktúry, pričom v tom prípade by mal byť aspoň zoznam riadiacich členov dostupný online. Týmto spôsobom by rozhodovanie bolo viac transparentné.

Výskumný tím bol spokojný s výsledkami, keďže sa zistilo, že pri 83,9% analyzovaných športových organizáciách sú tieto informácie dostupné na ich webových portáloch. Toto percento je výrazne vyššie na webových stránkach európskych športových organizácií, kde u 92,9 % organizácií môžeme počítať s konkrétnymi informáciami o tom, kto riadi ich štruktúru. Toto uspokojivo vysoké číslo je pozitívnym znakom uplatňovania odporúčaní dobrého riadenia. Na národnej úrovni sú tieto čísla o niečo nižšie, keďže 75% národných organizácií zverejňuje takéto informácie, zatiaľ čo pri 25% stále chýbajú.

Keď je prioritou dosiahnuť dobré riadenie, a to v každodenných aktivitách, jasne zverejňované informácie sú základom. Výskumný tím odporúča, aby všetky športové organizácie uverejnili na svoje verejné platformy informácie o členoch riadiaceho orgánu, pretože by mohli prilákať nových priaznivcov alebo členov, ktorí sa chcú stať členmi organizácie. Športový sektor musí zabezpečiť, aby bolo vždy a pre každého jasné, kto je zapojený do riadiacich procesov.

Is there a list of management/management board members available online?
Multiple Choice



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	26	92.9%
Nie	2	7.1%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	21	75%
Nie	7	25%

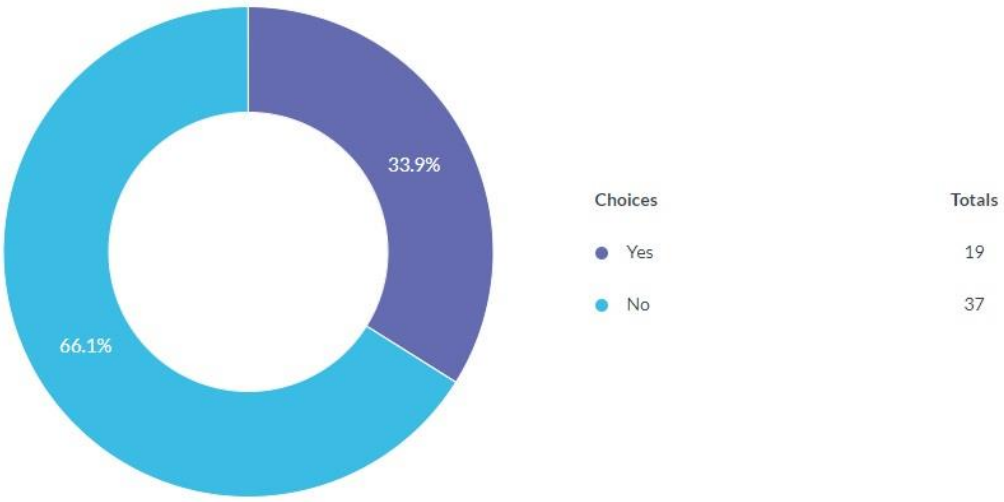
Otázka:	Sú ďalšie informácie o každom členovi predstavenstva / dozornej rade k dispozícii online? (Stručné biografické informácie)

Aby sa dosiahla vyššia transparentnosť a integrita športových organizácií, odzrkadlená na ich webových stránkach, výskumný tím sa zameral na to, aké informácie o každom členovi správnej rady sú k dispozícii online. Analýza odhalila pestré údaje o biografickom pozadí členov správnej rady na 33,9% analyzovaných webových stránkach, pričom na 66,1% portáloch chýbajú. Zaujímavé je, že iba 4 národné analyzované organizácie (14,3%) zverejnili tieto informácie, zatiaľ čo 24 organizácií (85,7%) tieto informácie neposkytujú.

Biografické informácie sa môžu týkať buď informácií spojených so štúdiom alebo so športovými výsledkami. Tieto informácie sú v každom prípade dosť relevantné pre transparentné riadenie, pretože sa občania môžu spoľahnúť na odborné znalosti a zázemie, ktoré zodpovedajú pozícii daných členov riadenia. Dostupnosť týchto konkrétnych informácií môže zvýšiť dôveru verejnosti v danú organizáciu, pretože ľudia radi vidia, že športový sektor je riadený odborníkmi s hlbokým porozumením a skúsenosťami v športovej oblasti a nie osobami s nerelevantným vzdelaním alebo chýbajúcim vzťahom ku konkrétnemu športu.

Niektoré z analyzovaných webových stránok poskytovali bohaté a aktualizované informácie o tom, čo členovia správnej rady študovali a kde získali svoje profesionálne skúsenosti, sprevádzané ich športovými výkonmi (ak nejaké existujú).

Is there additional information on each member of the board of directors/supervisory board available online? (Brief biographical information about each member of the board.)
Multiple Choice



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	15	53.6%
Nie	13	46.4%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	4	14.3%
Nie	24	85.7%

Otázka:	Sú zverejnené informácie o vzdelaní a profesionálnom pozadí u každého jednotlivca?

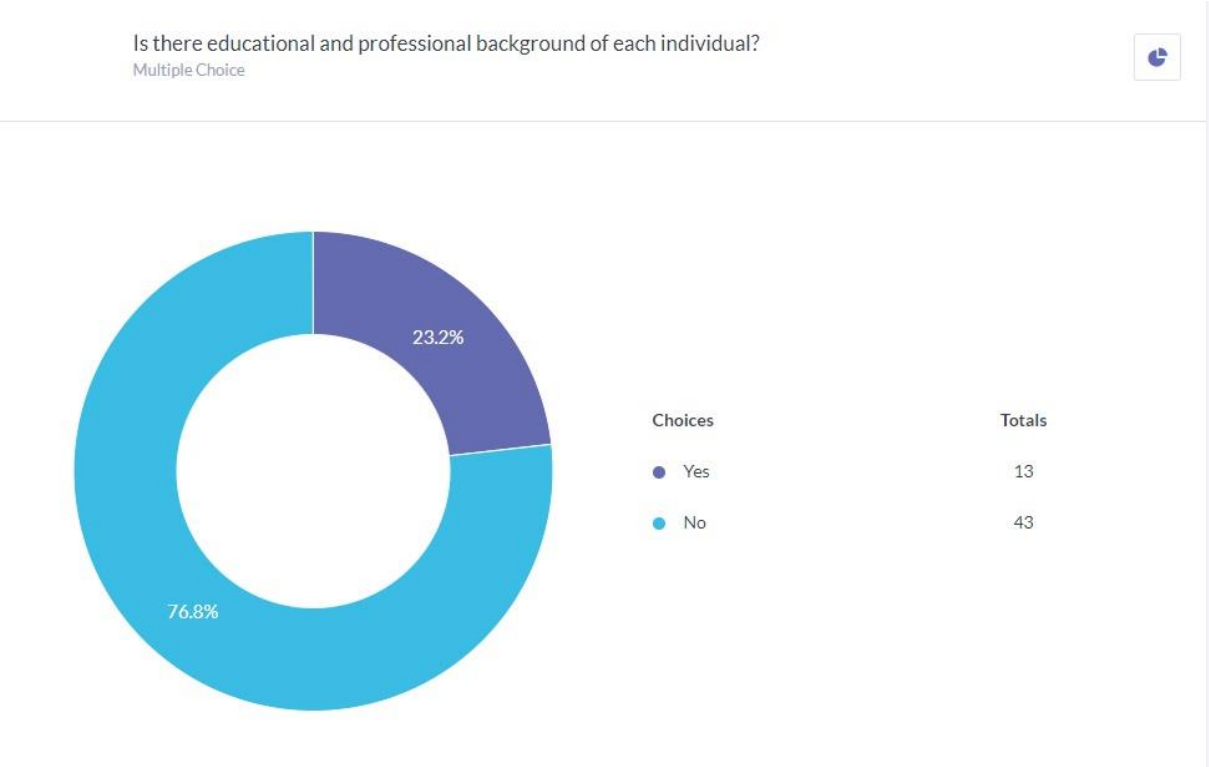
Celkové pozadie každého jednotlivca zapojeného do procesov riadenia v športovej organizácii zahŕňa aspekty ich vzdelávacieho a profesionálneho smerovania až do ich súčasnej pozície v analyzovanej športovej organizácii. Analýza rozdielnych športových organizácií na národnej a európskej úrovni odhalila, že zo všetkých 56 analyzovaných organizácií sú tieto informácie k dispozícii iba pri 13 z nich (23,2%) a chýbajú v 43 organizáciách (76,8%). Európske organizácie zverejňujú tieto informácie v oveľa väčšej miere, a to pri 10 organizáciách z celkovo 28 (35,7%). Iba 3 národné športové organizácie (10,7%) zverejnili tieto dôležité údaje, čo znamená, že široká verejnosť nemôže posúdiť, či je pozadie jednotlivcov kompatibilné s ich riadiacou pozíciou.

Transparency International odhalila[2], že: "Šport je niekoľkomiliardový biznis. Je úzko prepojený na politické a súkromné záujmy, a to znamená bohaté možnosti korupcie. Napriek tomu v celom športovom sektore sa väčšina dohodnutí a rozhodnutí uskutočňuje za zatvorenými dverami. To umožňuje, aby sa korupcia nekontrolovala a nepotrestala.

Korupcia v športe má mnoho foriem. Rozhodcovia a hráči môžu vziať úplatky na dopredu nastavenie zápasov. Majitelia klubov môžu požadovať spätné výhry za prestup hráčov. Firmy a vlády môžu vyťažiť ponuky pre zákazky na výstavbu. Organizovaný zločin je za mnohými stávkujúcimi škandálmi, ktoré poškodili povesť športu. Pranie špinavých peňazí je taktiež rozšírené. Toto sa môže stať prostredníctvom sponzorských a reklamných opatrení. Alebo sa tak môže stať prostredníctvom nákupu klubov, hráčov a autorských práv. Komplexné techniky sa používajú na pranie peňazí prostredníctvom futbalu a iných športov."

[2] https://www.transparency.org/topic/detail/sport

Preto sa vedci domnievajú, že úplné informácie o každom jednotlivcovi, ktorý sa zaoberá riadením športovej organizácie, by mali byť otvorené a verejné, aby sa zvýšila úroveň transparentnosti športového sektora vo všetkých druhoch organizácií - miestnych, regionálnych, národných a medzinárodných.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	10	35.7%
Nie	18	64.3%

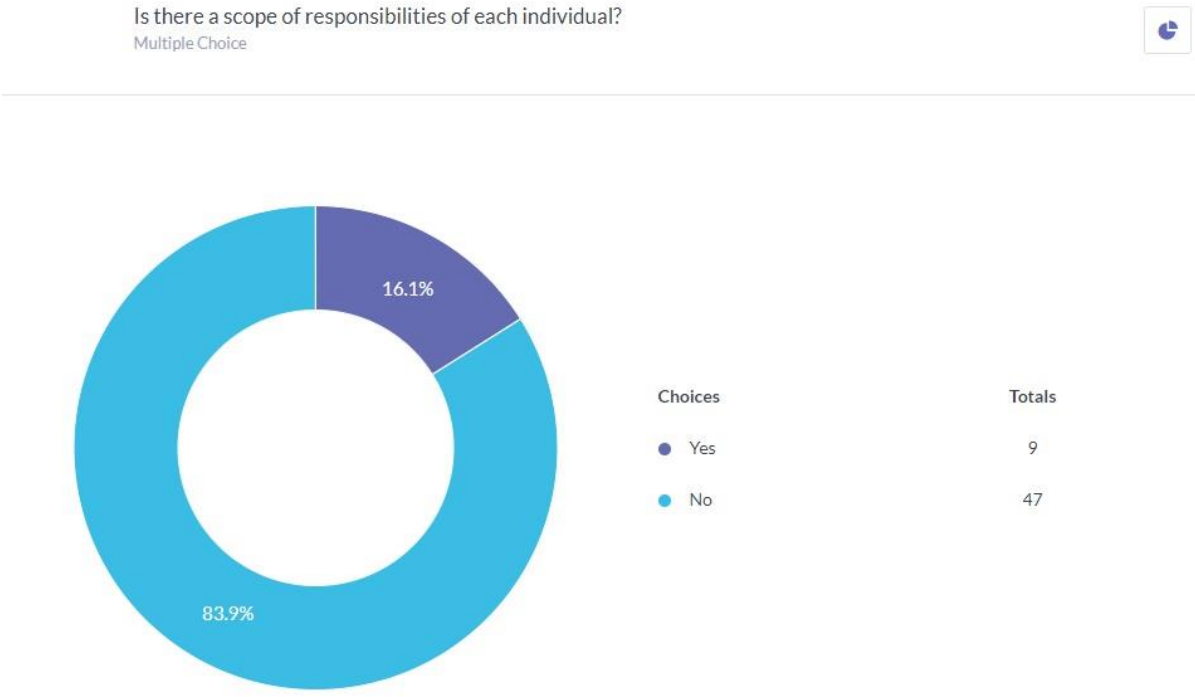
Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	3	10.7%
Nie	25	89.3%

Otázka:	Je rozsah zodpovednosti každého jednotlivca dostupných online?

S cieľom vytvoriť otvorenú a transparentnú tvár športového sektora a zlepšiť svoje riadenie by mali športové subjekty v každodennej činnosti svojej organizácie uplatňovať prísne rozdelenie zodpovedností zodpovedajúce každému jednotlivcovi, ktorý sa podieľa na riadení. Jasný rozsah zodpovedností každého jednotlivca by mal byť verejný, takže každý záujemca o partnerstvo, sponzor alebo jednotlivec, ktorý prispieva, by mal vedieť, kto robí to, čo.

Celkové výsledky ukazujú, že iba 9 organizácií (16,1%) zverejnilo informácie, pričom 83,9% takéto rozdelenie na svojich stránkach nezahŕňa. Iba 2 národné športové organizácie uverejnili rozsah zodpovednosti svojich riadiacich členov, pričom 26 organizácií pôsobiacich na miestnej úrovni tak v čase analýzy neurobili.

Práve teraz je vhodný čas zintenzívniť diskusiu o tom, koľko transparentnosti musí športový sektor preukázať, aby v súčasnosti bojoval proti zvyšovaniu úrovne korupcie a škandálov súvisiacich so športom. Šport sa považuje za sociálne pridanú hodnotu - šport prináša ľudom pocit, že si môžu navzájom dôverovať, stavia mosty, a preto športové odvetvie musí podporovať to isté v rámci svojho organizačného života. Prezentácia toho, kto konkrétne je zodpovedný za každú činnosť, môže viesť k menšiemu tlaku občanov / daňových poplatníkov a môže prispieť ku konkrétnej zodpovednosti v prípade problému alebo nepríjemnej situácie v konkrétnom športovom subjekte.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	7	25%
Nie	21	75%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	2	7.1%
Nie	26	92.9%

Otázka:	**Popisuje internetová stránka účasť a funkcie každého jednotlivca?**

Konflikt záujmov nastáva vtedy, keď má osoba na jednej strane úlohu alebo funkciu v rámci organizácie, ktorá vyžaduje rozhodnutie v najlepšom možnom záujme

organizácie, a na druhej strane má aj konkurenčný súkromný alebo osobný záujem, ktorý môže ovplyvniť jej úsudok. Riziko spočíva v tom, že osoby v takejto situácii budú rozhodovať, niekedy nevedomky, vo vlastnom osobnom záujme, a nie v záujme ich organizácie. Práve preto je dôležité odhaliť všetky možné body konfliktu záujmov, ktoré by mohli ovplyvniť dobré meno športových organizácií. Tieto situácie nemusia byť vždy negatívne. V niektorých prípadoch môžu športové organizácie získať obrovské zľavy v situácii, keď konkrétny člen predstavenstva vlastní obchod. Ďalšou pozitívnou výhodou je jednoduchšie uzavretie dohody o sponzorovaní, pretože napr. manželka trénera pracuje pre potenciálnu sponzorskú spoločnosť. Napriek tomu je často konflikt záujmov nebezpečný, pretože ohrozuje princíp férovosti a dobrého vládnutia. Každá športová organizácia by si mala uvedomiť toto nebezpečenstvo a prijať kroky k čo najväčšej transparentnosti[3].

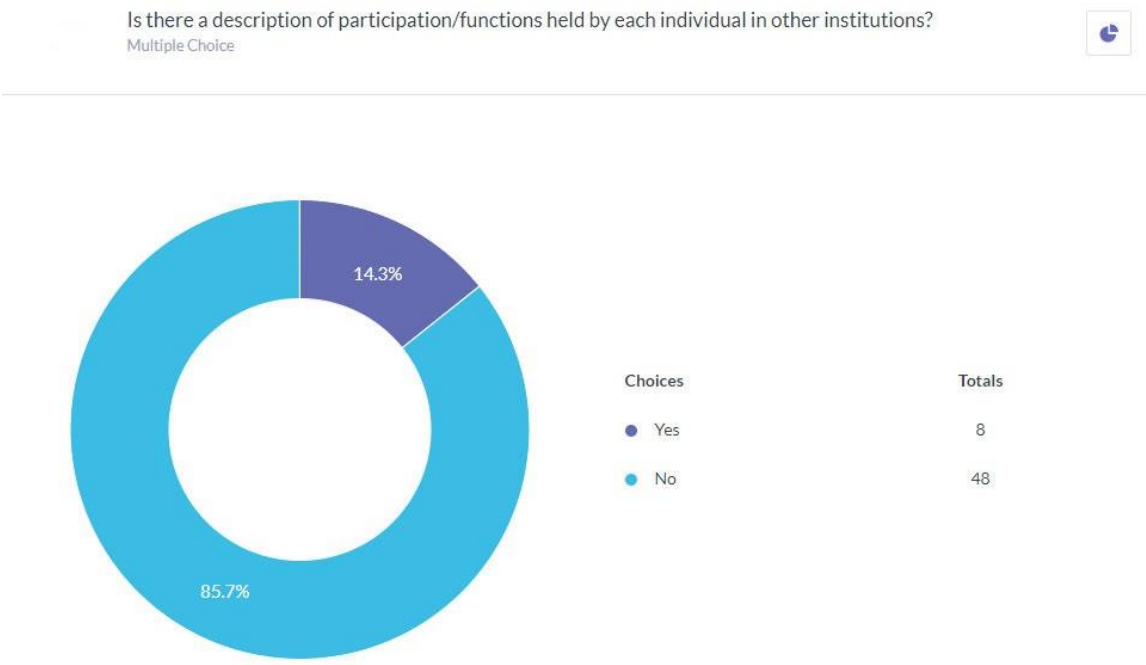
Jedným z najjednoduchších spôsobov, ako dosiahnuť maximálnu transparentnosť, je uverejniť informácie s úplným popisom športových organizácií o účasti alebo funkciách každého jednotlivca v iných inštitúciách vrátane iných organizácií alebo podnikových štruktúr.

Pri analýze sa zistilo, že iba 8 všetkých organizácií (14,3%) uverejnilo tieto informácie a na 48 analyzovaných webových stránkach (85,7%) boli tieto informácie nedostupné. Ako sa potvrdilo aj v iných ukazovateľoch, európske organizácie oveľa častejšie uverejňujú tieto informácie, v tom prípade je to 21,4% európskych organizácií, zatiaľ čo len 7,1% národných federácií nasledovalo tento krok.

Väčšina organizácií, ktorá objasnila funkcie a účasť pri zástupcoch manažmentu, zahŕňala iba športovú organizáciu, ktorú zastupujú ako členovia analyzovanej organizácie (národná športová organizácia, športový klub atď.). Avšak na väčšine

[3] http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm

webových stránok nie sú dodatočné informácie o vzťahoch s inými organizáciami popísané, pretože nezahŕňajú korporátnu účasť alebo funkcie podniku.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	6	21.4%
Nie	22	78.6%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	2	7.1%
Nie	26	92.9%

Otázka:	Je možné nájsť na internetovej stránke fotografiu jednotlivých členov alebo skupinovú fotografiu celej organizácie?

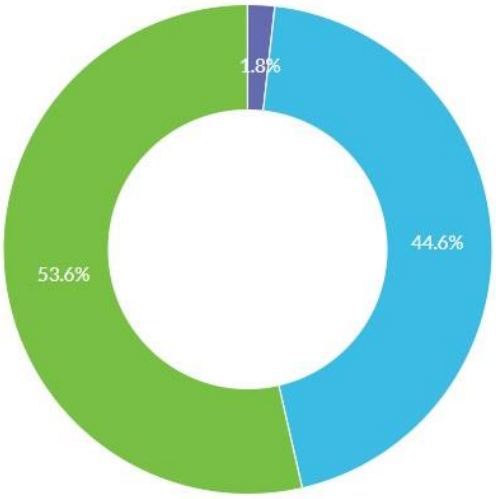
Schopnosť spojiť si meno s konkrétnou tvárou je dobrým znamením transparentného a otvoreného procesu riadenia, pretože každý si bude môcť spojiť aktivity organizácie so známymi tvárami. Prezentovaním tímu si preto organizácie vytvárajú vyššiu úroveň dôvery a angažovanosti.

Analytický tím zistil, že tento druh informácií je k dispozícii u polovici analyzovaných subjektov. Niektorí z nich sa rozhodli prideliť každému členovi svojho manažmentu individuálnu fotografiu, zatiaľ čo jedna organizácia sa rozhodla zverejniť aj spoločnú fotografiu členov predstavenstva. Obe z týchto možností sú vhodným spôsobom na personalizáciu členov.

Viac ako 50% organizácií neuverejnilo takéto informácie, pričom veríme, že v budúcnosti zvážia prezentáciu svojich zástupcov na svojich verejných portáloch. Len 6 národných organizácií (21,4%) spojilo členov manažmentu s fotografiami, zatiaľ čo 22 analyzovaných organizácií (78,6%) tak neurobilo pred meraním výskumu.

Is there a photograph of each individual or the group as a whole?

Multiple Choice



Choices	Totals
Yes, group picture of the Board	1
Yes, individual pictures of each one of the Board members	25
No	30

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno, skupinová fotografia členov rady	1	3.6%
Áno, individuálna fotografia členov rady	19	67.9%
Nie	8	28.6%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	6	21.4%
Nie	22	78.6%

Otázka:	Je na internete uverejnená štruktúra alebo zoznam členov iných orgánov organizácie, ako je poradenská rada, kontrolná rada alebo dozorná rada?

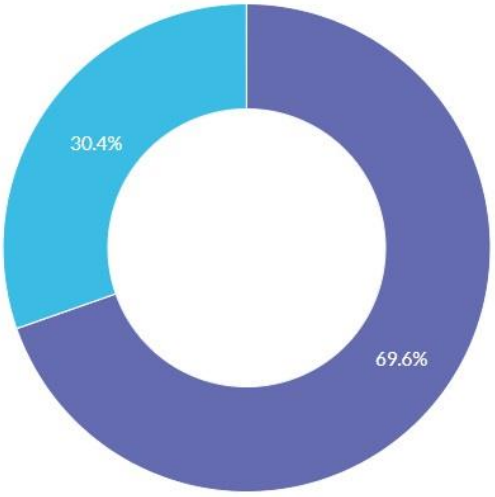
V oblasti riadenia športových organizácií výskumní pracovníci opäť zdôrazňujú, že čím viac informácií o organizácii sa na verejných zdrojoch nachádza, tým lepšie verejnosť porozumie vnútorným procesom a tým sa aj výrazne zvýši podpora organizácie. Podporné alebo kontrolné orgány sú jedným z oblastí, kde sa tieto postupy dobrej správy môžu uplatniť, pričom za posledné desaťročie mnohé športové organizácie prijali takúto prax, aby mohli získať s nezávislosťou od správnych rád.

Výskumný tím zistil, že takmer 70% analyzovaných športových organizácií vyvinulo tento druh podporných alebo kontrolných orgánov a informácie o nich a ich práca je dostupná na ich webových stránkach. 82,1% európskych organizácií a 57,1% národných športových štruktúr zverejnilo informácie o týchto štruktúrach a v istých prípadoch sa našli aj presné informácie o ich konkrétnych členoch.

Decentralizácia moci prostredníctvom zahrnutia rôznych kontrolných úrovní a mechanizmov môže zabezpečiť dobré vládnutie a môže poskytnúť lepší proces rozhodovania. Zahrnutie všetkých relevantných zúčastnených strán do procesu môže zvýšiť úroveň transparentnosti, napríklad: vrátane rodičov v kontrolnej komisii športového klubu alebo športovcov / trénerov v kontrolných komisiách športových federácií atď.

Is there a structure or list of members of other bodies of the organization such as consulting board, control board or supervisory board (if any)?

Multiple Choice



Choices	Totals
Yes	39
No	17

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	23	82.1%
Nie	5	17.9%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	16	57.1%
Nie	12	42.9%

Otázka:	Zmena procesov a mandátu správnej rady (zahrnutie novej generácie do členstva v správnej rade a rodová rovnováha).

Lídri dnes musia budovať hnutie, nie mandát. Ide o vytvorenie dobrovoľníckej armády vysoko výkonných tímov, ktoré majú spoločnú misiu. Ide o kultivovanie spoločnej vízie v tom, čo je potrebné urobiť a prečo, bez toho, aby bolo zamestnancom povedané, ako si robiť svoju prácu[4]. Táto citácia odzrkadľuje meniacu sa dynamiku dnešného sveta, zatiaľ čo my sa snažíme zachytiť moment, v ktorom sa športový sektor práve nachádza. Jedným z veľmi diskutovaných tém v oblasti športu je proces riadiacich zmien, ktoré každá športová organizácia zabezpečuje. Pravidlá mandátu, začlenenie nových generácií a rovnováha medzi mužmi a ženami predstavujú iba niekoľko tém súvisiacich s manažmentom, ktoré je potrebné zohľadňovať a uznávať pri práci v športovej organizácii bez ohľadu na rozsah.

V mnohých zastrešujúcich športových organizáciách je rodová rovnováha stále živou témou, pretože sa snažia nájsť trvalo udržateľné riešenie prostredníctvom vytvorenia rôznych komisií a pracovných skupín s cieľom dosiahnuť lepšiu rovnováhu. V niektorých športoch a ich príslušných štruktúrach je tento proces stále výzvou.

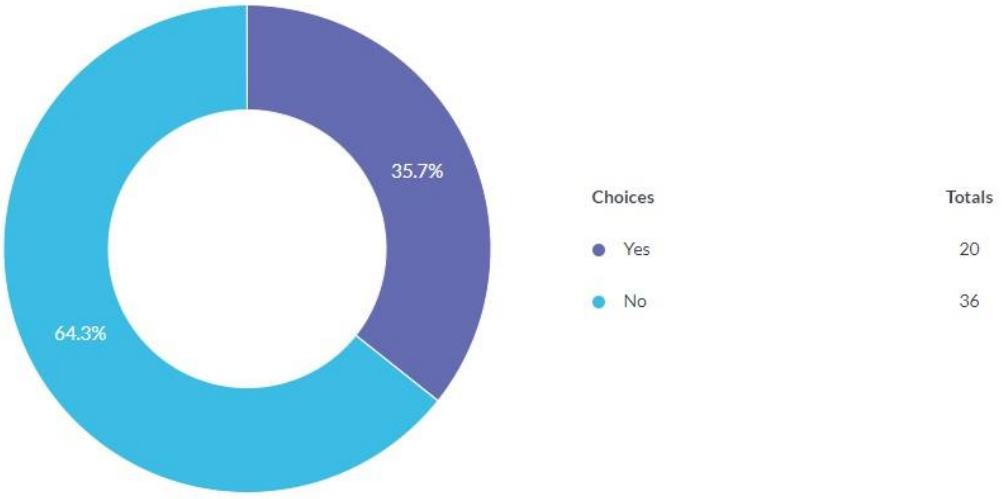
Výskumníci zistili, že väčšina analyzovaných organizácií nezverejnila na svojich stránkach informácie o tom, či existuje daný mandát pre zástupcov manažmentu, ako sú tieto procesy riadené, či existuje limit mandátov, ktoré môže jeden človek mať, či je sú nové generácie zaradené do správy a ako je zabezpečená rodová vyváženosť.

64,3% všetkých analyzovaných organizácií takéto informácie neposkytuje, čo sa týka takmer 80% národných športových organizácií (78,6%). Na európskej úrovni existuje významný rozdiel, keďže 50% organizácií tieto pravidlá uvádza. Od tohto príkladu by sa mohli inšpirovať aj národné športové federácie.

[4] https://chiefexecutive.net/leadership-movement-not-mandate/

Board management changes processes and mandate (inclusion of the new generation board membership and gender balance)

Multiple Choice



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	14	50%
Nie	14	50%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	6	21.4%
Nie	22	78.6%

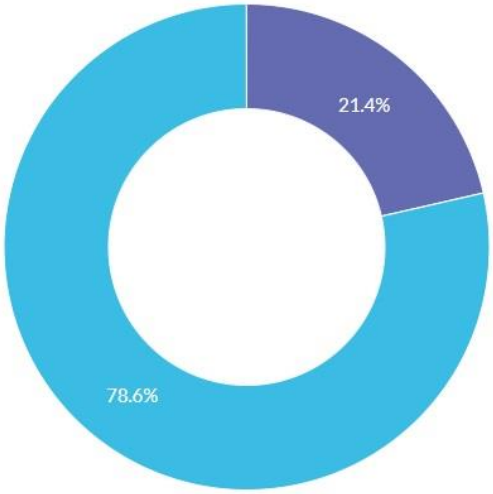
Otázka:	Obsahuje webová stránka finančné správy organizácie?

Dobré finančné riadenie je kľúčom k úspešnej športovej organizácii. Spôsob riadenia finančných prostriedkov, riešenie problémov s rozpočtom a porozumenie hlavným oblastiam danej organizácie sú najdôležitejšie časti finančnej správy[5]. V niektorých krajinách je zverejnenie týchto informácií povinné podľa zákona, ostatné štáty ponechali túto voľbu na samotnej organizácii. Pri skúmaní webových stránok 56 športových organizácií národného a európskeho rozmeru sa na 12 verejných portáloch (21,4%) nachádzala finančná správa. Takmer 80% organizácií (78,6%) tieto informácie neposkytuje, a preto na základe analýzy môžeme vyhlásiť, že 89,3% európskych organizácií a 67,9% národných federácií uverejnilo svoje finančné ukazovatele na svojich internetových stránkach, kde by si ich vedel nájsť každý, koho zaujímajú.

Väčšina organizácií nezverejnila ani finančné správy ani informácie o voľnom toku peňazí týkajúcich sa ich príjmov a výdavkov počas posledného alebo predchádzajúcich rokov. Tri európske organizácie a deväť národných športových subjektov možno v tejto oblasti uviesť ako príklady osvedčených postupov, keďže zahrnuli svoju finančnú administratívu na svoje webové stránky, čím sa úroveň transparentnosti ich riadenia dostala na vyššiu úroveň ako pri ostatných analyzovaných subjektoch. Keďže je úroveň finančnej transparentnosti u zvyšných organizácií pomerne nízka, odporúčame športovému sektoru, aby preskúmali politiku publicity a zahrnuli čo najviac finančných informácií na vlastné webové stránky alebo na príslušné platformy, ktoré majú verejný prístup.

[5] https://onlinemasters.ohio.edu/blog/finance-administration-of-sports-budgeting-forecasting-and-planning/

Does the website include a section about financial reports of the organization?
Multiple Choice



Choices	Totals
Yes	12
No	44

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	3	10.7%
Nie	25	89.3%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	9	32.1%
Nie	19	67.9%

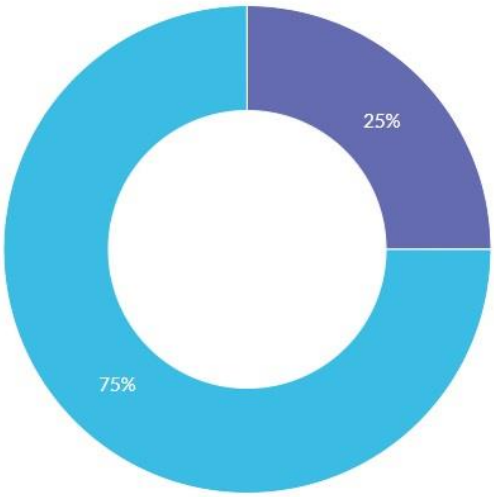
Otázka:	Je výročná správa zahrnutá v tejto sekcii?

Športové organizácie by mali každoročne monitorovať všetky výdavky a sledovať ich vplyv na organizáciu alebo ich členov, na základe čoho vedia byť organizácie viac agilné a vedia si tomu prispôsobiť svoje rozpočty. Pomocou presného a aktuálneho nástroja na oznamovanie musia športoví manažéri udržiavať presné a podrobné záznamy. Mali by sa použiť na vytvorenie budúcich finančných prognóz, na zlepšenie presnosti rozpočtov a na analýzu úspechov a zlyhaní, ktoré môžu ovplyvniť rozhodnutia v celej organizácii[6]. Požiadavky na podávanie správ o financiách v oblasti športu sa môžu líšiť v závislosti od štátu, v ktorom je organizácia registrovaná, ako aj od typu organizácie a jej zastrešujúceho združenia, avšak výročné správy sa každoročne vytvárajú v každom type športovej organizácie. Nahlasovanie a zabezpečenie viditeľnosti správ pomáha organizáciám zlepšiť ich projekty, splniť si ciele a zároveň pomôže daňovým poplatníkom, členom a podporovateľom sledovať, kde a ako sa investuje rozpočet.

Analýza ukázala, že iba ¼ vybraných organizácií uverejnila relevantné informácie o svojich záznamoch o príjmoch a výdavkoch za súčasný alebo predchádzajúci rok. Prevaha organizácií, ktoré tieto finančné toky nezverejnila, ukazuje, že existuje veľká príležitosť na zlepšenie a na poskytovanie čo najväčších informácií s cieľom zabezpečiť dobré riadenie na všetkých úrovniach v odvetví športu. Zníženie všetkých výdavkov vrátane prípravy na šport, nákladov na priestory, poistenie, nákladov na vybavenie, cestovanie, ubytovanie, marketing, propagačné a personálne platy a samozrejme všetky prognózy príjmov vrátane verejnej podpory, členských príspevkov, predaja vstupeniek, darov a predajov poskytujú jeden z najlepších nástrojov na zníženie napätia verejnosti na všeobecné financovanie športu.

[6] https://onlinesportmanagement.ku.edu/community/understanding-sport-finance

Is the annual report included in this section?
Multiple Choice



Choices	Totals
Yes	14
No	42

Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	5	17.9%
Nie	23	82.1%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	9	32.1%
Nie	19	67.9%

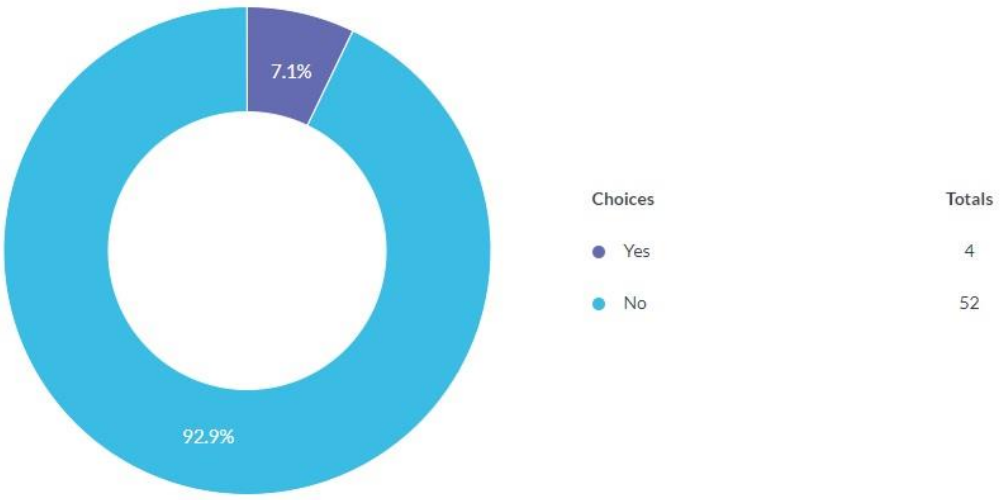
Otázka:	Je výročná správa uvedená v tejto časti, ak áno - je prístupná za každý rok existencie organizácie?

Každé prijaté rozpočtové rozhodnutie by sa malo vnímať prostredníctvom objektívu rizika vs. jeho potenciálneho návratu, vrátane pravdepodobnosti, keďže musí priniesť zmysluplný výnos - finančný alebo sociálny. Jedno z odporúčaní, ktoré výskumný tím v tejto správe definuje, je to, že výročná správa sa uverejňuje nielen za predchádzajúci a súčasný rok, ale aj za celé obdobie existencie organizácie. Tým sa dá vysledovať finančná udržateľnosť organizácie a zvýši sa úroveň transparentnosti. Každoročná výročná správa o existencii organizácie je k dispozícii len pre 4 športové organizácie, čo predstavuje 7,1% zo všetkých 56 analyzovaných športových federácií. Tieto informácie sú zverejnené len pri jednej európskej športovej organizácii a pri troch národných federáciách a nie sú až tak relevantné pre ostatných 52 organizácií. Toto odporúčanie samozrejme nemôže byť podporené športovými orgánmi z rôznych dôvodov, ale dostupnosť takýchto informácií a možnosť sledovať finančné toky v rôznych rokoch, je silným signálom transparentnosti a otvorenej vlády organizácie, ktorá zvážila publikovanie týchto správ.

V celkových poznámkach výskumných pracovníkov sú chýbajúce finančné informácie hlavným bodom pripomienok nedostatku transparentnosti a dobrého riadenia. Väčšina článkov a publikácií, ktoré možno nájsť na tému dobrej správy vecí vo všetkých odvetviach hospodárstva, sa vždy opiera o jasné finančné informácie s možnosťou sprístupnenia širokej verejnosti. To je dôvod, prečo sa športové odvetvie domnieva, že toto odporúčanie alebo štáty / obce môžu zvážiť vytvorenie verejného priestoru, kde sú uvedené finančné informácie (prinajmenšom pre verejné zdroje financovania) a môžu byť sledovateľné za predchádzajúce obdobia.

Is the annual report included in this section, if yes – is it uploaded for each year of existence of the organizatio

Multiple Choice

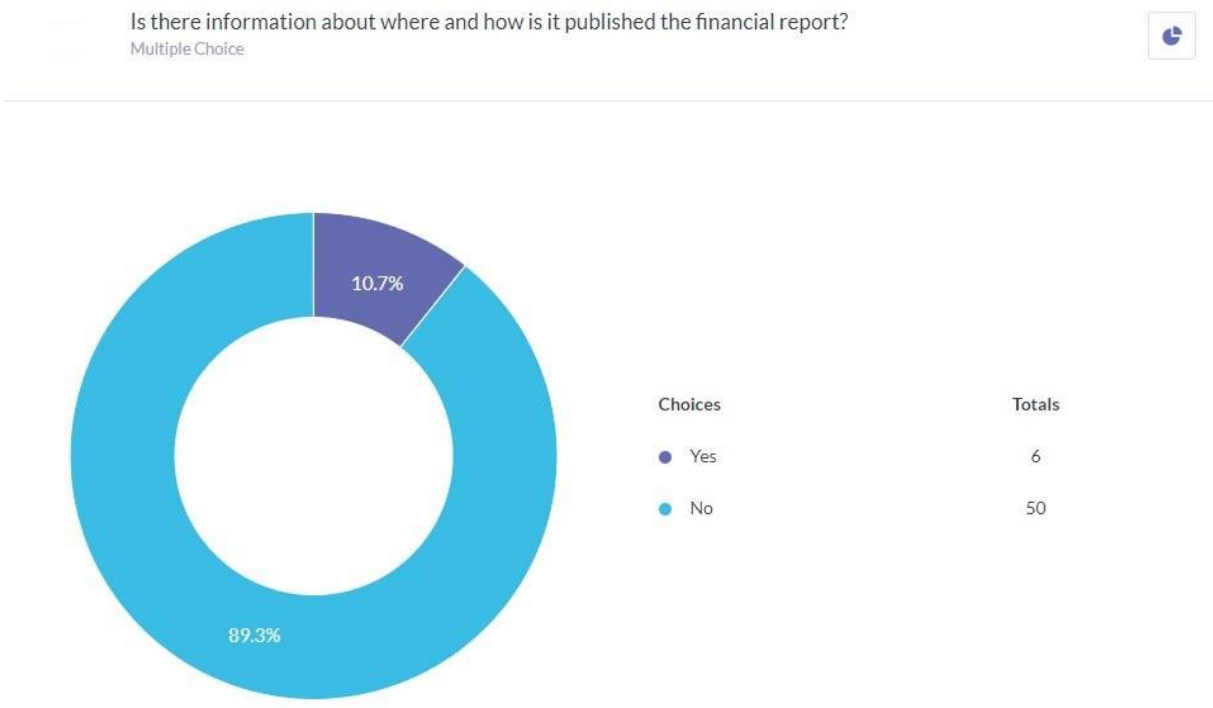


Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	1	3.6%
Nie	27	96.4%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	3	10.7%
Nie	25	89.3%

Otázka:	Sú na internetovej stránke uvedené informácie o tom, kde a ako je finančná správa zverejnená?

Ako už bolo uvedené, niektoré vnútroštátne alebo miestne orgány v rôznych európskych krajinách vyžadujú, aby boli finančné informácie o mimovládnych organizáciách vrátane tých športových prístupné verejnosti. Ak finančné informácie nie sú zverejnené na verejnom portáli analyzovanej športovej organizácie, výskumný tím sa pokúsil zistiť, či existujú informácie alebo odkazy na iné platformy alebo miesta, kde by tieto informácie boli k dispozícii. Iba na 6 webových stránkach (10,7%) sa našli finančné správy organizácie, pričom informácie o interných alebo externých zdrojoch financií chýbajú na 92,9% webových stránkach, čo môže tiež súvisieť s nedostatkom právnych predpisov, ktoré upravujú tieto verejné údaje v niektorých krajinách Európskej únie. Pre tieto krajiny sa odporúča, aby v ešte vyššej miere poskytovali svoje finančné výkazy, ak neexistuje štátny alebo obecný priestor, kde by tieto informácie mohli byť uložené a prístupné verejnosti.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	2	7.1%
Nie	26	92.9%

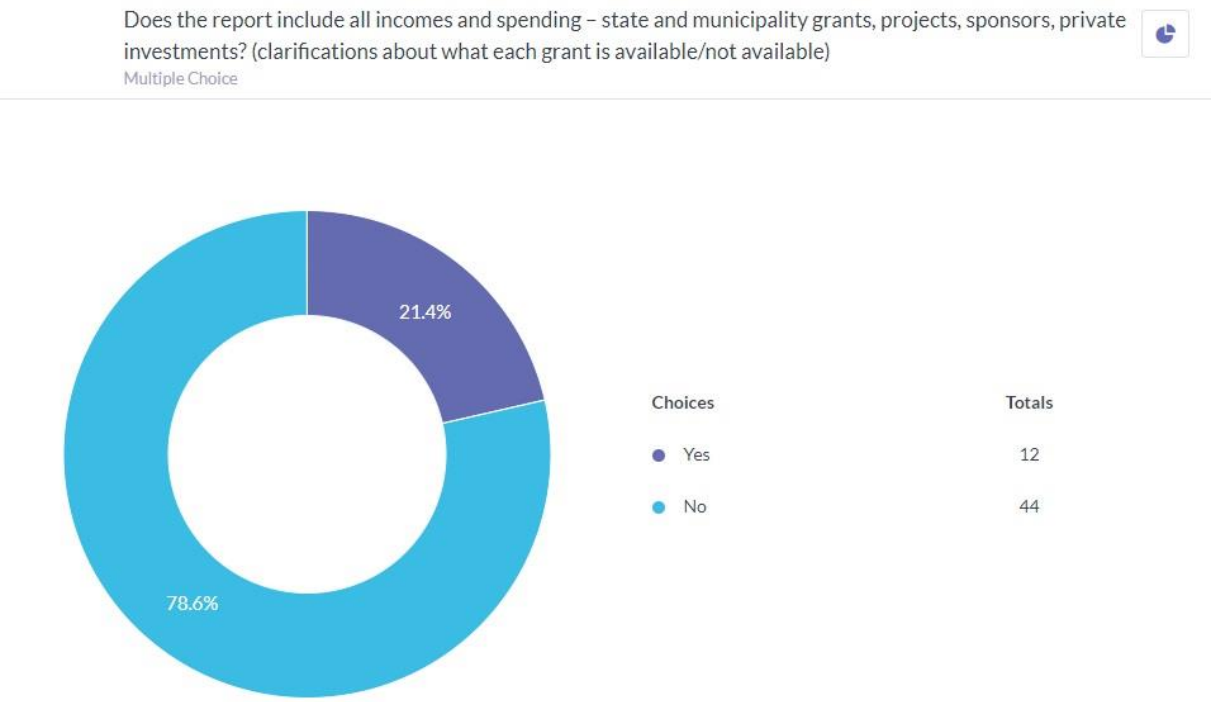
Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	4	14.3%
Nie	24	85.7%

Otázka:	**Zahŕňa správa všetky príjmy a výdavky - štátne a obecné granty, projekty, sponzorov, súkromné investície? (objasnenie toho, čo má každý grant k dispozícii)**

Diverzifikácia financovania v odvetví športu je dosť významná, keďže rozpočet športovej organizácie môžu tvoriť financie zo štátnych a obecných grantov, projektové financovanie, sponzorstvo a darcovstvo, členské príspevky, predaj vstupeniek a športových práv, hosťovanie udalostí, reklama atď. Všetky tieto príjmy sú z rôzneho zdroja a niektoré z nich obsahujú špecifické podmienky na ich míňanie, čo je potrebné zvážiť, keď riadiaci orgán organizácie vykonáva finančné rozhodnutia. Jasné informácie o všetkých možných príjmoch môžu zabezpečiť transparentnosť ich výdavkov, ak sú všetky z nich jasne zaznamenané vo finančných správach organizácie.

21,4% všetkých analyzovaných organizácií rozpracovalo finančnú správu podľa rôznych zdrojov financovania, zatiaľ čo 78,6% organizácií neuverejnilo žiadne dokumenty, ktoré by zabezpečili sledovanie týchto údajov. Pravdepodobne vďaka vnútroštátnym predpisom 9 národných športových organizácií odhalilo toky financií, zatiaľ čo iba tri z

európskych športových federácií uviedli vo svojich správach rôzne zdroje a rôzne výdavkové oblasti. Tieto informácie sú pritom dôležité aj na prezentovanie širokej verejnosti, čím by bola finančná správa konkrétnej organizácie oveľa transparentnejšia, otvorenejšia a riadila by sa princípmi dobrého riadenia.



Európske športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	3	10.7%
Nie	25	89.3%

Národné športové organizácie		
Možnosti	**Spolu**	**%**
Áno	9	32.1%
Nie	19	67.9%

Otázka:	Aké sú celkové dojmy a komentáre výskumných expertov?

Väčšina výskumných expertov sa vyjadrila, že väčšina webových stránok je veľmi základná, s jednoduchým dizajnom, pričom sú informácie niekedy uložené dosť chaoticky, lebo ich je ťažké nájsť. Ďalšou otázkou, ktorá trápila výskumníkov, boli prázdne časti a nedostatok dôležitých informácií o samotnej organizácii, ako napr. o cieľoch a hodnotách.

Niektoré webové stránky však mali veľmi užívateľsky prívetivé funkcie a možnosti. Veľká časť výskumného tímu naozaj využíva výskum a poukázala na užitočné tipy, ktoré môžu byť použité aj v iných prípadoch – napr. veľa dôležitých dokumentov chýba (finančné informácie a rozhodnutia), webová stránka je iba v anglickom jazyku, členovia organizácie nie sú prezentovaní atď. Preto pevne veríme, že v nadväznosti na túto správu možno očakávať pozitívnu zmenu. Niektoré závery v mene výskumného tímu sú uvedené nasledovne:

- Webové stránky európskych organizácií sú oveľa profesionálnejšie vo svojom dizajne a funkciách, v porovnaní s národnými organizáciami.
- Na niektorých webových stránkach sú informácie prezentované iba v texte, bez grafiky a vizualizácií informácií;
- Chýbajúca správa a finančné informácie, statická webová stránka;
- Jednoduché použitie a jednoduché poradie informácií (všetky hlavné sekcie, ktoré by návštevník normálne hľadal, ako sú „novinky“, „o nás“, dokumenty organizácie, zoznam členov sa odporúča používať;
- Na niektorých stránkach sa našiel dobrý postup, ktorý členom organizácie umožňuje, aby mali svoju mini stránku v sekcii zoznamu členov a použili ju na vlastnú prezentáciu.

- Užitočné informácie o konkrétnom športe sú ďalším dobrým príkladom, ktorý dokáže popularizovať samotný šport a jeho históriu.
- Dobrým krokom vpred je, že "manažment" má dostatočný priestor na webovej stránke, venovaný pravidelným oznámeniam prezidenta alebo predsedu organizácie (odporúčajú sa aspoň mesačné aktualizácie);
- Upravte informácie na akékoľvek problémy, s ktorými sa niekto dokáže stretnúť (pozrite si nasledujúcu časť tejto správy pre tipy a triky, ako prispôsobiť informácie ľuďom, ktorí čelia rôznym výzvam);
- Obohatiť a poukázať na užitočnosť je jedným zo základných tipov, ktoré výskumníci u väčšiny športových organizácií našli. Prezentujte, ukážte a zviditeľnite svoju prácu!

Prezentujte svoje riadenie a organizačnú štruktúru.
Buďte transparentní - zviditeľnite svoj štatút, rozhodnutia rady a finančné dokumenty.
Zdieľajte svoje hodnoty a antidiskriminačné zásady.

Prieskum #GoodGovernanceSport

Prieskum #GoodGovernanceSport je ďalším nástrojom, ktorý sa použil v tomto výskume s cieľom nájsť paralelu perspektív dobrého riadenia a zdôrazniť, ako možno zlepšiť riadenie športových organizácií poskytnutím tipov a trikov. Prieskum bol zaslaný európskym a národným športovým federáciám, ktoré odpovedali na otázky stanovené konzorciom.

Dotazník sa vypracoval s cieľom zistiť názor zainteresovaných športových organizácií o ich webových stránkach, ktoré spravujú, a o iných informáciách, ktoré sú k dispozícii online. Otázky sú veľmi podobné témam, ktoré projektový výskumný tím analyzoval na webových stránkach 56 športových organizácií - 28 európskych a 28 národných.

Obdobie realizácie dotazníka: 01/05/2018 - 30/08/2018

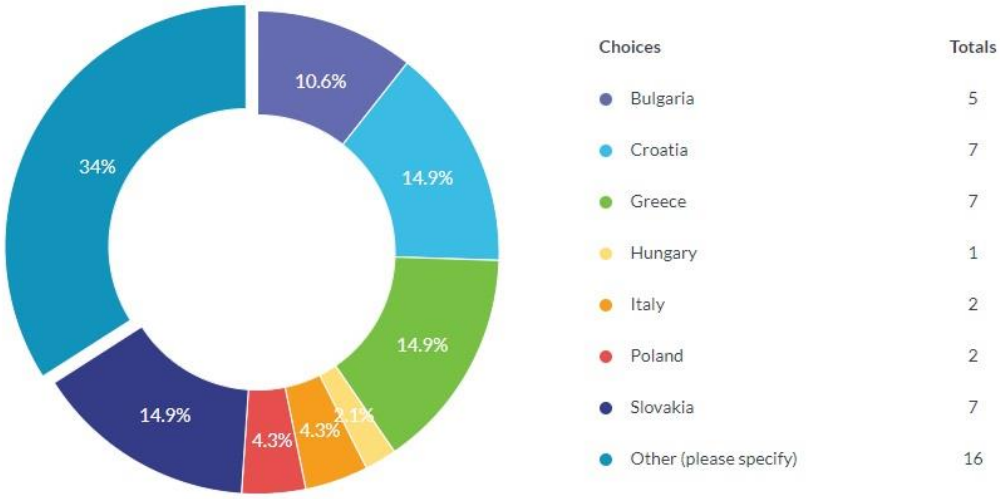
Celkový počet respondentov: 47 športových organizácií s rôznym rozsahom, ktoré sa nachádzajú v partnerských krajinách alebo na iných miestach v Európe.

Keďže prieskum bol otvorený, organizácie, ktoré naň reagovali, sa líšia od tých, ktoré analyzoval výskumný tím. Na jednej strane priniesli odlišný pohľad na sebahodnotenie ich realizovaných aktivít, a na druhej strane zabezpečili súvislosť s výsledkami analýzy, ktorú vykonali výskumní pracovníci projektu.

Otázka:	Organizácia, ktorú zastupujem, je založená v:

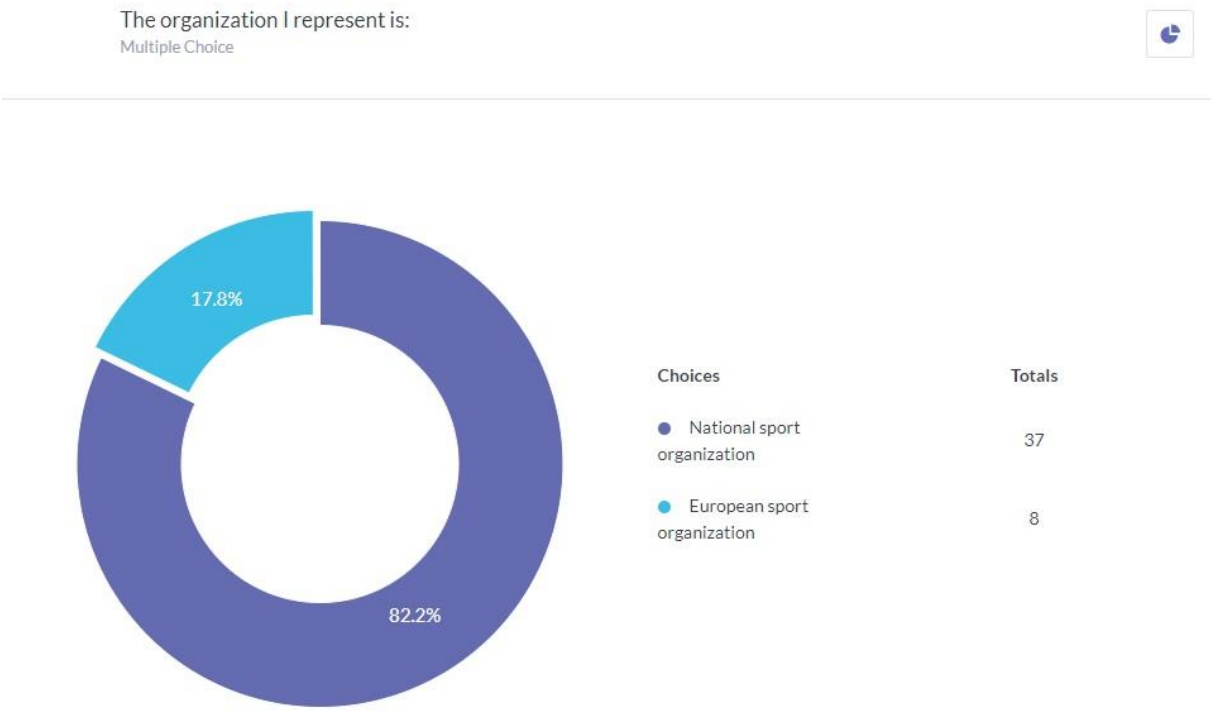
Väčšina respondentov pochádza z krajín súčasného konzorcia, pretože v tých boli informácie o výskume viac zviditeľnené, ale môžeme zaznamenať aj odpovede zo Švédska, Macedónska, Fínska, Portugalska, Dánska, Veľkej Británie a severného Írska, Nemecka, Luxemburska a Írska. Táto rôznorodosť organizácií, ktoré prejavili svoj postoj k zásadám dobrého riadenia, ktoré uplatňujú na praxi, je zaujímavou zmesou skutočne európskeho prehľadu o tom, ako sa verejné športové organizácie samy vnímajú.

The organization I represent is based in:
Multiple Choice



Otázka:	Organizácia, ktorú zastupujem, je:

Do online prieskumu sa zapojilo veľa rôznych typov organizácií, ako napr. športové kluby, národné športové federácie, organizácie športu pre každého a európske zastrešujúce organizácie. 82,2% respondentov zastupuje organizáciu s národným rozmerom a dosahom a 17,8% je súčasťou európskej športovej štruktúry. V náhodnom prieskume nie je možné zabezpečiť rovnocennú účasť organizácií rovnakých rozmerov, ale je naozaj zaujímavé zistiť názor takýchto rôznych organizácií na spoločné otázky dobrého riadenia vo vzťahu k transparentnosti a otvorenej vláde. Dokonca len zareagovanie na výskum môže znamenať, že sa riadenie organizácií inšpiruje otázkami, na ktoré odpovedali ich zástupcovia.

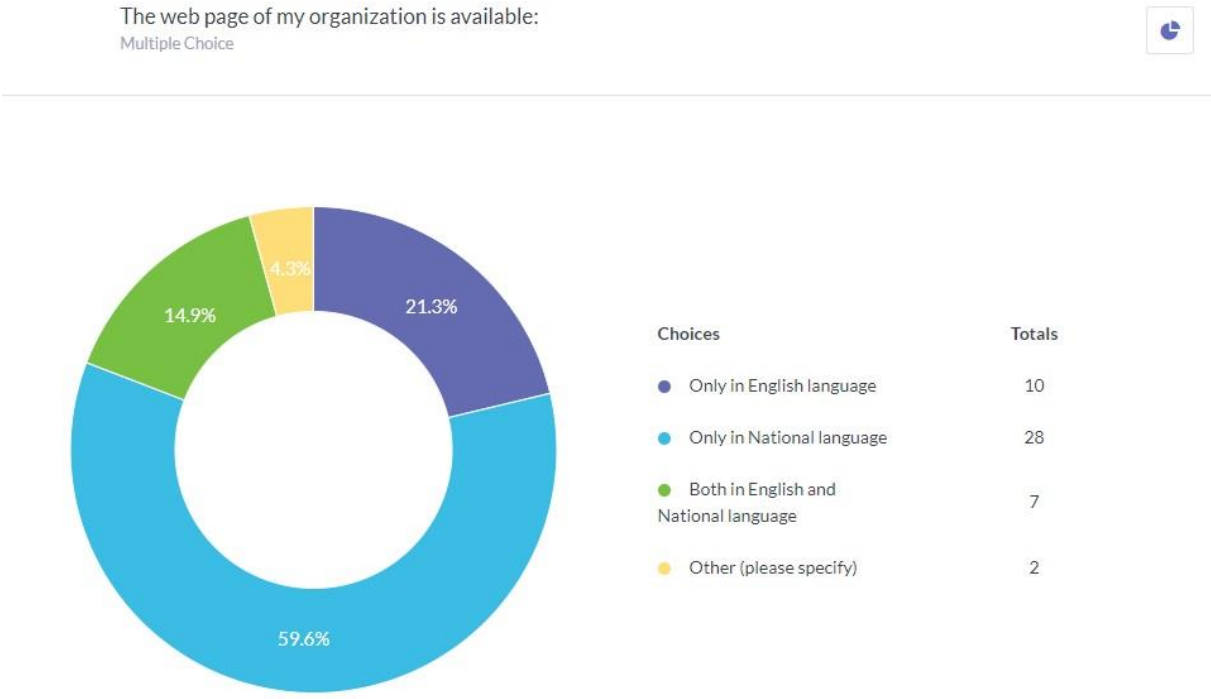


Otázka:	Športová organizácia, ktorú zastupujem, má svoju vlastnú internetovú stránku:

Všetci respondenti vyhlásili, že športová organizácia, ktorú zastupujú, má vlastnú webovú stránku. Táto informácia je pritom rozhodujúca pre správnu spätnú väzbu v našom prieskume, pretože väčšina otázok súvisí s existenciou vlastného virtuálneho priestoru, kde športová organizácia, bez ohľadu na jej rozmer, komunikuje so širokou verejnosťou. 100% organizácií, ktoré reagovali na prieskum, má internetovú stránku.

Otázka:	Internetová stránka mojej organizácie je k dispozícii v jazyku...:

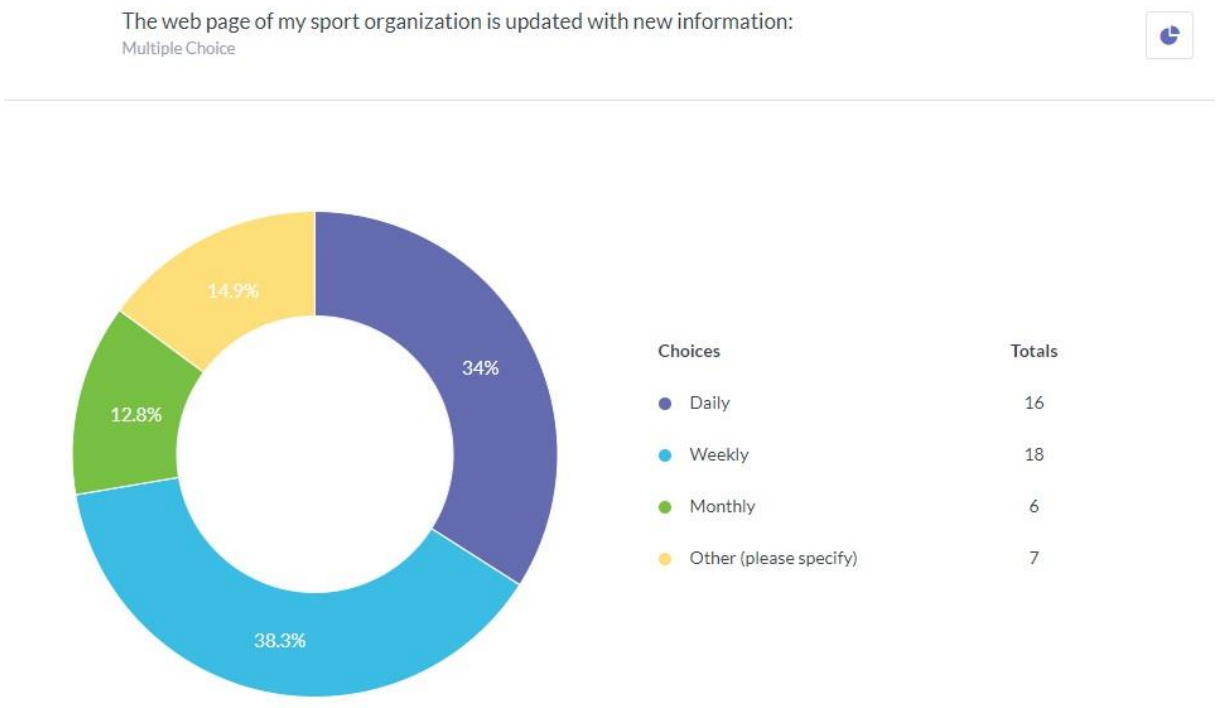
Vzhľadom na to, že väčšina respondentov zastupuje hlavne národné športové organizácie, dáta, ktoré sme získali, zodpovedajú profile respondentov. 59,6% organizácií sa rozhodlo mať svoj verejný portál len v národnom jazyku, zatiaľ čo 21,3% organizácií sa rozhodlo mať svoju stránku len v angličtine, čo by mohlo zodpovedať zúčastneným európskym alebo zastrešujúcim športovým organizáciám. 4.3% respondentov odpovedalo, že majú možnosť, že informácie sa nachádzajú aj v ďalších jazykoch odlišných od angličtiny a národného jazyka krajiny, v ktorej majú sídlo.



Otázka:	Internetová stránka mojej organizácie je pravidelne aktualizovaná novými informáciami:

Výskumníci odhalili veľmi uspokojivú informovanosť o širokej verejnosti, pretože webové stránky respondentov sú aktualizované aspoň mesačne - 34% počíta s dennými aktualizáciami, 38,3% aktualizuje informácie týždenne a 12,8% aktualizuje svoje informačné kanály aspoň raz za mesiac. 14,9% opýtaných zúčastnených strán potvrdilo denné alebo týždenné aktualizácie v závislosti od hustoty udalostí alebo toku informácií.

Predložené informácie sú dobrým záväzkom transparentnosti a otvorenej vlády informovaním členov, športovcov a občanov vo všeobecnosti o organizačnom živote, udalostiach, rozhodnutiach a postupoch.



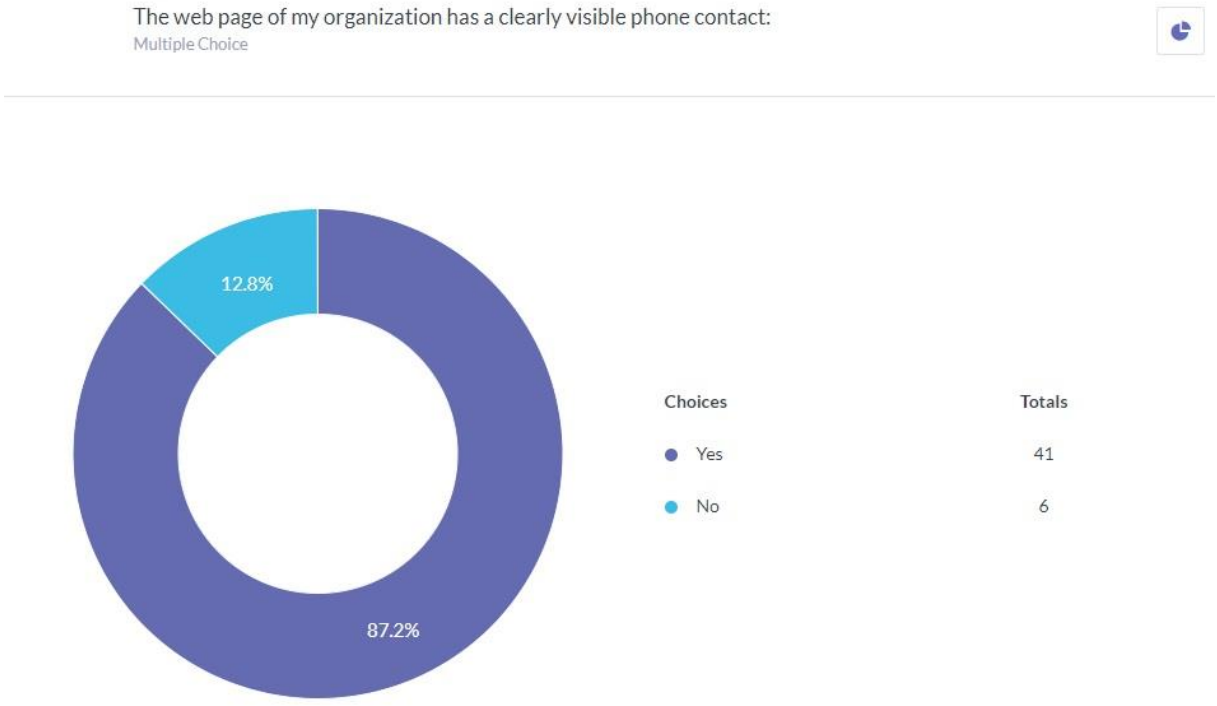
Otázka:	Webová stránka mojej organizácie má jasne viditeľný e-mailový kontakt:

E-mail je jedným z najjednoduchších foriem ako kontaktovať jednotlivca alebo organizácie a na získanie informácií alebo služieb. Na mnohých webových stránkach je však táto informácia ťažko nájdená alebo chýba, čím sa stáva komunikácia náročnou. V prieskumných organizáciách 93,6% respondentov uviedlo, že ich e-mailový kontakt je k dispozícii v 3 organizáciách (6,4%) tento druh komunikácie neuverejňujú.

Je uspokojivé zistiť, že veľmi obrovské množstvo respondentov možno kontaktovať touto formou kedykoľvek, dokonca aj mimo oficiálnych pracovných hodín, pretože e-mail môže byť poslať vždy, keď je to vhodné pre záujemcu, pričom zabezpečuje sledovanie nadchádzajúcej komunikácie.

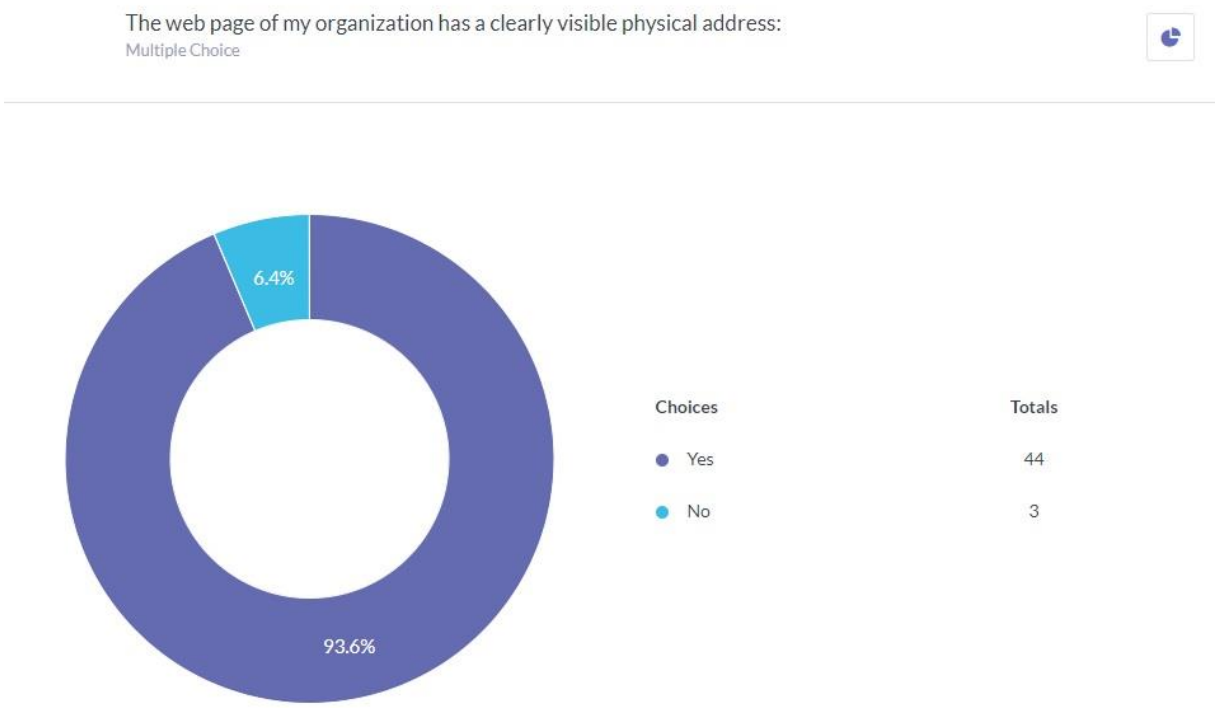
Otázka:	Webová stránka mojej organizácie má jasne viditeľný telefónny kontakt:

Aj keď menej atraktívny, telefónny kontakt je stále jednou z najrýchlejších foriem komunikácie, ktorá za pár minút môže zaistiť, že vaša požiadavka alebo otázka sa spracuje. Táto forma kontaktu je stále preferovaná niektorými ľuďmi z rôznych dôvodov, ale mnohé organizácie nezverejňujú tieto informácie na viditeľnom mieste a je veľmi náročné ich sledovať. V tomto výskume 87,2% opýtaných športových organizácií uviedlo, že majú k dispozícii svoje telefónne kontakty, zatiaľ čo 12,8% nezahŕňa túto informáciu. S cieľom zaručiť maximálnu transparentnosť súčasnej vlády a zabezpečiť krátkodobý prístup k športovým organizáciám je dôležité, aby boli všetky kontaktné údaje ľahko sprístupnené a dostupné.



Otázka:	Webová stránka mojej organizácie má jasne viditeľnú fyzickú adresu:

Fyzické umiestnenie alebo kancelária športovej organizácie je užitočná, ak by členovia, športovci alebo občania chceli navštíviť klub alebo federáciu na danom mieste, čím by mali možnosť získať informácie „offline“ a sa stretnúť tvárou v tvár so zástupcami organizácie. Niekedy môže byť táto informácia užitočná aj na oficiálnu komunikáciu pri zaslaní listov alebo písomných dokumentov, takže je vhodné, aby bola táto informácia ľahko dostupná. 93,6% skúmaných športových štruktúr oznamuje svoju adresu, pričom 6.4% organizácií nemá na svojich webových stránkach takéto informácie.



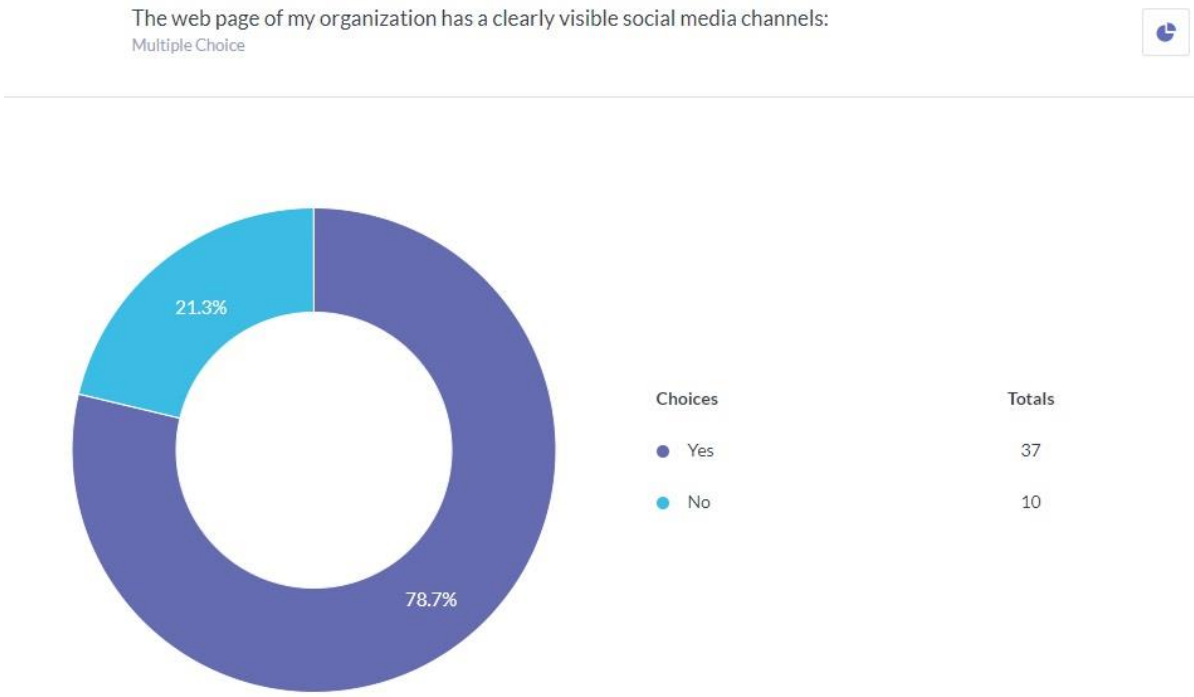
Otázka:	Webová stránka mojej organizácie má jasne viditeľné kanály sociálnych médií:

Vplyv sociálnych médií nekončí v online oblasti, ale je súčasťou oveľa väčšej sféry vplyvu a hoci sociálne médiá môžu na začiatku vytvoriť určitú tému trendov, celková sila informácií sa prenáša slovne z úst do úst. Svet prijímania zamestnancov sa rýchlo mení, a preto je teraz dôležitejšie než kedykoľvek predtým zapojiť sa do rozvíjajúcich sa a progresívnych „sociálnych médií“[7].

Komunikácia v sociálnych médiách bola jedným z menej preferovaných a uznávaných spôsobov komunikácie práce v minulosti, ale zároveň je v dnešnej dobe jedným z najjednoduchších spôsobov, ako osloviť viac ľudí jednotnou aktivitou. Sociálne médiá zabezpečujú, že sa užitočné informácie doručia veľmi rýchlo všetkým zainteresovaným osobám alebo organizáciám jediným kliknutím, a pritom používa užívateľsky prijateľný jazyk, ktorým sa komunikuje otvoreným a transparentným spôsobom.

Mnoho športových organizácií si je plne vedomých a zručných pri správe rôznych účtov sociálnych médií, čo odrážajú aj výsledky v tomto prieskume, keď 78,7% respondentov potvrdilo na svojich verejných portáloch jasne viditeľné komunikačné kanály. 10 športových organizácií (21,3%) tieto kanály na svoje webové stránky nezverejňuje, avšak my sme pevne presvedčení, že by to mohli v budúcnosti zvážiť. Zlepšenie komunikácie cez sociálne médiá môže zlepšiť otvorenú vládu, ktorej cieľom je vidieť a poskytnúť ešte ďalšie príležitosti na partnerstvá a spoluprácu v rôznych oblastiach.

[7] http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media



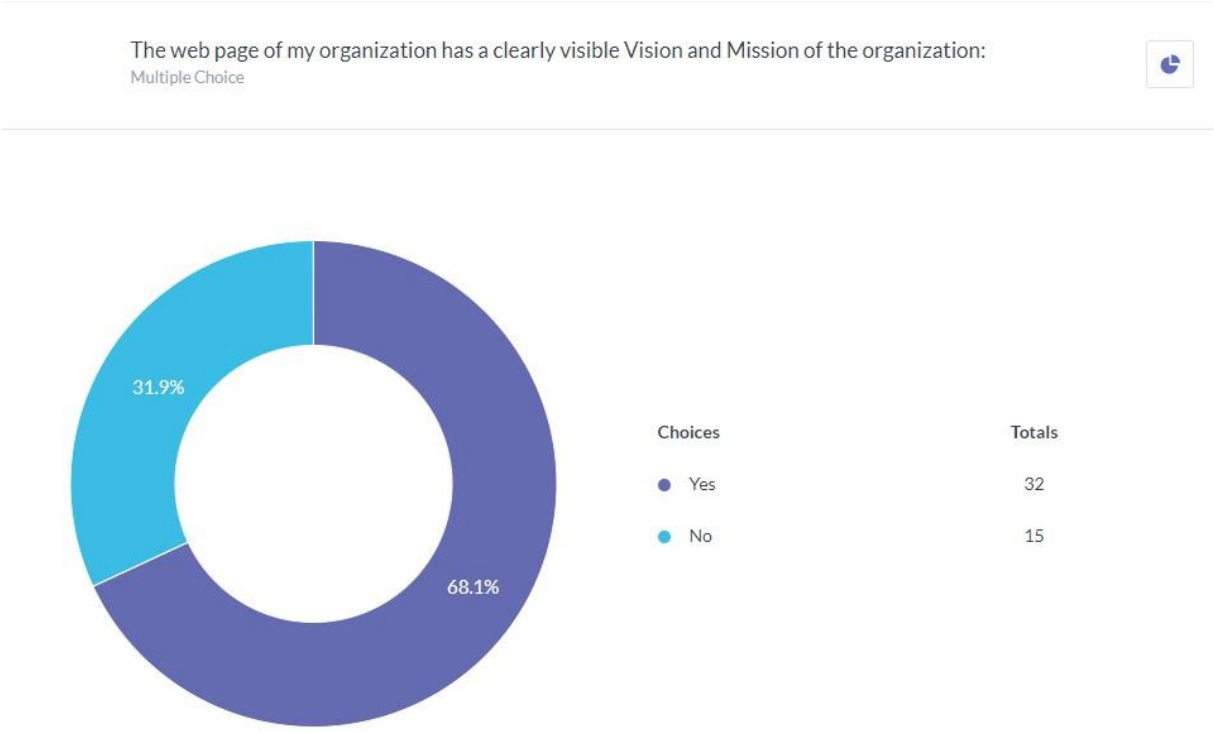
Otázka:	Webová stránka mojej organizácie má jasne viditeľnú víziu a misiu organizácie:

Dobre vypracovaná misia a vízie môžu inšpirovať ľudí, aby sa zapojili do organizácie, a preto si zaslúžia dobre premyslené miesto na vašich webových stránkach. Zatiaľ čo vyhlásenie o poslaní a / alebo víziách sa môže objaviť aj na iných miestach, je dobré dať obom svoje vlastné miesto, kde sa môžu návštevníci podrobnejšie dozvedieť viac o tom, aké sú súčasné a budúce ciele danej neziskovej organizácie[8].

Vízia a misia športovej organizácie, aj keď niekedy úplne jasná, sú jedným zo základných nástrojov, ktoré umožňujú prispôsobiť realizované aktivity a prijaté rozhodnutia smerom, ktorý musí organizácia dodržiavať na základe strategických dokumentov. Značný počet respondentov potvrdil, že tieto dokumenty sú mimoriadne dôležité a musia byť k dispozícii, keďže 68,1% organizácií zabezpečuje uverejnenie daných dokumentov. 31,9% organizácií, ktoré sa do prieskumu zapojili, nezabezpečili

[8] https://wiredimpact.com/blog/10-effective-nonprofit-mission-vision-pages/

zverejnenie vízie alebo misie organizácie na verejných portáloch alebo v podobných dokumentoch.

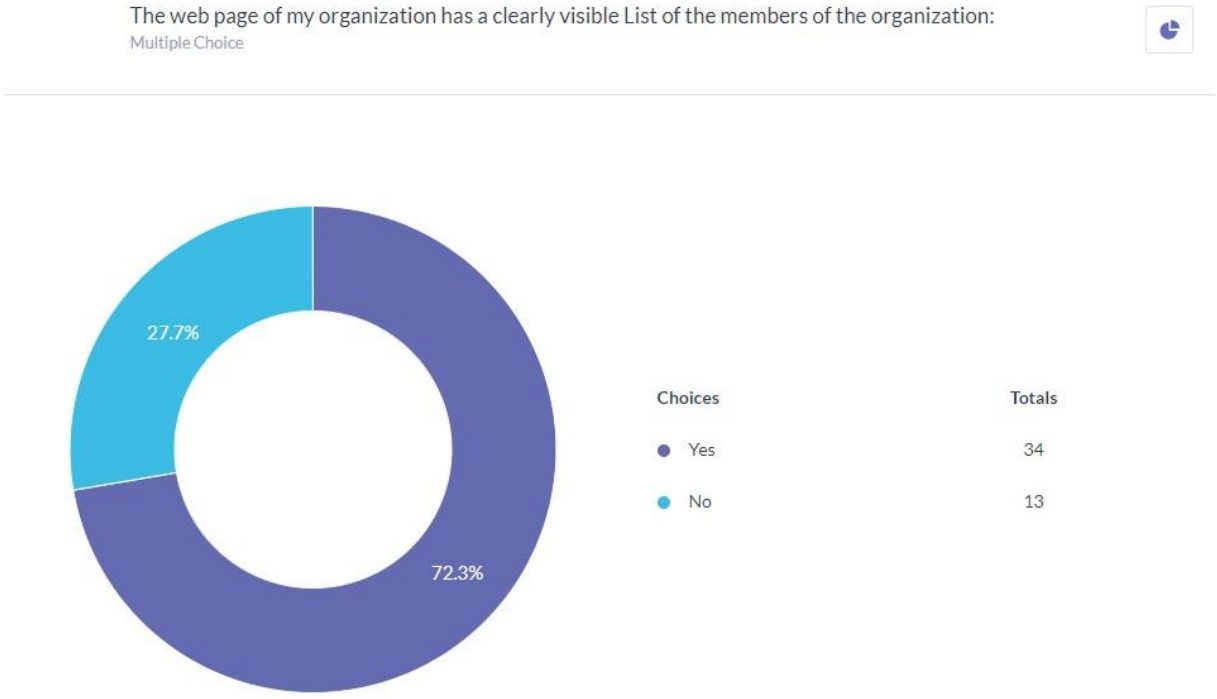


Otázka:	Internetová stránka mojej organizácie má jasne viditeľný zoznam členov danej organizácie:

Členovia organizácie tvoria hlavný rozhodovací orgán v treťom sektore, kde sa nachádzajú aj športové organizácie. Títo jednotlivci sú jedným z dôležitých determinantov na zistenie kvality, ktoré organizácie podávajú. Títo členovia volia a sú volení na rôzne riadiace a kontrolné pozície, schvaľujú finančné a operatívne plány a môžu byť zapojení do dôležitých činností a úloh. Pre zaistenie legitímnosti vládnutia danej organizácie je jedným z najdôležitejších kritérií transparentnosť tých, ktorí zmocnili zodpovedných jednotlivcov.

Projektový tím je preto pevne presvedčený, že skutočné a aktualizované informácie o celkovom počte členov, popr. o tom, kto sú, je skvelý spôsob podpory otvorenej a transparentnej vlády. V prieskume #GoodGovernanceSport 72,3% respondentov

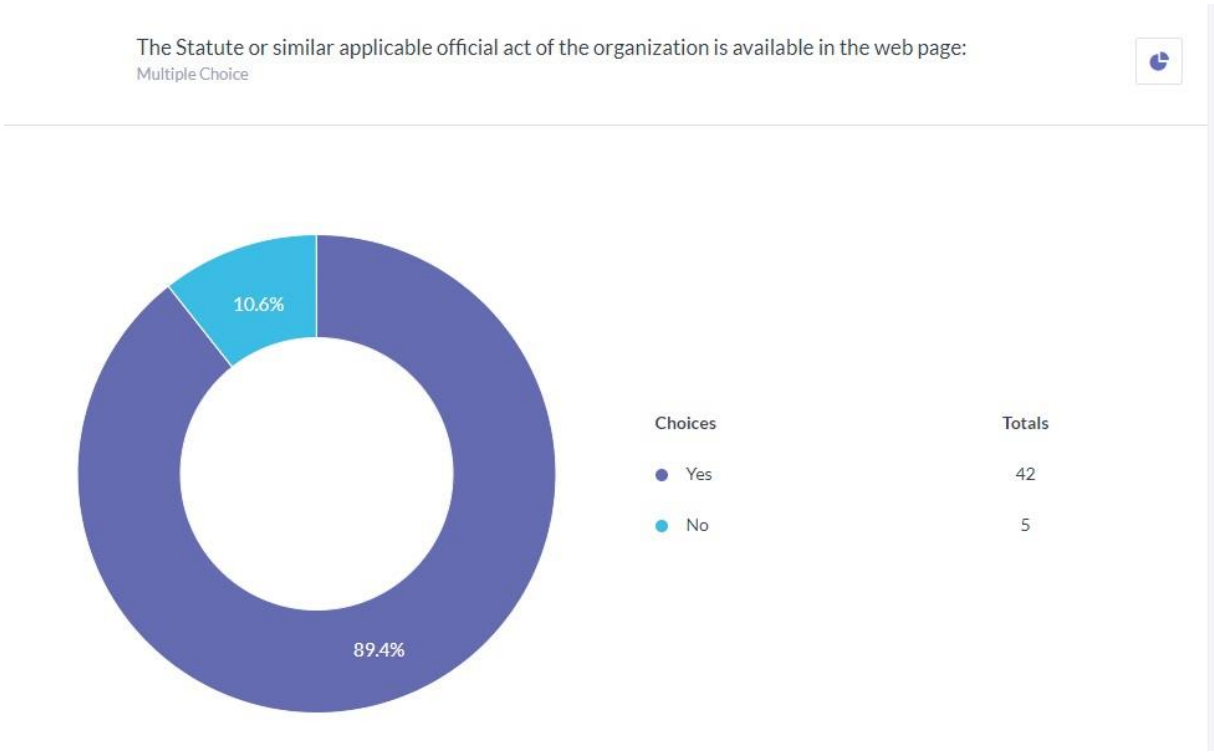
uviedlo, že v súčasnosti majú takéto informácie k dispozícii na svojich webových stránkach, pričom 34 rôznych športových organizácií uznalo význam poskytovania takejto databázy verejne. 13 organizácií (27,7% všetkých respondentov) vyhlásilo, že tieto informácie nie sú verejne prístupné, a preto im dôrazne odporúčame, aby bol tento zoznam pridaný na príslušnú webovú stránku čo najskôr, aby sa zabezpečila maximálna transparentnosť pri rozhodovaní a riadiacich procesoch.



Otázka:	Štatút alebo podobná forma dokumentu je prístupná na internetovej stránke mojej organizácie:

Štatút je strategickým dokumentom, ktorý väčšina respondentov má zverejnený na svojich webových stránkach. Napriek tomu, že oveľa menej respondentov sprístupnilo svoju víziu, misiu alebo zoznam členov, až 90% organizácií uverejnilo svoj štatút. Zatiaľ čo vízia, misia a zoznam členov nie sú povinnými dokumentmi, ktoré by mala každá organizácia zverejňovať, pričom sú súčasťou vlastnej filozofie a chápania, štatút je hlavným dokumentom, ktorý reguluje samotnú organizáciu vo všetkých aspektoch a mal by byť dostupný na prípady, ak by vznikli otázky týkajúce sa riadenia organizácie.

Nasledujúc štandardné postupy registrácie, chýbajúce dokumenty športovej alebo mimovládnej organizácie úplne zabraňujú registrácii v mnohých členských štátoch, a preto je tento dokument dôležitý a aj potrebný. Štatút pevne zakotvuje pravidlá a postupy rozhodovania, narábanie s majetkom a financiami, fungovanie správnych a riadiacich orgánov, prísne kritériá pre ich volebné a riadiace činnosti, ako aj podmienky mandátu a riadenia.



Otázka:	Internetová stránka zverejňuje rozhodnutia a správy o riadení organizácie, vrátane rozhodnutí rady (či už v rámci sekcie všeobecných správ alebo v samostatnej sekcii):

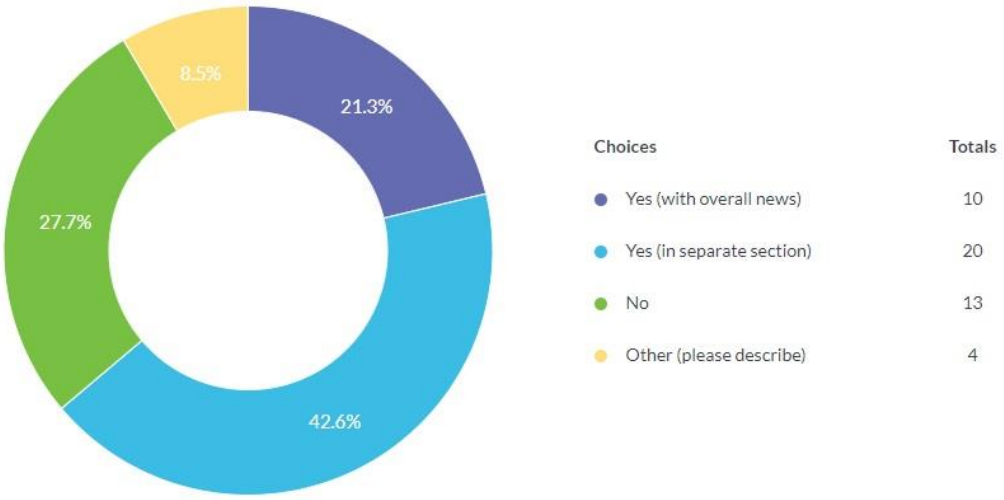
V závislosti od konkrétnych aktivít, ktoré športová organizácia realizuje a ako je organizácia aktívna, dôležité rozhodnutia môžu byť prijaté aj na dennej báze. Vo všeobecnosti si to preto vyžaduje pravidelné zasadnutia správnej rady a schôdze valného zhromaždenia (najmenej raz za rok). Keďže jeden z hlavných charakteristík mimovládneho sektora je jeho založenie na riadení otvorenom konzultáciám a informáciám, inkluzívne pre všetkých členov, webová stránka je jeden z

najjednoduchších kanálov, ktorý môže súčasný manažment využiť ako konzultačnú a informačnú pomôcku. Silné zameranie na dosiahnutie cieľov organizácie, transparentný proces rozhodovania a konzultácie sú veľmi dobrým znamením viacstrannej a neutrálnej formy vládnutia.

Celková pozitívna reakcia sa našla u 63,9% zainteresovaných strán v oblasti športu, ktorí vyhlásili, že informácie o manažmente sa uverejňujú buď spolu s celkovými správami, alebo v samostatnej sekcii venovanej takýmto aktualizáciám. Väčšina respondentov, ktorí sprístupnili tieto informácie, sa rozhodli poskytnúť samostatnú časť týmto rozhodnutiam, takže proces riadenia je zvýraznený a nemôže byť zamieňaný s celkovými aktivitami organizácie. 27,7% odpovedajúcich športových organizácií informovalo, že tieto odporúčania zatiaľ nenasleduje.

V položke prieskumu opísanej ako "iné" mohli respondenti komentovať danú tému, pričom uviedli, že sú uverejnené najrelevantnejšie rozhodnutia (vo väčšine prípadov v sekcii správ). V prípade, ak je to relevantné, tieto rozhodnutia sa oznamujú tiež prostredníctvom sociálnych médií organizácie alebo sú zahrnuté do newsletteru, ktorý používajú na komunikáciu s členmi a zainteresovanými jednotlivcami alebo organizáciami.

The web page includes published decisions and news about the management of the organization, including board decisions (together with the overall news or in separate section):
Multiple Choice



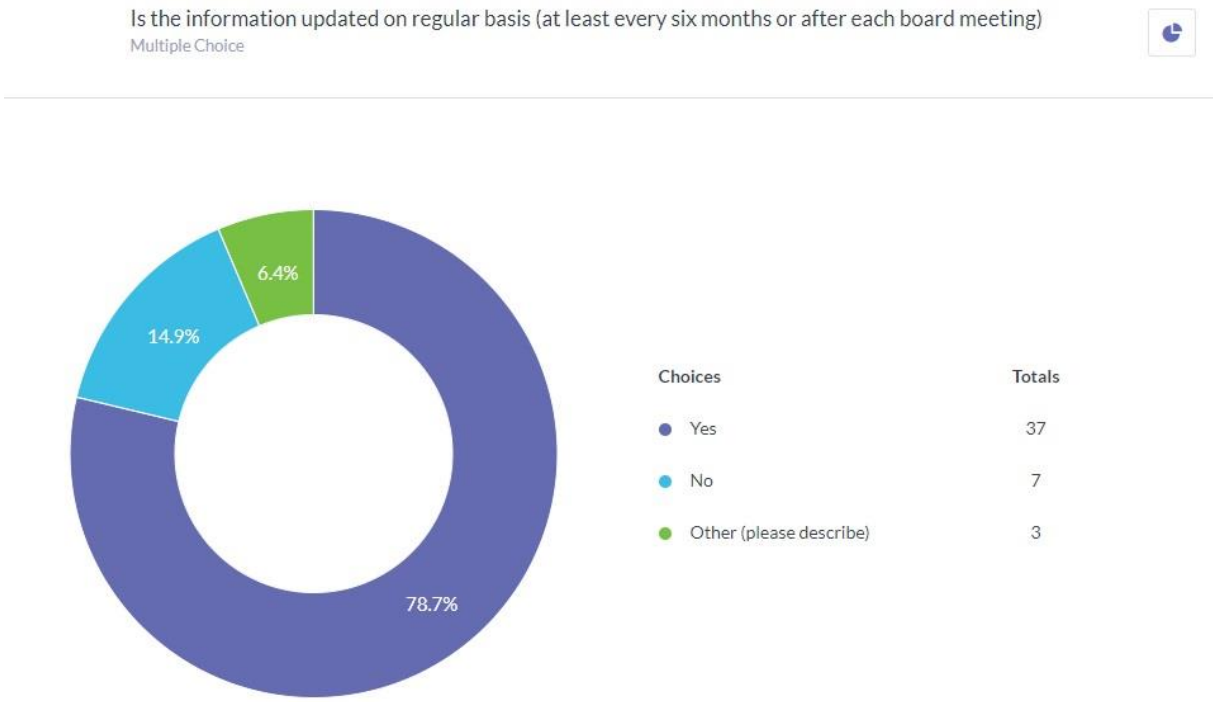
Otázka:	Sú informácie na stránke aktualizované na pravidelnej báze (aspoň každých 6 mesiacov alebo po každom zasadaní rady):

V aktuálnych dynamických časoch, kedy majú informácie obmedzenú životnosť a novinky sú čoraz živšie, občania sú zvyknutí oboznámiť sa s aktuálnymi informáciami v každej oblasti, o ktorú sa zaujímajú. Do tejto oblasti patrí aj šport a riadiace procesy, ktoré sú v centre našej analýzy. Ako už bolo uvedené, schôdze riadiacej alebo správnej rady by sa mali pravidelne konať min. dvakrát ročne s cieľom zabezpečiť spoločný rozhodovací proces. Preto sme sa rozhodli opýtať športových organizácií, či pravidelne (alebo aspoň každých šesť mesiacov) aktualizujú informácie o riadení, ako sú správy a rozhodnutia zo zasadaní rady.

78,7% respondentov vyslovilo, že sa snaží poskytovať aktuálne informácie a zabezpečiť transparentnosť. 14,9% respondentov informovalo, že tieto informácie neaktualizujú pravidelne, čo môže zabrániť tomu, aby sa všetky zainteresované strany ľahko oboznámili s plnohodnotnou činnosťou organizácie. Niektoré z najdôležitejších a

najrelevantnejších rozhodnutí možno nájsť aj v iných mediálnych kanáloch, ak prijaté rozhodovanie vyvolá vysoký verejný záujem. Avšak to sa nevzťahuje na všetky aktualizácie organizácie, ktoré vo väčšine prípadov možno nájsť iba na webovej stránke v prípade, ak sú zverejnené.

V položke prieskumu "iné" traja respondenti uviedli, že je aktualizovaný v prípade potreby najmenej raz ročne alebo po každom zasadnutí správnej rady a zdôraznil sa aj použitie newsletteru na aktualizáciu správ a rozhodnutí.

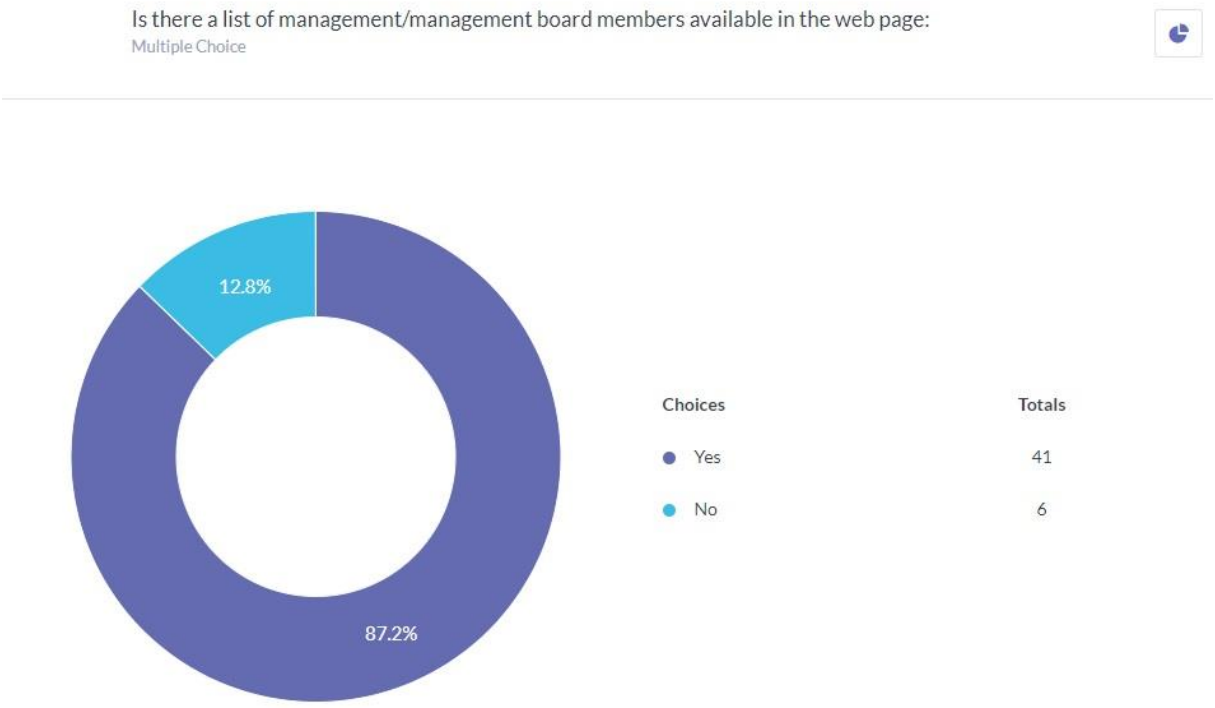


Otázka:	Je zoznam členov správnej rady prístupný na internetovej stránke?

Sektor športu a jeho dobrá správa závisí od dobrého riadenia a riadnej realizácie rôznych činností, pričom niektoré z nich sú prepojené najmä so samotným športom a niektoré z nich sú spojené s celkovým riadením všetkých druhov organizácií. Špecifické charakteristiky manažmentu alebo správnej rady športových organizácií (odborné znalosti finančných expertov, riadiacich odborníkov a iných, ktoré priamo nesúvisia so športom) môžu výrazne prispieť k rozvoju organizácie. Zoznam týchto jednotlivcov

umožňuje jednoducho zistiť, kto je zapojený do rozhodovacieho procesu, čo má za výsledok transparentný prístup, možnosť rýchleho prístupu a otvorenosť členom a občanom.

Tento koncept uznávajú 41 zo všetkých odpovedajúcich 47 športových organizácií, ktoré sprístupnili tieto informácie na webových stránkach pre každého, kto by mohol mať o ne záujem. 12,8%, čo zodpovedá šiestim športovým subjektom, neuverejňuje tieto podrobnosti, a preto tieto informácie možno sledovať iba v rôznych kanáloch, ako sú publikácie médií alebo štátnych orgánov, ktoré zverejnili takéto záznamy, avšak tieto zdroje sú oveľa obmedzenejšie a menej zabezpečené.



Otázka:	Sú k dispozícii informácie o vzdelaní a odbornom zázemí každého jednotlivca (člen riadiaceho orgánu)?

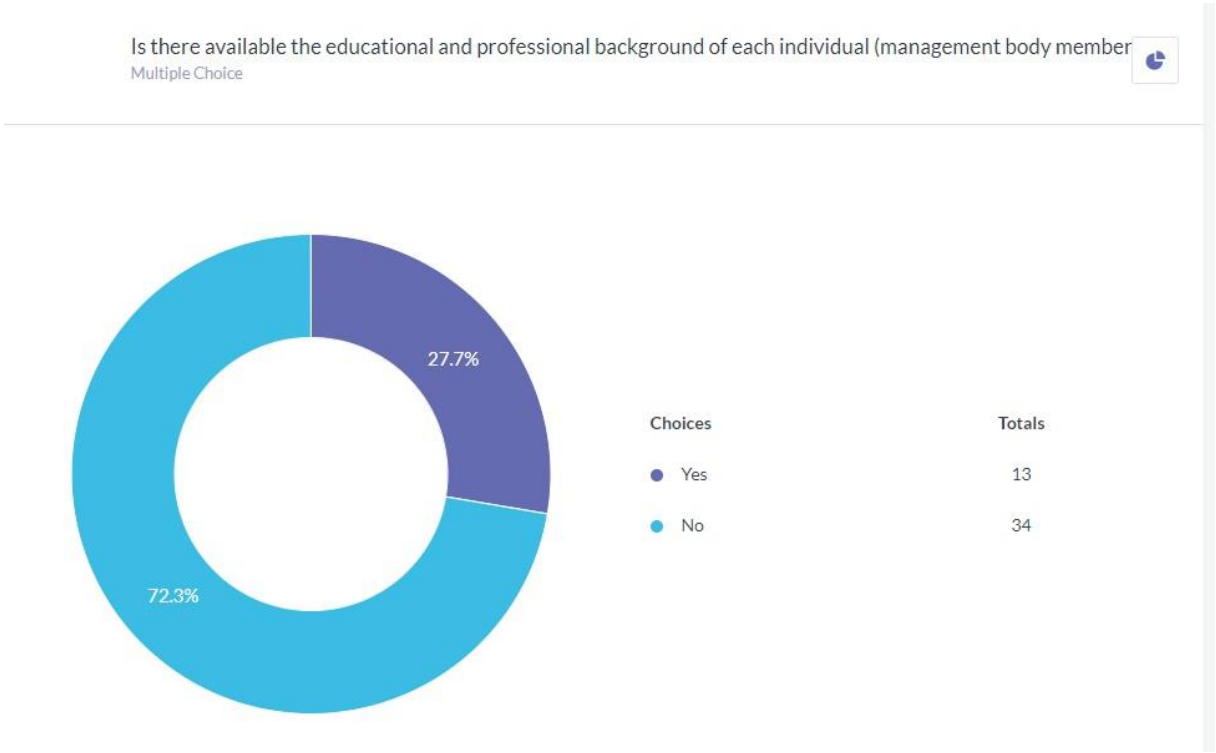
Medzinárodné a národné športové federácie, ako aj ich členské organizácie sú kľúčovými aktérmi v športe a majú širokú škálu vzťahov aj mimo športového systému (napr. so štátom, sponzormi a médiami). V súčasnosti čelia veľkým výzvam, ako je

rastúca konkurencia v športoch najvyššej úrovne, demokratizácia športu v zmysle „sport for all“ (t.j. šport pre všetkých) a šport ako odpoveď na sociálne problémy. V tejto súvislosti sa zdá, že profesionálne športové organizácie sú vhodnou stratégiou na riešenie týchto výziev a súčasných problémov. Definujeme profesionalizáciu športových organizácií ako organizačný proces transformácie smerujúci k organizačnej racionalizácii, efektívnosti a manažmentu podobného u podnikov. Tento proces vedie k hlbokej organizačnej zmene, najmä v rámci športových federácií, charakterizovanej posilnením inštitucionálneho manažmentu (z angl. *managerialism*) a implementáciou riadiacich nástrojov založených na efektívnosti a platenom personáli[9].

Vzdelávacie a profesionálne pozadie manažmentu športových organizácií je rozhodujúce pre správnu implementáciu procesov a profesionálne riadenie športového sektora na najvyššej možnej úrovni. Pre každého zainteresovaného jednotlivca alebo organizácie by bolo užitočné sledovať profesionálne cesty, ktoré vedú konkrétneho manažéra na zaistenie ich súčasného miesta.

Respondenti uviedli, že publikovali takéto informácie na 13 zo všetkých 47 webových stránkach (27,7%), pričom tieto informácie chýbajú na webových stránkach 34 športových organizácií (72,3%). Projektový tím dôrazne odporúča, aby boli zverejnené údaje o všetkých riadiacich pozíciách, vrátane vzdelávacích a podkladových informácií o každom jednotlivcovi zapojeného do rozhodovacieho procesu.

[9] https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990



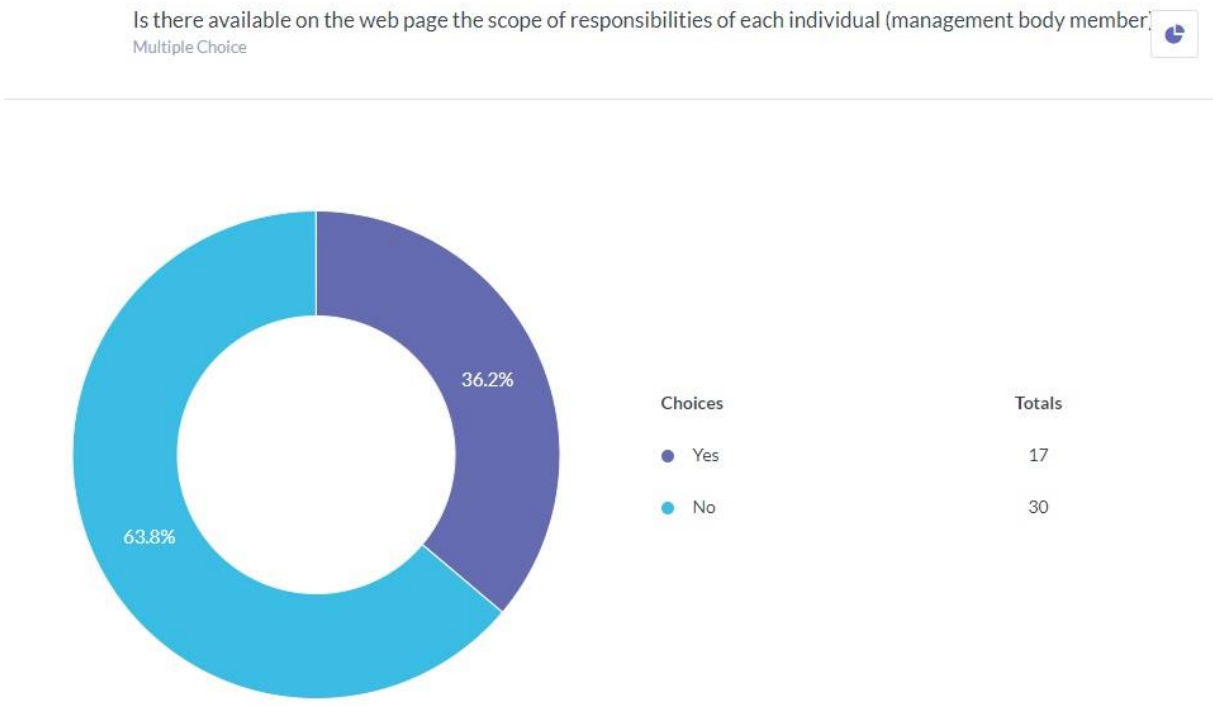
Otázka:	Je na stránke k dispozícii rozsah zodpovedností každej osoby (člen riadiaceho orgánu)?

"*Každé právo má svoje povinnosti. Podobne ako samotné právo, tieto povinnosti nevyplývajú z práva vytvoreného človekom, ale zo samotnej podstaty človeka a spoločnosti. Bezpečnosť, pokrok a blahobyt jednej skupiny sa celkovo meria v bezpečnosti, pokroku a blahobyte celého ľudstva*. "- *Lewis Schwellenbach*.

Organizačné riadenie vyžaduje skupinové úsilie a spoločné rozhodnutia, ktoré odrážajú spoločnú zodpovednosť všetkých členov predstavenstva voči úspešnému rozvoju príslušného športového klubu alebo federácie. Konkrétne zodpovednosti sa môžu líšiť v závislosti od konkrétnych potrieb daného subjektu. Rozdelenie a zdieľanie zodpovednosti, ktoré počíta s rozličnými zdrojmi (vrátane ľudských zdrojov), je jedným zo spôsobov, ako dosiahnuť ciele a zabezpečiť, aby každá pozícia bola obsadená najlepším možným odborníkom, ktorého organizácia vlastní.

Bohužiaľ, na základe záznamov respondentov, môžeme toto odporúčanie nájsť v praxi iba v 17 zo všetkých 47 športových organizácií, a to 36,2%. Pritom 30 športových organizácií (63,8%) nemá tieto informácie zverejnené.

Najväčšia kritika, ktorú športové odvetvie pritom prijíma, je spojené s jednotným manažmentom, nedostatočným mandátom v športových organizáciách a nízkou úrovňou rozdeľovania zodpovednosti spolu s nedostatočným poskytovaním informácií členom a občanom. Zabezpečenie jasného rozsahu zodpovednosti by bolo vnímané ako pozitívny krok smerom k dobrému riadeniu v oblasti športu. Vzhľadom na iné pozitívne aspekty takejto deľby zodpovednosti je možné zamestnať rôznych odborníkov na vedúce pozície, pričom sa zvýši rôznorodosť členov a profesionalizácia športových organizácií.

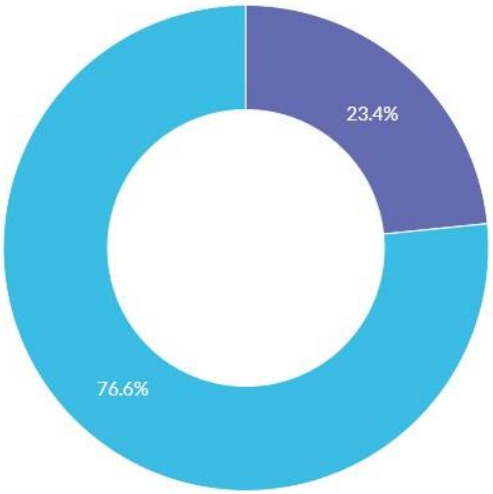


Otázka:	Je popis účasti alebo funkcií, ktoré má každý jednotlivec (člen riadiaceho orgánu) v iných inštitúciách a organizáciách dostupných na webovej stránke?

Niektoré športové organizácie zverejnili na svoje verejné platformy, či sú ich členovia pridružený v iných štruktúrach a entitách, a to aj športových (napríklad: zodpovedný športový klub, ktorý je členom športového zväzu alebo sponzor, ktorý je členom športového klubu), pretože sa to považuje za bežnú prax v u mnohých športových subjektov alebo akejkoľvek inej ekonomickej alebo administratívnej štruktúry, ktorej je jednotlivec súčasťou. V tomto prípade je nutné nasledovať odporúčanie vyhnúť sa konfliktu záujmov alebo podozreniu zo konfliktu záujmov tým, že sa poskytnú úplné informácie o ďalších aktivitách, na ktorých sa členovia predstavenstva zúčastňujú. Týmto odporúčaním sa doteraz neriadili športové organizácie, ktoré sa zapojili do nášho výskumu, keďže iba 11 športových štruktúr (23,4%) zverejňuje tieto informácie, pričom u 76,6% športových subjektov chýbajú.

V posledných rokoch je avšak jedným z najčastejšie používaných slov v súvislosti s riadením športového sektora transparentnosť, a preto zverejňovanie daných informácií o jednotlivcoch a ich aktivitách a príslušnosti môže zvýšiť úroveň transparentnosti. Malé kroky vedú k veľkým veciam, a preto skutočnosť, že niektoré športové subjekty dokázali zabezpečiť primeranú úroveň transparentnosti prostredníctvom zverejňovania informácií týkajúcich sa organizačnej a ekonomickej príslušnosti ich členov manažmentu s cieľom zabezpečiť dobré riadenie, je pozitívnym signálom procesu dobrého vládnutia vo športe, tzv. #GoodGovernanceSport.

Is there available on the web page description of the participation/functions held by each individual (management body member) in other institutions and organizations (if any)?
Multiple Choice

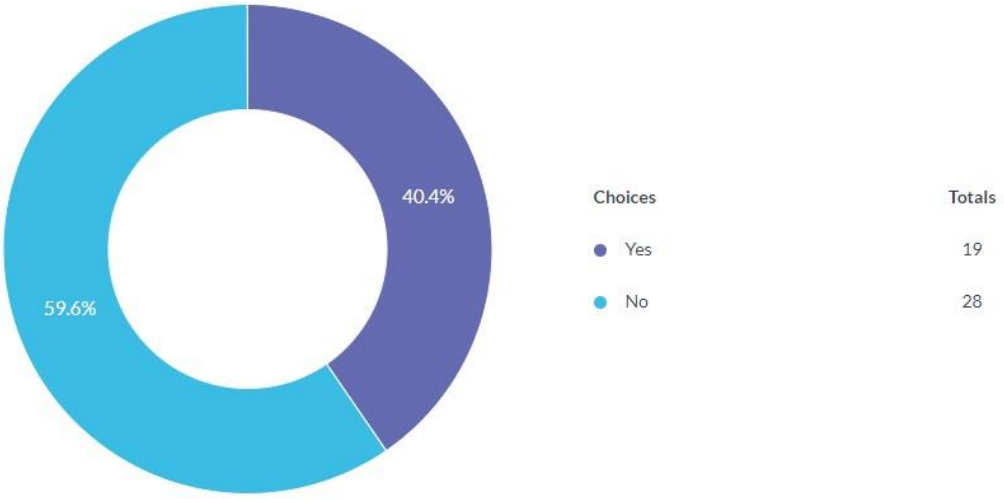


Choices	Totals
Yes	11
No	36

Otázka:	Je na webovej stránke k dispozícii fotografia každého jednotlivca zvlášť alebo skupinová fotografia riadiacej rady?

Podobne ako v predchádzajúcich otázkach, ktoré poukázali na transparentnosť a otvorenú vládu, možnosť spojiť si obrázok s menom je vždy pozitívnym signálom, že oba princípy sú implementované. V športovom odvetví možno nájsť rôzne spôsoby, ako vizualizovať organizáciu, či už sa jedná o spoločnú fotku celej správnej rady alebo o individuálnu fotku každého člena uverejnenú v špecifickom priestore webovej stránky. Odporúča sa používať oba postupy v bežnej praxi, keďže sa u našich respondentov zistilo, že až pri 60% takéto informácie chýbajú na ich internetových profiloch. Na druhej strane 40,4%, zverejnila buď jednotlivé fotografie, alebo skupinové obrázky, ktoré môžu poskytnúť jasné informácie o tom, kto je zapojený do riadiacich procesov. Táto prax sa môže uplatniť aj pri zverejňovaní aktualizácií a rozhodnutí rady, ktoré môžu byť sprevádzané fotografiou z príslušnej schôdze.

Is there a photograph of each individual or of the group of management/management board members availabl on the web page?
Multiple Choice



Otázka:	Nachádza sa na stránke štruktúra alebo zoznam členov iných orgánov organizácie ako napr. konzultačnej, kontrolnej alebo dozornej rady?

V závislosti od zložitosti činností, ktoré vykonáva športová organizácia alebo podľa ich vnútorných pravidiel opísaných v štatutárnych dokumentoch, organizačná štruktúra môže obsahovať rôzne toky, ktoré môžu mať poradenské, kontrolné, dozorné alebo iné funkcie a prispievajú k celkovému dosiahnutiu cieľa organizácie. Tieto štruktúry môžu pracovať na pravidelných alebo ad hoc úlohách a zároveň môžu mať rôznu dĺžku života - trvalé alebo dočasné, v závislosti od konkrétnych povinností.

V športovom sektore môže byť dostupnosť takýchto podporných alebo kontrolných tokov považovaná za bežnú prax, keďže špecifiká zahŕňajú rôzne úrovne zapojenia a odborných znalostí, ako sú uvedené vyššie, a navyše rôzne komisie a výbory (tréneri, športovci, pravidlá, doping, hosťovanie udalostí atď.).

61,7% respondentov z oblasti športu vyhlásilo, že takéto štruktúry majú a informácie o nich majú k dispozícii na svojich webových stránkach. Tieto informácie sa nenašli pri

18 športových organizáciách, ktoré môžu súvisieť buď s neexistenciou takýchto štruktúr, alebo s nedostatkom informácií o existujúcich orgánoch na svojich webových stránkach. Každá z týchto organizačných štruktúr môže mať aktualizácie, informácie, ktoré by chceli zdieľať, čím by sa zvýšila transparentnosť toho, kto je zapojený do procesov, a čím by sa tiež zlepšili riadiace procesy buď tým, že sa takéto štruktúry zahrnú do rozhodovania, alebo sa ich svoja práca sprístupní verejnosti.

Otázka:	Nachádza sa na webovej stránke sekcia s finančnými správami organizácie?

Finančná integrita a transparentnosť sú základným kameňom dobrého riadenia. Zatiaľ čo v poslednom desaťročí došlo k významným krokom k zlepšeniu transparentnosti a integrity, stále je priestor na zlepšenie existujúcich systémov.

Tri piliere všeobecných štandardov pre finančnú integritu zahŕňajú:

- **Transparentnosť a integrita** - vytváranie a sprístupňovanie spoľahlivých finančných informácií.
- **Finančná udržateľnosť** – vytváranie hodnoty v priebehu času prostredníctvom rozumného riadenia.
- **Fiškálna zodpovednosť** - plnenie povinností týkajúcich sa daní a sociálnych platieb[10].

Na tieto princípy sa pýtal takisto aj náš výskumný tím reprezentantov športových organizácií. Menej ako polovica z organizácií vyhlásila, že majú takéto publikácie zverejnené, a to 23 zo všetkých 47 respondentov (48,9%). 24 organizácií, ktoré tvoria 51,1% všetkých získaných údajov, uviedlo, že nemajú špecifickú časť webovej stránky venovanú finančným informáciám a zverejňovaniu finančných správ.

Formálne povinnosti takéhoto zverejňovania závisia od miestnej legislatívy v krajine, v ktorej je organizácia registrovaná. Pri tých, ktoré túto povinnosť vyžadujú, je často finančná správa iba v miestnom jazyku, uverejnená v informačnom systéme štátnej alebo obecnej štruktúry zodpovednej za finančné výkazníctvo organizácií, takže dosah verejnosti na tieto informácie je veľmi obmedzený. Finančná transparentnosť športového sektora musí byť jedným z hlavných cieľov, pričom športové organizácie by mali viesť pozitívny príklad svojim členom (športovým klubom a štruktúram) s cieľom dosiahnuť vysokú úroveň uplatňovania zásad #GoodGovernanceSport a byť konkurencieschopní na globálnej a národnej úrovni.

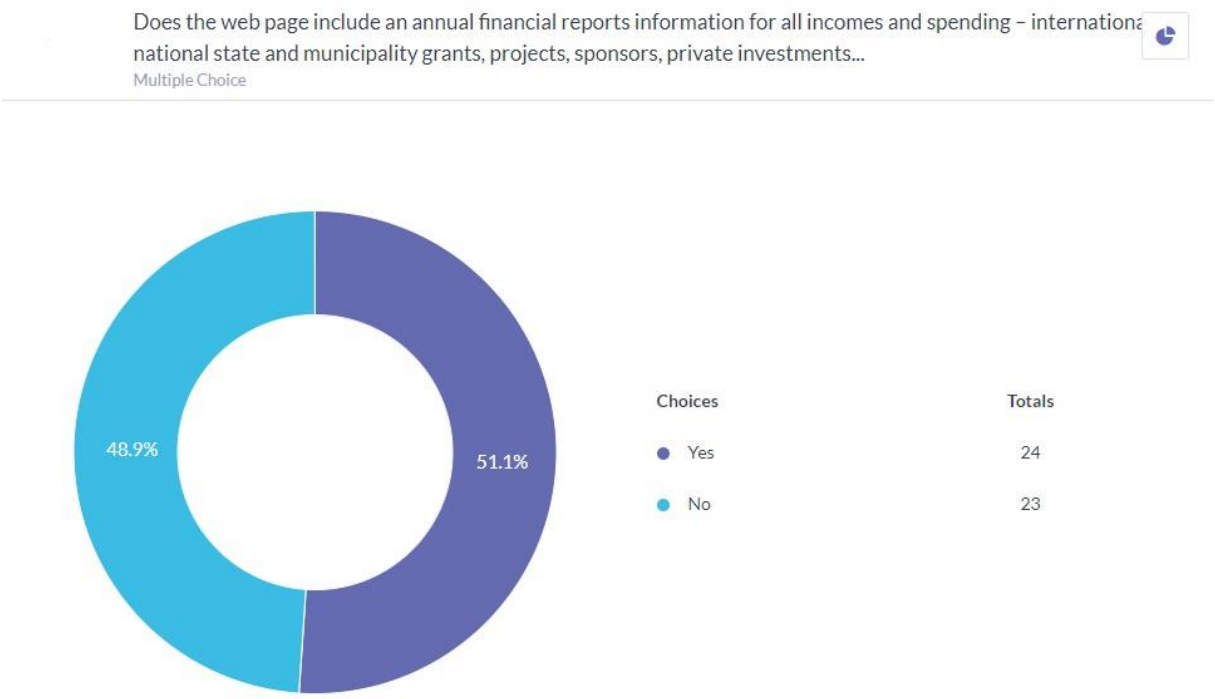
[10] https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/

Otázka:	Nachádzajú sa na webovej stránke ročné finančné správy s príjmami a výdavkami – medzinárodné, národné a lokálne granty, projekty, sponzori, súkromné investície…?

Krížové financovanie v sektore športu je bežnou praxou, pretože väčšina organizácií v sektore sa nespolieha len na jeden mechanizmus financovania a kombinuje viacero zdrojov. Všetky zdroje – štátne alebo obecné granty, projekty, sponzori a súkromné investície, vlastné príjmy zo športových služieb, dane alebo poplatky tvoria celkový rozpočet, na ktorý sa môžu spoliehať. Všetky tieto zdroje by preto mali byť súčasťou ročnej finančnej správy, ktorú organizácia prezentuje. Finančná správa by mala obsahovať všetky príjmy a všetky výdavky, ktoré boli realizované.

Projektový tím bol preto zvedavý, koľko z týchto informácií je k dispozícii pre verejnosť. Polovica respondentov zo všetkých sledovaných športových štruktúr (51,1%) uviedla, že publikujú na svojich webových stránkach úplné finančné informácie. Kompletné finančné informácie nie sú k dispozícii na portáloch 48,9% organizácií, ktoré bránia občanom, členom a dokonca aj súčasným a potenciálnym darcom, aby vedeli, ako si

organizácia riadi svoje financie. Na niektorých webových stránkach sú informácie veľmi štruktúrované, dostupné vo forme prezentácie alebo odovzdané oficiálne dokumenty, pričom táto dostupnosť vedie k vyššej úrovni transparentnosti samotnej organizácie.



Otázka:	Čo si myslíte, že je nevyhnutné pre dobré riadenie v športe, v súvislosti s verejnou tvárou športovej organizácie?

Posledná otázka bola ponechaná na komentáre o tom, čo zainteresované strany v oblasti športu považujú za dôležité prvky dobrého vládnutia v oblasti športu. Všetci účastníci tohto prieskumu sa zhodli na tom, že transparentnosť je najdôležitejšou kvalitou dobrej správy vecí v športe. Taktiež súhlasili s tým, že otvorenosť pre diskusiu a komunikáciu, morálna a sociálna progresívnosť, napr. boj proti dopingu, praniu špinavých peňazí, manipulácii atď. je naozaj dôležitá pre dobré riadenie športu.

Transparentnosť je dôležitá v činnostiach, rozhodovacích procesoch, ľudských procesoch, finančných príjmoch a výdavkoch a celkovom riadení vrátane členov

predstavenstva, členov výborov, schôdzí, výročnej správy, štatútov a finančných dokumentov. Okrem toho je tiež kľúčový kvalifikovaný manažment, kompetentný personál, ktorý zabezpečuje transparentnosť. Transparentnosť v spôsobe rozhodovania, podporovania rôznych komunikačných kanálov s občanmi (najmä digitálnymi), pričom osobitná pozornosť by mala byť venovaná rozvoju športu zameraného na generáciu mládeže.

Zdôraznilo sa tiež, že je potrebný silný záväzok voči organizácii od zamestnancov a dobrovoľníkov, týždenné stretnutia s členmi a nepretržité kontakty s inými športovými organizáciami a zainteresovanými stranami. Pokiaľ ide o zdravotné postihnutie a šport, bolo by vhodné vypracovať usmernenia pre dobré a bezpečné športové praktiky a výučbu, vrátane lekárskeho poradenstva pre každé postihnutie.

Spolu s transparentnosťou sa spomína aj otvorenosť pre diskusiu a komunikáciu, konzistenciu, vysokú morálku, dodržiavanie pravidiel, ochranu reputácie športu a organizácie, jasné pravidlá pre rozdelenie pozícií a verejné oznamovanie všetkého.

Včasné doručovanie a / alebo zverejňovanie informácií všetkým zainteresovaným stranám, viditeľnosť rozhodnutí a tých, ktorí dané rozhodnutia prijali. Jasné štruktúry a zodpovednosti, otvorená informovanosť širokej verejnosti a ich členov je ďalším odporúčaním, ktoré respondenti uviedli v prieskume. Respondenti tiež spomenuli, že prehodnocujú strategické a operačné plány a usilujú sa o to, aby boli s členmi čo najotvorenejší a na požiadanie poskytli vhodné informácie.

Respondenti taktiež uviedli, že je pre nich podstatný jasný opis riadiaceho orgánu a členov, administratívny personál, fotografie kľúčových osôb, kontaktné informácie, aktualizácia aktivít, zviditeľnenie finančných záležitostí, oznámenie prijatých

rozhodnutí, sekcia noviniek, aktualizácia projektov alebo financovanie možností, dobrý prehľad (nezávislý, recenzovaný, aktuálny) a chápanie problematiky športu.

Dobrá (funkčná a užívateľsky prívetivá) webová stránka a pravidelné vydania médií boli tiež označené za dôležité znaky dobrého riadenia, ako aj zvýšená účasť športových organizácií na verejných ceremóniách a konferenciách, verejných diskusiách a stretnutiach.

Analyzované organizácie tiež považujú volebný proces riadiacich orgánov za dôležitý – musí byť demokratický a transparentný. Mala by sa upraviť rodová rovnováha, t.j. koľko mužov a žien by malo byť v rade a vo výboroch. Malo by sa tiež regulovať, koľko podmienok a mandátov môže mať volený zástupca. Neustále vzdelávanie, zodpovednosť a všestrannosť zamestnancov v športových organizáciách sú ďalšími dôležitými aktivitami, ktoré zaručujú dobré riadenie športu na všetkých úrovniach.

Športové organizácie musia hrať podľa pravidiel v každej situácii. Je potrebné dodržiavať právne požiadavky, ako aj interné smernice. Členovia musia mať v rámci organizácie právomoci na zmenu pravidiel v prípade potreby. V súčasnosti by vnútorné usmernenia športovej organizácie mali ísť ďalej, než sú minimálne zákonné požiadavky - musia byť napríklad morálne a sociálne progresívne - bojovať proti dopingu, praní špinavých peňazí, manipulácii, obchodovaní s ľuďmi, rasizmu a sexuálnemu obťažovaniu a zneužívaniu. Musí byť tiež inkluzívny voči napr. etnickým, sexuálnym menšinám a iným pohlaviam a ambiciózny z hľadiska rodovej rovnosti, rozmanitosti a rovnakého zastúpenia. Rozhodovacie procesy musia byť demokratické a transparentné.

Záver

Počas realizácie tohto výskumu projektový tím analyzoval rôzne aspekty verejnej viditeľnosti v oblasti športu prostredníctvom dostupných informácií na verejných portáloch športových organizácií (webových stránok). Projektový tím preskúmal 56 platforiem, pričom 47 športových subjektov odpovedalo na rovnaké alebo podobné otázky v dodatočnom prieskume. Na základe samotného výskumu a odpovedí rozhodovacích činiteľov v oblasti športu je možné zdôrazniť tieto závery:

- Takmer 60% oboch skupín respondentov má k dispozícii verejný portál v anglickom jazyku;
- Viac ako 85% športových organizácií z oboch skupín (respondentov a organizácií analyzovaných projektovým tímom) má na svojich webových stránkach ľahko dostupné e-mailové kontakty, viac ako 83% má k dispozícii telefónne kontakty a viac ako 91% športových subjektov má jasne vyznačenú fyzickú adresu;
- Takmer 80% federácií, ktoré boli analyzované alebo sa zúčastnili na prieskume, sú prepojené na svoje sociálne médiá;
- Vízia a misia športových štruktúr bola k dispozícii u 68% zainteresovaných strán, ktoré reagovali na prieskum, zatiaľ čo výskumníci našli stopy týchto dokumentov aj u 44% analyzovaných federácií;
- Zoznam členov je k dispozícii vo viac ako 72% všetkých analyzovaných športových organizácií;
- Viac ako 70% športových organizácií (ktoré sa zúčastnili prieskumu a ktoré analyzoval projektový tím) zverejnilo ich hlavný dokument, ako je štatút;
- Komunikácia spravodajských správ a aktualizácií je zabezpečená v najmenej 42% športových organizácií zapojených do výskumu. Percentuálny podiel je

podstatne vyšší v organizáciách, ktoré sa zúčastnili samotného prieskumu, a to 63%;

- Pravidelná aktualizácia informácií o riadení sa prenáša širšiemu publiku pri 37% športových štruktúrach analyzovaných projektovým tím a pri 78% športových organizácií, ktoré sa zapojili do prieskumu;
- Zoznam členov manažmentu je k dispozícii pre viac ako 78% všetkých organizácií z oboch výskumných skupín.
- Menej ako 25% z obidvoch kategórií aktualizovalo informácie týkajúce sa vzdelávacieho a odborného pozadia manažmentu;
- Výskumníci zistili, že len 16% webových stránok uverejnilo konkrétny rozsah zodpovednosti pre svojich členov manažmentu, zatiaľ čo 36% organizácií, ktoré reagovali na prieskum, zverejňuje tieto informácie;
- V obidvoch analyzovaných skupinách sa zaznamenávajú nízke počty ukazovateľov dostupnosti konkrétnych údajov o účasti alebo funkcii členov správnej rady v iných inštitúciách a organizáciách;
- Viac ako 40% zo všetkých organizácií zverejňuje fotografie členov správnej rady alebo manažmentu;
- Viac ako 60% športových organizácií počíta s rôznymi kontrolnými a podpornými štruktúrami, pričom dané informácie sú k dispozícii na ich verejných portáloch;
- Podrobná finančná správa vrátane rozmanitosti príjmových a výdavkových tokov je k dispozícii na internetových platformách, u viac ako 51% respondentov z prieskumu a na 21% webových stránkach, ktoré skúmal projektový tím;

Prostredníctvom súčasnej výskumnej správy boli zdôraznené niektoré aspekty zverejňovania a viditeľnosti procesov v oblasti športu, ktoré by mali byť k dispozícii a ľahko dostupné občanom, členom športových subjektov a rôznym darcom. Projektový

tím #GoodGovernanceSport je pevne presvedčený, že súčasný výskum poskytne športovým sektorom nové príležitosti na to, ako zlepšiť verejný imidž a dosiahnuť princípy a odporúčania dobrého riadenia. Nasledujúc cestu transparentnosti a integrity by športové organizácie dosiahli trvalo udržateľný rast a prispeli k zvýšeniu úrovne účasti na športe a fyzickej aktivite v Európskej únii.

Odporúčania ako na ideálnu webovú stránku

Športové organizácie na národnej aj európskej úrovni sú poskytovateľmi "športu" na rôznych úrovniach a pre rôzne skupiny spoločnosti. Keďže väčšinu finančných prostriedkov športových organizácií poskytujú daňoví poplatníci alebo sponzori (súkromné spoločnosti) mala by byť zabezpečená transparentnosť a dostupnosť informácií pre každého občana, ktorý má záujem o činnosti poskytované športovými štruktúrami. Na základe analýzy webových stránok rôznych organizácií sme vyzdvihli niektoré základné prvky, ktoré by mohli zohľadniť športové riadiace orgány, a na základe ktorých by mali aktualizovať ich budúcu platformu.

Najlepšie postupy v Európskej únii (EÚ) a na medzinárodnej úrovni naznačujú, že ideálna webová stránka obsahuje nasledujúce informácie:

- užitočné a bohaté informácie o činnostiach organizácie;
- úplné kontaktné údaje vrátane sociálnych sietí;
- informácie o členoch organizácie spolu s ich kontaktmi;
- informácie o procesoch riadenia v organizácii;
- informácie o riadení - podrobnosti členov predstavenstva, mandátov a volebných pravidiel, opis vzdelávacieho a odborného zázemia každej osoby, rozsah zodpovednosti každej osoby, stručný popis funkcií, ktoré má každá osoba v iných spoločnostiach alebo inštitúciách, fotografie.
- informácie o finančnom riadení organizácie;
- základné dokumenty organizácie - štatút, rozhodnutia a zápisnice;
- hodnoty, vízia a poslanie organizácie.

Základy[11]

1. Definujte účel vášho webu. Je to jednoduchá informačná lokalita (v podstate online brožúra), spravodajská stránka, obchod, komunitný priestor pre interaktívnu návštevnosť alebo kombináciu všetkých z nich?

2. Kto je vaše cieľové publikum a čo je pre neho dôležité? Myslite ako vaši návštevníci pri vizualizácii svojich webových stránok. Čo chcú a čo od svojich webových stránok potrebujú? Ako chcete, aby sa cítili, keď sa pozerajú na vašu online prítomnosť? Čo jedinečné ponúkate?

3. Ako by to malo vyzerať? Práca s profesionálnym dizajnérom bude vyzerať veľmi odlišne. Vaša stránka by mala byť v súlade s vašimi ďalšími značkami a zárukou totožnosti. Zvážte dôvod, prečo používate určité farby a písma. Napríklad potravinársky priemysel používa červené na stimuláciu chuti do jedla, fialová je kráľovská a duchovná farba a oranžová je horúca, rovnako ako šťastná farba dieťaťa. Pri používaní písma sa držte dvoch alebo troch. Čím viac typov písma budete používať, tým viac neprehľadne budú vaše stránky pôsobiť.

4. Aký je váš rozpočet? Buďte realistickí pri zostavovaní rozpočtu. Definujte vaše potreby vo vašej firme, navrhnite hlavné črty stránky a udeľte si rozpočet. Vaša webová stránka je investíciou do vášho podnikania a možno budete chcieť zvážiť postupný prístup pre jeho vývoj.

Stránky vytvorené na mieru poskytnú najväčšiu flexibilitu vo vzhľade a funkčnosti. Základná informačná stránka nie je taká drahá na rozvoj; všeobecne funkčnosť stránky bude diktovať jej náklady. Ak máte obmedzený rozpočet, ale napriek tomu chcete mať

[11] https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-yo

kvalitnú online prítomnosť, existuje niekoľko webových stránok, ktorými môžete začať, keďže ponúkajú ľahko použiteľné webové riešenia.

Funkčnosť

Webová stránka môže mať odlišnú funkčnosť pre návštevníka a pre tých, ktorý sa starajú o stránku. Funkcie, ktoré návštevníci majú k dispozícii, by mali byť definované účelom stránky (t.j. nákup produktu, rezervácia, informácie o vašej spoločnosti, odoslanie formulára atď.).

Ak plánujete pravidelne meniť obsah vášho webu, systém Content Management System (CMS) vám umožní aktualizovať a upravovať obsah vašej lokality. Mal by poskytovať rozhranie, ktoré je dobre známe, ľahko sa používa a môže byť vykonané bez použitia akéhokoľvek HTML kódu.

Obsah

Akonáhle ste si určili, čo by mala stránka robiť a kto bude vaše publikum, je čas začať pracovať na obsahu.

1. Udržujte svoj obsah stručný a presný. Niekedy je menej viac, ale v každom prípade by vaše webové stránky mali pomôcť ľuďom a články by sa mali snažiť informovať.

2. Usporiadajte si svoje myšlienky. Navigácia vašich stránok by mala byť ľahko pochopiteľná a použiteľná.

3. Používajte kvalitné fotografie a obrázky, ktoré sú relevantné a rozprávajte svoj príbeh.

4. Zadajte niekoľko spôsobov, ako kontaktovať svoju firmu.

5. Pripravte si kópiu vopred. Pošlite ho na svoje stránky iba po úprave a vylepšení.

6. Vytvorte zoznam odkazov na iné stránky a miesto, kde by mali byť vložené do vášho obsahu.

7. Nasledujte svoj cieľ.

8. Pripravte kvalitné fotky vašich podujatí, aktivít a ich stručné popisy.

9. Pripravte si odpovede na často kladené otázky.

Vytváranie webových stránok vyžaduje plánovanie, čas a úsilie. Vedieť, čo by mala stránka robiť, kto ju bude udržiavať, kto ju bude navštevovať a akú má funkčnosť, vám pomôže vytvoriť web, ktorý bude pracovať pre váš podnik a posilní ho[12].

Päť vecí, ktoré by mala vaša stránka dosiahnuť[13]

Čistý dizajn

Vaša stránka by sa mala dať rýchlo načítať, zobrazovať obrázky s vysokým rozlíšením a mala by byť rozdelená na presné a čisté časti, ktoré sa dajú ľahko navigovať.

Kompatibilná s mobilnými zariadeniami

Zodpovedný návrh webových stránok zabezpečuje, že stránka vyzerá rovnako dobre na mobilnom zariadení ako na počítači, keďže podľa aktuálneho trendu čoraz viac ľudí používa internet z mobilných zariadení, nie z počítača.

Jednoduchá navigácia

Musíte určiť akcie, ktoré chcete, aby zákazníci vykonali na ľubovoľnej webovej stránke, a uľahčiť im navigáciu po stránke, či už pri online nákupe alebo pri čítaní newsletteru.

[12] Merri Jill Finstrom, https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-yo
[13] https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business

Kompatibilita s rôznymi webovými prehliadačmi

V roku 2014 sa vo Veľkej Británii každoročne pripojilo k internetu 38 miliónov dospelých. Z nich 74% nakupovalo tovar alebo využívali online služby. V správe PWC o celkovom správaní sa kupujúcich 56% účastníkov prieskumu uviedlo, že prvá vec, ktorú urobili pri výskume nákupu, bolo použiť vyhľadávač. Kompatibilita s rôznymi webovými prehliadačmi, hlavne s vyšším hodnotením, je kľúčová pre všetky podniky.

Hlavné informácie zostávajú navrchu

Najdôležitejšie informácie na každej stránke by mali byť viditeľné bez toho, aby sa zákazník musel posúvať nadol. Nezabudnite uviesť výhody vášho produktu alebo služby, výzvu na akciu a hlavný obrázok v hornej časti stránky.

Niall O'Loughlin je britský marketingový manažér na 99designs, trh s grafickým dizajnom, ktorý spája malé podniky s komunitou dizajnérov[14].

Rozhodujúce obchodné informácie[15]

"Najväčším neúspechom ľudí je, že sa pokúšajú vybudovať webové stránky, ktoré chcú, nie nevyhnutne webové stránky, ktoré potrebujú," hovorí dizajnér Josh Frankel. „Vezmite si napríklad reštauráciu“ - hovorí Frankel, „každý sa sústredí na hudbu a na gigantickú podstránku „o nás“, ale zanedbáva základné veci ako menu, kontaktné informácie a pokyny“.

V závislosti od vášho biznisu by ste mali mať na vašich webových stránkach niekoľko vecí, ktoré spadajú do sféry základných "informácií". Vieme, že reštaurácie potrebujú

[14] https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business
[15] https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

menu a zoznam miest (ideálne s návodmi alebo mapou), ale každý priemysel má svoje potrebné položky. Ak ste predajca, potrebujete obrázky produktov s vysokou kvalitou. Ak pracujete v odvetví služieb a máte podnik, ktorý závisí vo veľkej miere od zákazníckeho servisu a odporúčaní, vložte na vaše stránky niektoré odporúčania. Napríklad plánovač svadby by mohol zdieľať dojmy zo spolupráce priamo od nedávnych neviest. Webový dizajnér by mal prezentovať svoju prácu cez screenshoty alebo internetové odkazy. Kadernícky salón by mohol ponúkať klientove odporúčania o zručnosti a rýchlosti stylistov. Prispôsobte svoje stránky tak, aby ponúkali informácie, ktoré používatelia najpravdepodobnejšie budú hľadať. [16]

Kontaktné informácie

Nemôžeme dostatočne zdôrazniť, že najdôležitejším obchodným detailom sú kontaktné informácie - a preto majú svoju vlastnú časť. Mills vyhlasuje: "Koľkokrát navštívite webové stránky a premýšľajte, ako ťažké je kontaktovať túto spoločnosť? Majte číslo, e-mail, adresu a kontaktný formulár ľahko prístupný a viditeľný," hovorí. Nie je nič viac frustrujúcejšie ako neschopnosť kontaktovať potrebný biznis či prevádzkovateľa.

Keď na lokalite zadáte e-mailovú adresu alebo telefónne číslo, nepoužívajte tieto informácie v rámci obrázka, pretože na číslo alebo adresu by sa malo dať kliknúť alebo skopírovať priamo z webovej stránky, aby ste mohli zavolať alebo poslať e-mail pohodlne a rýchlo. Väčšina smartfónov má v súčasnosti možnosť "kliknúť na zavolanie" na ich webe, čím sa proces výrazne zjednoduší pre používateľov.

Nechcete, aby telefón neprestajne zvonil? Stačí použiť e-mailovú adresu. Mali by ste sa ale uistiť, že odpovedáte na e-maily včas. Získajte tiež e-mailovú adresu pre vašu doménu. Používanie Gmailu alebo podobných e-mailových adries nie je profesionálne

[16] https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

a neodráža to, čo sa snažíte dosiahnuť. Ak máte radi rozhranie služby Gmail, môžete si pomocou služby Google Apps nastaviť vlastné e-mailové adresy prostredníctvom Gmailu - je to zadarmo až pre 10 e-mailových adries. [17]

Integrácia sociálnych médií

Twitter. Facebook. Tumblr. YouTube. Pinterest. Google+. LinkedIn. Instagram. Foursquare. Existuje veľa spoločenských platforiem, na ktorých by ste mali propagovať svoj biznis alebo spoločnosť, pretože sociálne médiá sú rozhodujúcou súčasťou marketingu vašej firmy. Digitálny pútavý Team Coco robí skvelú prácu podporujúcu množstvo sociálnych kanálov na webových stránkach.

Začlenenie týchto platforiem do vašich webových stránok vám pomôže zvýšiť vašu prítomnosť na rôznych webových prehliadačoch, zlepšiť vašu podnikovú stopu na sociálnych sieťach a vytvoriť si pozíciu v mnohých sociálnych platformách. Stojí to za to, aby ste si udržali svoju prítomnosť na *toľkých* sociálnych platformách? Áno, ak si svoj obsah skutočne *udržiavate*, budete mať vašu značku najvynikanejšiu a budete najviac zapájať svojich používateľov. „Je nemožné neinvestovať čas do sociálnych médií v blízkej budúcnosti – naozaj je ten rozdiel vidieť," hovorí Mills. [18]

Verzia pripravená pre mobilné telefóny

Smartfóny a tablety vedú k zvýšenému množstvu webovej návštevnosti a čísla budú len rásť, pretože mobilné zariadenia sa stávajú lacnejšími a bežnejšími. Andy Chu, riaditeľ spoločnosti Bing for Mobile, hovorí, že 70% úloh sa na stránkach na mobilných zariadeniach dokončí počas jednej hodiny, čo znamená, že ľudia často hľadajú na webe veci s istým úmyslom - chcú niečo robiť, niečo kúpiť alebo ísť niekam. Ak niekto hľadá reštauráciu na svojom smartfóne, pravdepodobne bude v tej reštaurácii jesť v

[17] https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX
[18] https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX

priebehu jednej hodiny, hovorí Chu. Takže vaše webové stránky by mali byť lepšie čitateľné na malých zariadeniach.

"Pred dvoma rokmi navrhovanie pre web znamenalo návrh na počítač, teraz to znamená navrhovanie pre čokoľvek s pripojením na internet," hovorí Frankel, ktorý hovorí o notebookoch, tabletoch a smartfónoch, ktoré majú rozdielne veľkosti obrazovky. Ako to ale môžete urobiť? Zodpovedajúci dizajn.

Zodpovedajúci dizajn webových stránok vám umožňuje používať rôzne typy šírok, aby sa rozloženie vašej webovej stránky prispôsobilo obrazovke, na ktorej je prehliadané. Môžete zadať kód HTML, aby váš bočný panel zaberal, povedzme 20% šírky obrazovky a zvyšných 80% je vyhradených pre telo vašich webových stránok. Rozloženia sú nastaviteľné a obrazy sú škálovateľné, aby sa dosiahol lepší výsledok na mnohých zariadeniach.

Chcete sa jednoducho zamerať na vývoj mobilných webových stránok? Pomocou nástrojov Mobify a ďalších nástrojov môžete vytvoriť mobilnú verziu svojich webových stránok.

Často kladené otázky

Ľudia majú veľa otázok. Keď počujete obavy od zákazníkov a dostanete spätnú väzbu prostredníctvom e-mailu, zhromaždite najčastejšie otázky do zoznamu a ponúknite jasné a stručné odpovede. Otázky sa často týkajú použitých materiálov a zložiek (z dôvodov alergie), informácií o preprave, histórie spoločnosti, veľkosti (pre značky oblečenia) a pravidiel zrušenia alebo vrátenia nákupu.

Približne jedna miliarda ľudí na svete žije so zdravotným postihnutím. Ako môžeme prispôsobiť naše webové stránky ich potrebám? [19]

Keďže takmer 1 miliarda ľudí žije so zdravotným postihnutím po celom svete, je dôležité uvedomiť si, že ľudia so zdravotným postihnutím používajú a zobrazujú webové stránky inak. Rôzne postihnutia môžu ponúknuť jedinečné výzvy pre návrh webových stránok. Našťastie existuje veľa techník a nástrojov, ktoré vám pomôžu vytvoriť robustnú webovú stránku, ktorá je tiež prispôsobená potrebám mnohých vašich používateľov. V skutočnosti je vytvorenie webových stránok šetrných k zdravotnému postihnutiu jednoduchšie, ako si myslíte.

Poruchy zraku

Niektorí internetoví používatelia sú zrakovo postihnutí, majú ťažkosti s videním alebo nemôžu vidieť vôbec. Na navigáciu na internete často používajú nástroj na čítanie obrazovky, čo je softvérový program, ktorý používateľovi číta text na obrazovke. Aby ste sa uistili, že môžu na svojich webových stránkach pracovať s obrázkami a inou grafikou, môžete na každý obrázok použiť alternatívne značky (alternatívne atribúty). Tieto popisky umožňujú čítačkám obrazovky riadne komunikovať, čo je na stránke zobrazené.

Taktiež všetky zverejnené dokumenty na vašej webovej stránke by mali byť k dispozícii v textovom formáte, nielen vo formáte PDF alebo inom formáte založenom na obrázku, ktorý nemožno preložiť pomocou nástrojov na čítanie obrazovky.

Ďalším dobrým tipom, ktorý vám pomôže uľahčiť používanie vašich webových stránok pre osoby so zrakovým postihnutím, je používanie bodky za každým písmenom použitej skratky. Čítačky obrazovky často nerozpoznajú skratky bez bodky, takže sa budú snažiť čítať foneticky.

[19] https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/

Buďte si vedomý farieb pri navrhovaní svojich webových stránok. Takmer 1 z každých 12 mužov zažíva farebnú slepotu. Na zmiernenie niektorých problémov s očami, s ktorými sa môžu čitatelia stretnúť, zamerať sa na webové návrhy, ktoré obsahujú kontrast a pomáhajú textu. Vrstvenie farieb z podobnej palety, napríklad pomocou svetlo modrého textu na stredne modrom pozadí, môže byť náročné na dešifrovanie. Tiež by ste mali byť opatrní pri používaní žltej, modrej a zelenej príliš blízko seba. Myslíte si, že vidíte dokonale farbu? Spravte si online test na zisťovanie farieb.

Vaši čitatelia vám poďakujú za jasné hlavičky s veľkým a jednoduchým textom na vašich webových stránkach. Uistite sa, že váš text môžete zväčšiť až o 200% bez straty informácií. Nakoniec sa uistite, že všetky farebné grafy a tabuľky zobrazujú čísla tiež a hodnoty, aby mohli všetci používatelia spracovávať informácie jednoduchšie.

Poruchy sluchu

Nie všetci používatelia internetu majú možnosť počúvať zvukové klipy bez problémov. Pri nahrávaní vlastných videí na svojich webových stránkach nezabudnite vždy zahrnúť titulky. Tým zabezpečíte rovnaký a príjemný prístup každého k multimediálnemu obsahu na vašich webových stránkach.

Problémy s navigáciou

Použitie myši a presné nasmerovanie je pre niektorých používateľov výzvou, a preto sa značne spoliehajú na klávesnicu. Programujte funkčnosť webových stránok tak, aby bol všetok obsah prístupný prostredníctvom klávesnice, nie iba myši.

Je tiež dôležité zabezpečiť, aby mal používateľ prístup k informáciám aspoň tromi rôznymi spôsobmi. Najbežnejšie tri sú prostredníctvom vyhľadávacieho panela, primárnej navigácie a navigačnej päty.

Nadmerná stimulácia

Pri navrhovaní vašich webových stránok je dôležité, aby sa interakcia medzi grafikou a textom dostala k divákovi. Farebná a energická grafika môže odvrátiť a potenciálne

nadmerne stimulovať používateľa. To platí najmä pre ľudí s hyperaktívnou poruchou pozornosti, autizmom a tých, ktorí sú náchylní k záchvatom. Ak chcete znížiť pravdepodobnosť nadmernej stimulácie, zvážte rovnováhu textu, grafiky a animácií na vašej webovej stránke a pridajte jasnú metódu, ako môžu používatelia animácie skryť.

Všeobecné tipy

Aby ste dostali vaše posolstvo, vaše webové stránky musia byť čo najjasnejšie a čo najpresnejšie. Buďte popisný pri vkladaní odkazov. Namiesto toho, aby ste písali "kliknite sem pre formulár," skúste "Tento formulár vám pomôže dokončiť žiadosť." Vaše odkazy by mali vždy mať kontextový zmysel, keď sa zobrazia samostatne a mali by byť podčiarknuté a v inej farbe, aby boli ľahko identifikovateľné[20].

Používajte „alt tag“.

Keď umiestnite kurzor myši na obrázok na webových stránkach, malé slová, ktoré sa objavia, sa nazývajú alt tagy. Pre niekoho, kto má zrakové postihnutie a používa čítačku obrazovky (softvérový program, ktorý číta text na webovej stránke nahlas), sú „alt tagy“ prečítané nahlas a sú jediným spôsobom, ako používateľ vie, čo je na obrázku.

Zoberte „alt tagy“ vážne a používajte ich na presný a stručný opis obrázka. Ak je to obraz osoby, napíšte meno osoby. Ak je to objekt, použite niekoľko slov, aby ste to opísali (napríklad, ak je to fotografia hromady tehál, použite „alt tag“ "hromada tehál").

[20] https://mediag.com/news/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/

Vytvorte titulky a prepisy.

Ak váš webový obsah obsahuje videá, vytvorte k nemu titulky, najmä ak produkujete väčšinu svojho vlastného video-obsahu. Populárne webhostingové stránky ako YouTube majú nástroje, ktoré umožňujú používateľom pridávať titulky do svojich klipov. Prepis videa online je tiež neuveriteľne užitočným zdrojom pre používateľov.

Umiestnite bodky do skratiek.

Ak skomprimujete niečo v jazyku HTML, vložte medzi jednotlivé písmená bodky, napríklad, ak odkazujete na Centrálnu spravodajskú agentúru, napíšte ju ako C.I.A. a nie CIA. Čítačka obrazovky neuzná skratku bez obdobia a namiesto toho ju číta foneticky ako slovo (C-I-A sa bude čítať ako "cia").

Popíšte svoje odkazy.

Pri vkladaní odkazu do príspevku je oveľa užitočnejšie opísať odkaz, než aby ste čitateľovi povedali, "klikni sem". Je napríklad lepšie napísať: "Ak sa chcete dozvedieť viac o technológiách, pozrite si časť "Náš technický kanál" namiesto "Ak chcete získať viac informácií o technológiách, kliknite sem." Vždy, keď je to možné, zdôraznite svoje odkazy alebo sa uistite, že medzi textom hypertextového odkazu a bežným textom existuje farebný kontrast. Týmto spôsobom budú užívatelia s farebnými odtieňmi schopní ihneď nájsť odkaz, bez toho, aby museli prechádzať nad nimi kurzormi.

Ovládajte farby.

Používanie inteligentných farieb je užitočné pre webové stránky s akýmkoľvek publikom. Vyhýbajte sa párovaniu výrazných farieb a dávajte si pozor na to, že na používanie žltej, modrej a zelenej príliš blízko seba. Čierny text na bielom pozadí je najlepšou všeobecnou praxou, pretože je čitateľný pre väčšinu publika.

Vytvorte odkazy tak, aby sa dalo na ne jednoducho kliknúť.

Pre používateľov s problémami s pohyblivosťou môže byť ťažké kliknúť na malé položky v rámci malého rozsahu. Je to ako keby ste sa pokúšali trafiť do stredu vždy, keď hráte šípky. Uveďte položku, na ktorú sa dá kliknúť, v širšom rozsahu, tak aby používateľ mohol kliknúť na všeobecnú oblasť položky.

Nekomplikujte zbytočne text.

Tento tip je užitočný pre akékoľvek publikum, ale je hlavne nevyhnutný pre staršie publikum alebo osoby s poruchami učenia. Ak musíte použiť veľa textu na vašich webových stránkach, rozdeľte ich na menšie odseky. Použite jednoduchý, priamy jazyk v aktívnom hlase. Prirodzene, toto nemusí fungovať pre všetky lokality v závislosti od obsahu, ale môžete ho použiť na napr. v sekcii "Informácie" alebo "História".

Zahrňte sprievodcu stránkou.

Ak ste sa snažili, aby bola vaša stránka prístupná pre ľudí so zdravotným postihnutím, uveďte sekciu, ktorá popisuje, komu je vaša stránka prístupná. Prípadne môžete zverejniť sprievodcu na tipy a triky, ktoré môžu používatelia implementovať na vlastných počítačoch. Príkladom je BBC, ktorá má celú sekciu venovanú tejto téme.

"Namiesto rôznych nástrojov dostupnosti poskytujú informácie o tom, ako čo najlepšie využiť nastavenia a funkcie na svojom počítači alebo v prehliadači," hovorí Berry. Pokiaľ ide o dostupné hlavné stránky, Berry hovorí, že je "ohromený" tým, ako užívateľsky prívetivý je BBC.

BBC ponúka podporu založenú na zdravotnom postihnutí používateľa s výbermi ako "nevidím veľmi dobre", "som slepý" a "sťažka čítam slová". Wassmer tiež citoval BBC ako príkladné miesto pre telesne postihnutých.

Dokonca aj keď nemáte rovnaké prostriedky na vytvorenie takého vyčerpávajúceho sprievodcu ako BBC, mali by ste stále zhrnúť, komu je stránka prístupná, pretože to môže pripútať nových návštevníkov vašich stránok.

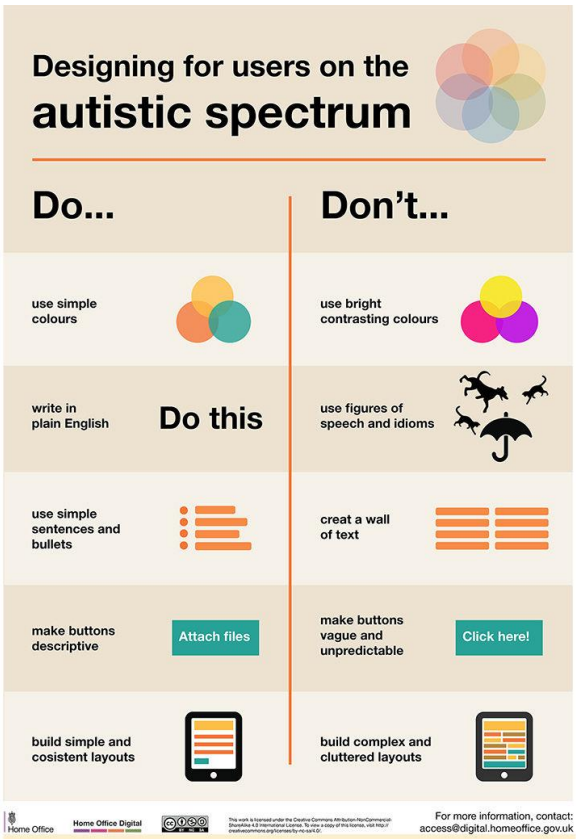
Poznajte svoje publikum.

"Je ťažké, takmer nemožné, navrhnúť stránku všeobecne pre všetky typy postihnutia," hovorí Wasserman. "V rámci hlavných kategórií zdravotného postihnutia - zmyslové, fyzické a kognitívne - existujú také veľké rozdiely, takže je dôležité najprv porozumieť používateľom." Ak máte záujem o vytvorenie čo najdostupnejšieho miesta, skúste získať fyzické informácie o tom, ako sa niekto so zdravotným postihnutím skutočne dostane online. "Sledujte, ako ľudia komunikujú s webom, pomocou asistenčných technológií, ako sú čítačky obrazovky, alebo ako si prispôsobujú svoj prehliadač," hovorí Berry.

Môžete si to tiež vyskúšať sami na sebe. Stiahnite si čítačku obrazovky, ako napr. bezplatný ChromeVox od Google, a naučte sa, ako funguje pomocná technológia. Táto skúsenosť vás bude informovať o vašej ceste k vytvoreniu webovej stránky, ktorá je pre ľudí so zdravotným postihnutím viac príťažlivá. [21]

[21] https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europe=true#LurGCTjyKPqH

GOOD GOVERNANCE in SPORT
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
GGS - 590305-EPP-1-2017-1-BG-SPO-SCP
eusport.org/GoodGovernance
GOOD GOVERNANCE
Good governance is a proper management of processes for making / implementing decisions at all levels of the organizations, following the principles of transparency, accountability, rule of law, equitableness, inclusiveness, efficiency and effectiveness.
TRANSPARENCY
Imply the public insight in the work of sport organization; ensure availability of instru-ments for monitoring the decision-making process.
ACCOUNTABILITY
Ensure actions and decisions taken by public officials are subject to oversight so as to guarantee that initiatives meet their stated objectives and respond to the needs of the community they are meant to be benefiting.
INTEGRITY
Take pride in everything that is fair, honest and knowledgeable and build trust in every situation.
LEADERSHIP
Create vision, inspire others and advance the priorities and mission of the organization.
COMMITMENT & DETERMINATION
Keep pursuing our goals especially when experiencing adversity.
PASSION FOR SERVICE
Show love and compassion for the people we serve and rejoice when their needs are met.
INOVATION & CHANGE
Encourage innovation, adapt to change and be willing to take risk.
TEAMWORK
Cooperate and work together for the common good of the people we serve and the organization's mission.
RESULTS
Be known for follow-through and responsiveness to our customer's needs and achieve agreed-upon outcomes.
EXCELLENCE
Strive for quality in every activity: ensure unusually good quality of all delivered goods and services, surpass ordinary standards.
STEWARDSHIP
Use all resources efficiently and effectivety in order to further the organization's mission to serve people.
OPEN COMMUNICATION
Encourage directness. dialogue and diversity so that people and ideas thrive.
COMPETENCE
Thirst for knowledge and self-improvement and demonstrate the skills needed to accomplish a chosen task.
Mine Vaganti NGO
Instytut Nowych Technologii


Designing for users on the autistic spectrum
Do...
Don't...
use simple colours
use bright contrasting colours
write in plain English
Do this
use figures of speech and idioms
use simple sentences and bullets
creat a wall of text
make buttons descriptive
Attach files
make buttons vague and unpredictable
Click here!
build simple and cosistent layouts
build complex and cluttered layouts
Home Office
Home Office Digital
For more information, contact:
access@digital.homeoffice.gov.uk

Designing for users who are D/deaf or hard of hearing
Do...
Don't...
write in plain English
Do this.
use complicated words or figures of speech
use subtitles or provide transcripts for videos
CC
put content in audio or video only
use a linear, logical layout
make complex layouts and menus
break up content with sub-headings, images and videos
make users read long blocks of content
let users ask for their preferred communi-cation support when booking appointments
make telephone the only means of contact for users
Home Office
Home Office Digital
For more information, contact:
access@digital.homeoffice.gov.uk

Designing for users with dyslexia
Do...
Don't...
use images and diagrams to support text
use large blocks of heavy text
align text to the left and keep a consistent layout
underline words, use italics or write in capitals
DON'T DO THIS
consider producing materials in other formats (for example, audio or video)
force users to remember things from previous pages - give reminders and prompts
keep content short, clear and simple
rely on accurate spelling - use autocorrect or provide suggestions
dyslexia
dsyle
let users change the contrast be-tween background and text
put too much information in one place

Designing for users with low vision
Do...
Don't...
use good colour contrasts and a readable font size
Aa
use low colour contrasts and small font size
Aa
publish all information on web pages
HTML
bury information in downloads
use a combination of colour, shapes and text
Start
only use colour to convey meaning
200% magnification
follow a linear, logical layout
200% magnification
spread content all over a page
put buttons and notifications in context
Submit
separate actions from their context
Submit

O projekte #GoodGovernanceSport

Projekt #GoodGovernanceSport sa zameriava na analýzy, zhromažďovanie a podporu postupov pre správne zviditeľnenie prijatých rozhodnutí, zainteresovaných strán na rozhodovaní a transparentnosti verejného financovania v športových organizáciách.

Hlavné ciele projektu:

- zlepšenie dobrej správy vecí v športových organizáciách v Európe na miestnej, národnej a európskej úrovni;
- analýza verejnej tváre európskych a národných športových organizácií, založená na prísnych kritériách a transparentnej metodológii, uplatniteľná na všetkých organizáciách s rovnakým prístupom.
- prostredníctvom plánovaných akcií šírenia budeme venovať zvýšenú pozornosť dobrému riadeniu na miestnej a národnej úrovni.
- pripraviť a podporiť ďalších vedúcich športov, ktorí veria a implementujú hodnoty integrity, fair play, transparentnosti, poctivosti, oddanosti seberealizačnej dráhe a mobility odbornej prípravy implementovanej počas projektu;
- týmto projektom sa posilní dôkazová základňa pre tvorbu politík (štúdie, zhromažďovanie údajov, prieskumy) na miestnej, národnej a európskej úrovni;
- podpora zásad dobrého riadenia v oblasti športu všetkým zainteresovaným stranám a vytváranie multiplikátorov dobrého riadenia;
- zlepšenie dobrej správy vecí v oblasti športu prostredníctvom skrátenia zdrojov - samoštúdium dobrého riadenia v športe;

- zvyšovanie povedomia o pridanej hodnote športu a telesných aktivít vo vzťahu k osobnému, profesionálnemu a sociálnemu rozvoju jednotlivcov prostredníctvom všetkých plánovaných projektových aktivít.

Dobré riadenie v sektore športu bolo témou, ktoré je stále viac a viac potrebné v tejto oblasti, pretože vidíme nekonečné problémy, počnúc:

- nízkym počtom ľudí, ktorí sa aktívne zapájajú do športu a fyzickej aktivity. Šport v súčasnej realite je jednou z mnohých možností, ktoré európski občania majú k dispozícii, ale často to nie je tá najatraktívnejšia voľba;
- záujmom členov spoločnosti o zapojenie sa do športu, ktorý sa čoraz viac znižuje kvôli nekonečným škandálom, korupcii, fixácii zápasov, dopingu, nedostatku transparentnosti, aktivitám, ktoré sú verejne financované;
- verejnou pozornosťou, ktorá sa zvyšuje v oblasti výdavkov verejných financií (nedávna demisia kandidátskych miest na hostiteľské olympijské hry) a odzrkadľovanie problémov riadenia v oblasti športu, ľudia strácajú dôveru v potenciál športových organizácií a vieru v návrat investícií na veľké športové podujatia.

Európske, národné a miestne športové organizácie a federácie na riadenie športu na všetkých úrovniach musia zaviesť potrebné reformy, ako sa stalo už v prípade mnohých európskych športových organizácií podpisom vyhlásenia o dobrej správe vecí (predložené v Bruseli v septembri 2016 a podpísané BSDA Malta v marci 2017). Športové orgány boli vyzvané, aby sa zaviazali presadzovať alebo uplatňovať základné zásady dobrej správy vecí v oblasti športu: integrita, transparentnosť, zodpovednosť, demokracia a inkluzívnosť, avšak to je len začiatok procesu, a preto sa musíme stále viac snažiť, aby bol šport v dynamickom svete kompatibilný.

V súčasnej dobe sa v celej Európe vynakladá úsilie o to, aby sa v oblasti športu vyvíjali normy riadenia, konkrétne zásady demokracie, transparentnosti, zodpovednosti pri rozhodovaní a začlenenie do zastúpenia zainteresovaných strán. Vzhľadom na veľkú

rôznorodosť športových štruktúr v rôznych európskych krajinách sa EÚ usiluje o posilnenie organizácie športu v Európe. Správnym prístupom by malo byť poskytnutie pridanej hodnoty pre prácu na vnútroštátnej úrovni zhromažďovaním a zdieľaním osvedčených postupov a poskytovaním praktických odporúčaní, ktoré pomôžu zvýšiť normy dobrého riadenia v oblasti športu.

Konkrétne výsledky projektu:

• Prieskum dobrej správy vecí v oblasti športu a výskumná správa o zisteniach;

• Príručka zodpovednosti a transparentnosti v športe;

• Interaktívna platforma vrátane samostatnej vzdelávacej cesty, vzdelávacích a učebných materiálov, nástrojov na hodnotenie dobrej správy vecí v oblasti športu;

• Šírenie informácií na národnej a európskej úrovni o zvyšovaní povedomia o #GoodGovernanceSport.

Členovia konzorcia:

Bulgarian sports development association	Bulharsko
Rijeka Sport's Association	Chorvátsko
ΑΕΤΟΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	Grécko
Institute of Innovative Technologies	Poľsko
Hope for children Hungary	Maďarsko
Mine Vaganti NGO	Taliansko
A.D.E.L. - Association for Development, Education and Labour	Slovensko

Zdroje/Užitočné linky/Referencie

◊https://www.huffingtonpost.com/entry/values-in-youth-sports-part-i_us_5a09eed1e4b0065239218309

◊ https://www.transparency.org/topic/detail/sport

◊ http://www.leoisaac.com/boards/boards17.htm

◊ https://chiefexecutive.net/leadership-movement-not-mandate/

◊https://onlinemasters.ohio.edu/blog/finance-administration-of-sports-budgeting-forecasting-and-planning/

◊ https://onlinesportmanagement.ku.edu/community/understanding-sport-finance

◊ http://www.premierepeople-ni.com/resources/power-of-social-media

◊ https://wiredimpact.com/blog/10-effective-nonprofit-mission-vision-pages/

◊ https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2015.1062990

◊ https://siga-sport.net/universal-standards-on-financial-integrity/

◊https://www.marthastewart.com/265791/how-to-create-the-perfect-website-for-yo

◊https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/sep/30/grand-designs-website-designer-seo-business

◊https://mashable.com/2012/02/09/website-must-haves/?europe=true#hJBwk_0d48qX1

◊ https://mediag.com/blog/tips-for-making-your-website-disabled-friendly/

◊https://mashable.com/2014/04/22/website-disability-friendly/?europe=true#LurGCTjyKPqH

Vyhlásenie o zodpovednosti

Táto správa je jedným z výsledkov projektu "Dobrá správa vecí v oblasti športu" pod vedením BSDA, ktorý je spolufinancovaný z programu Erasmus+ od Európskej únie.

Podpora Európskej komisie pri tvorbe tejto publikácie nepredstavuje súhlas s jej obsahom, ktorý odráža iba názory autorov, a Komisia nemôže byť zodpovedná za akékoľvek použitie informácií, ktoré sú v nej obsiahnuté.

Ak máte akýkoľvek komentár k tejto správe, obráťte sa na BSDA: info@bulsport.bg

Autori:

Vedúci autor: Yoanna Dochevska, Bulharsko

Stefka Djobova, PhD, Bulharsko

Ivaylo Lazarov, PhD, Bulharsko

Grigor Gutev, PhD, Bulharsko

Ivaylo Zdravkov, Bulharsko

Výskumníci	
Bulharsko	Kalinka Gudarovska Emilia Tzanova Konstantin Zankov Delyana Martinova
Chorvátsko	Verica Mance Sanja Varaklic
Grécko	Alvanos Paraskevas Tsifti Stelina Roditou Kyriaki Evangelos Karagiannidis Rossidis Xenofon
Maďarsko	Lilla Nedeczky Bence Garamvölgyi László Földi
Taliansko	Roberto Solinas

	Maria Grazia Pirina
Poľsko	Malgorzata Brzezińska Justina Słoma Andrzej Brzeziński Agnieszka Urbaniak
Slovensko	Lenka Čurillová, PhD Maria Kohutova Lucia Svata Nikola Gurgulova

ISBN: 978-619-90776-4-1

V tejto správe boli použité materiály zo všetkých projektových podujatí a verejných zdrojov a informácií.

© GOOD GOVERNANCE IN SPORT, BULGARIAN SPORTS DEVELOPMENT ASSOCIATION, 2018

Reprodukcia je povolená len za predpokladu, ak je uvedený zdroj.

Prílohy

Prieskumné otázky z #GoodGovernanceSport
Je internetová stránka k dispozícií v národnom jazyku?
Má organizácia internetovú stránku v cudzom jazyku?
Je internetová stránka v anglickom jazyku?
Má internetová stránka k dispozícii e-mailovú adresu?
Je telefonický kontakt k dispozícii na internetovej stránke?
Je adresa organizácie k dispozícii na webovej stránke?
Má organizácia prepojenú internetovú stránku so sociálnymi médiami?
Sú vízia, stratégia, ciele a míľniky organizácie prístupné na internetovej stránke?
Sú hodnoty organizácie zverejnené na internetovej stránke?
Je zoznam členov federácie alebo športovej organizácie na internetovej stránke?
Sú témy bezpečnosti, ochrany, inklúzie a antidiskriminačné opatrenia spomenuté na internetovej stránke?
Zahŕňa webová stránka sekciu s novinkami, kde sú publikované rozhodnutia a správy pre riadenie organizácie?
Sú rozhodnutia rady oznámené akýmkoľvek spôsobom na webovej stránke (spolu s celkovými správami)?
Sú informácie pravidelne aktualizované(aspoň každých 6 mesiacov alebo po každom stretnutí rady)?
Obsahuje internetová stránka štatút alebo iný typ základného dokumentu, ktorý reguluje, ako organizácia funguje, kde je registrovaná a aké sú hlavné povinnosti členov a zastupujúcich orgánov?
Ktoré rozhodnutia sú relevantné?
Sú na internetovej stránke zverejnené zápisnice a závery zo stretnutia rady?
Sú právne iniciatívy a politiky uvedené na webovej stránke?
Je zoznam členov riadiacich a správnych rád dostupných online?

Sú ďalšie informácie o každom členovi predstavenstva / dozornej rade k dispozícii online? (Stručné biografické informácie)
Sú zverejnené informácie o vzdelaní a profesionálnom pozadí u každého jednotlivca?
Je rozsah zodpovednosti každého jednotlivca dostupných online?
Popisuje internetová stránka účasť a funkcie každého jednotlivca?
Je možné nájsť na internetovej stránke fotografiu jednotlivých členov alebo skupinovú fotografiu celej organizácie?
Je na internete uverejnená štruktúra alebo zoznam členov iných orgánov organizácie, ako je poradenská rada, kontrolná rada alebo dozorná rada?
Zmena procesov a mandátu správnej rady (zahrnutie novej generácie do členstva v správnej rade a rodová rovnováha).
Obsahuje webová stránka finančné správy organizácie?
Je výročná správa uvedená v tejto časti, ak áno - je prístupná za každý rok existencie organizácie?
Zahŕňa správa všetky príjmy a výdavky - štátne a obecné granty, projekty, sponzorov, súkromné investície? (objasnenie toho, čo má každý grant k dispozícii)
Sú na internetovej stránke uvedené informácie o tom, kde a ako je finančná správa zverejnená?
Aké sú formálne povinnosti národných športových organizácií na propagáciu organizačných a riadiacich procesov na národnej úrovni (podľa krajiny registrácie)?
Aké sú celkové dojmy a komentáre výskumných expertov?
Ostatné komentáre